



HKMA/VIUTV及NOW TV

傑出市場策劃獎2021

特刊



獻辭

彭耀佳博士 香港管理專業協會主席

在新冠肺炎疫情持續影響下，全球正在經歷重...



「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」透過表揚傑出的市場推廣計劃及從業員...

蔡煒健 香港電訊收費電視業務總裁

我們非常榮幸成為「2021年度HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」...



中國人常言道：「有危有機」。自從疫情爆發以來，很多企業都遭受打擊...

魯庭暉 香港電視娛樂有限公司董事兼總經理

新冠肺炎疫情對各行各業帶來前所未有的變化和影響...



今年，我們非常高興與香港管理專業協會攜手舉辦「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」...

李仕權博士 香港管理專業協會總裁

新冠肺炎疫情爆發快將兩年了，這場大流行徹底改變了我們的生活...



「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」一直保持前哨地位，今年，香港管理專業協會與ViuTV和Now TV建立了破天荒的合作夥伴關係...

表揚傑出市場推廣精英 推動業界精益求精

出色的宣傳推廣在疫情下成為一大重點，助企業砥礪奮進。由香港管理專業協會舉辦、素有業界「奧斯卡」稱譽的「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」...

隨著新冠肺炎疫情持續，環球經濟大受影響，一向與國際市場緊密接觸的香港亦面對極大挑戰。鑑於宣傳推廣與社會文化密不可分...

關注用家需要 捕捉潮流走向

隨着科技的發展，虛擬銀行逐漸興起，成為近年市場上的焦點，並在今屆獎項中大放異彩。

近年廣受歡迎的本港偶像組合Mirror與Error，化身成為廣告「寵兒」。為配合熱潮，鄭善強觀察到不少參賽作品都選擇與他們合作...

運用社交媒體影響力 突圍而出

踏入數碼科技時代，資訊在世界各地迅速流轉，鄭善強認為企業在社交媒體上應用得宜，往往能突圍而出。

網絡宣傳擁有強大的感染力，能夠牽動用家的情緒，企業可選擇把受歡迎的產品廣告及相關資訊在網絡分享...

為推動業界的良性發展，並為同業建立交流和提高品牌吸引力的平台，獎項每年一度舉辦的觀摩大會，都吸引超過六百位市場策劃人聚首一堂...



從應屆參賽的市場推廣計劃中，鄭善強喜見業界更願意跳出傳統框架，投入更多創意並加強與客戶的互動...

準備參賽的機構，可留意明年3月至4月期間，由主辦方舉辦的經驗分享會...

市場策劃獎項得獎名單

Grid of award winners with logos for Golden 7 Seconds, McDonald's, Holiday at Home, etc.

Grid of award winners including Golden 7 Seconds, Everyday Gets Better with Emma, Top Cars, etc.

Grid of award winners including ViuTV, Rival, and others.

Grid of award winners including SmarTone, WeLend, Golden 7 Seconds, etc.

Grid of award winners including Golden 7 Seconds, Pizza Hut, etc.

Grid of award winners including Pricerite Food, WeWa, etc.