



傑出市場策劃人 評審準則

評分指標

1. 最具代表性市場推廣計劃 40

請詳述閣下於 2020 年 10 月後曾經參與其中並擔當主要角色的一項最成功市場推廣計劃。

- | | |
|--------------------------------------------------|----|
| 1.1 請就以下項目說明閣下於該計劃的參與及貢獻： | |
| 1.1.1 創造力 / 革新精神 | 8 |
| 1.1.2 領導才能及執行計劃能力 | 8 |
| 1.1.3 計劃背後的策略性思維 | 9 |
| 1.2 計劃成果 | 10 |
| 達到計劃的銷售或市場推廣目標（包括銷售量、分銷渠道、品牌認知、形象建立等）及對整體機構的商業價值 | |
| 1.3 經驗累積 | 5 |
| 獲取經驗以應用於日後的市場推廣計劃 | |

2. 其他出色成就 45

除上述「最具代表性市場推廣計劃」，請就以下項目說明閣下事業上的成就：

- | | |
|--------------------------------------------------|----|
| 2.1 市場推廣成就 | 20 |
| 請列出過去十年內，最多三項，閣下曾參與及具有代表性的傑出市場策劃，並簡述於當中擔任的角色及貢獻。 | |
| 2.2 領導所屬機構／客戶機構市場推廣部門發展的成就 | 10 |
| 請說明閣下如何為現職／過往任職機構改善及發展其市場推廣實力。 | |
| 2.3 對所屬機構／客戶機構策略性商業方針的貢獻 | 10 |
| 請就以下項目仔細說明閣下於現職／過往任職機構的貢獻及影響力： | |
| 2.3.1 策略性商業方針 | |
| 2.3.2 商業增長 | |
| 2.3.3 盈利 | |
| 2.4 個人成就 | 5 |
| - 曾獲得與市場推廣有關的學術、專業獎項及公眾嘉許成就 | |
| - 工作上的成就 | |

3. 其他貢獻 15

對商業社會的市場推廣發展所作出的貢獻（與市場推廣有關的培訓工作、專門訓練及社會服務工作）

總分：100