

# 杰出市场策划人 评审准则

## 评分指标

<b>1. 最具代表性市场推广计划</b>	<b>40</b>
请详述阁下于 2021 年 10 月后曾经参与其中并担当主要角色的一项最成功市场推广计划。	
1.1 请就以下项目说明阁下于该计划的参与及贡献：	
1.1.1 创造力 / 革新精神	8
1.1.2 领导才能及执行计划能力	8
1.1.3 计划背后的策略性思维	9
1.2 计划成果	10
达到计划的销售或市场推广目标（包括销售量、分销渠道、品牌认知、形象建立等）及对整体机构的商业价值	
1.3 经验累积	5
获取经验以应用于日后的市场推广计划	
<b>2. 其他出色成就</b>	<b>45</b>
除上述「最具代表性市场推广计划」，请就以下项目说明阁下事业上的成就：	
2.1 市场推广成就	20
请列出过去十年内，最多三项，阁下曾参与及具有代表性的杰出市场策划，并简述于当中担任的角色及贡献。	
2.2 领导所属机构 / 客户机构市场推广部门发展的成就	10
请说明阁下如何为现职 / 过往任职机构改善及发展其市场推广实力。	
2.3 对所属机构 / 客户机构策略性商业方针的贡献	10
请就以下项目仔细说明阁下于现职 / 过往任职机构的贡献及影响力：	
2.3.1 策略性商业方针	
2.3.2 商业增长	
2.3.3 盈利	
2.4 个人成就	5
- 曾获得与市场推广有关的学术、专业奖项及公众嘉许成就	
- 工作上的成就	
<b>3. 其他贡献</b>	<b>15</b>
对商业社会的市场推广发展所作出的贡献（与市场推广有关的培训工作、专门训练及社会服务工作）	

总分：100