



优秀市场策划专才 评审准则

评分指标

1. 最具代表性市场推广计划	60
请详述阁下于 2021 年 10 月后曾经参与其中并担当主要角色的一项最成功市场推广计划。	
1.1 请就以下项目说明阁下于该计划的参与及贡献：	
1.1.1 创造力 / 革新精神	15
1.1.2 实行 / 执行计划能力	25
请就以下项目说明阁下为整个市场策划之顺利推行所付出的努力：	
- 达成市场策划目标	
- 按工作时间表完成市场策划	
- 于预算经费内完成市场策划	
- 解决遇到的困难	
1.2 计划成果	10
达到计划的销售或市场推广目标（包括销售量、分销渠道、品牌认知、形象建立等）及对整体机构的商业价值	
1.3 经验累积	10
获取经验以应用于日后的市场推广计划	
2. 其他出色成就	30
除上述「最具代表性市场推广计划」，请就以下项目说明阁下事业上的成就：	
2.1 市场推广成就	20
请列出过去五年内，最多三项，阁下曾参与及具有代表性的杰出市场策划，并简述于当中担任的角色及贡献。	
2.2 个人成就	10
- 曾获得与市场推广有关的学术、专业奖项及公众嘉许成就	
- 工作上的成就	
3. 个人提升计划	10
请说明阁下之自我增值计划，以进一步发展在市场推广方面的事业。	

总分：100