



# 市場策劃獎項 特別獎

參賽機構須於報名表中表示欲角逐的特別獎。

有意角逐以下特別獎的參賽機構，必須於「市場策劃獎項」五頁詳盡報告中解說相關策略，以作評審之用。

## 安盛 傑出大灣區市場營銷獎

此獎項頒予以有效或創新方式向大灣區市場推廣的市場策劃。

## 周大福 傑出數據及科技應用獎

此獎項頒予創新和有效地使用數據分析、人工智能、機器學習、自動化等技術，以優化業務營運、改善客戶體驗並推動收入增長的市場策劃。

## citi 傑出創意獎

此獎項頒予創新地運用媒體渠道或媒體策略的市場策劃，及 / 或展現出令人印象深刻且創新的推廣手法和技巧，尤其是其他特別獎未有涵蓋的領域。

## 滙豐 HSBC 業界最喜愛市場策劃獎

此獎項由出席「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會超過六百多名與會者，以一人一票選出。

## 傑出品牌營銷獎

此獎項頒予成功於顧客心目中建立正面品牌形象的市場策劃。

## PRUDENTIAL 保誠保險 傑出顧客參與及體驗獎

此獎項頒予於各個渠道皆能提供個性化、無縫和難忘的顧客體驗，以超越顧客期望、提高其忠誠度及品牌倡導的市場策劃。

## 大興 傑出合作營銷獎

此獎項頒予以跨界和協力宣傳的營銷策略，合作雙方互惠互利，達至預期的市場推廣目標。

## 傑出內容營銷獎

此獎項頒予通過創作和傳達有價值或高關聯度的推廣內容以提升整體營銷策略的市場策劃。

## 傑出顧客洞察力獎

此獎項頒予透過詳盡分析客戶需求和行為而建立顧客洞察力，並將之轉化成業務增長的市場策劃。

## 傑出環境公益營銷獎

此獎項頒予有效地為企業和環境帶來正面影響的市場策劃。

## 傑出網紅營銷獎

此獎項頒予有效利用網紅的可信度和其與追隨者的關係，來建立品牌知名度、增加參與度並成功提高轉化率的市場策劃。

## 傑出線上線下整合營銷獎

此獎項頒予成功利用線上線下的虛實整合，在所有接觸點為客戶提供無縫且有凝聚力的品牌體驗的市場策劃。

# 市場策劃獎項 特別獎

## 傑出市場細分營銷獎

此獎項頒予成功利用市場細分策略，製訂出讓目標受眾產生共鳴的訊息和體驗，從而推動其參與度、轉化度及忠誠度。

## 傑出小預算營銷獎

此獎項頒予總市場推廣費用少於 200 萬港元並展現高度成效的市場推廣策劃。市場推廣費用包括：

- 線上推廣，如媒體廣告
- 線下推廣，如公關宣傳、工貿展覽、活動贊助
- 建立品牌費用，如品牌名稱設計、商標設計、包裝設計
- 直銷 / 數據庫營銷費用
- 市場研究及調查
- 社交媒體營銷費用

## 傑出公益營銷獎

此獎項頒予有效地為企業和社會帶來積極和正面影響力的市場策劃。

## 傑出電視廣告獎

此獎項頒予推出優異電視廣告的市場推廣計劃，能成功將信息傳達至目標客戶，並留下深刻印象。在香港特別行政區通訊事務管理局發牌的電視頻道中播放的電視廣告，可競逐此獎項。

## 傑出影片營銷獎

此獎項頒予創新地運用視頻來吸引、感動和提升目標客戶群的投入度的市場策劃。在數碼營銷渠道和社交媒體平台上播放的視頻可競逐此獎項。

## 年度最佳營銷合作伙伴

此獎項是表揚對市場推廣計劃的成功推行，有著重大貢獻及擔當重要角色的廣告公司、市場研究公司、公關公司及媒體策劃機構。

所有參賽機構必須提交一份報名表（詳見第 17 頁），並由至少一間客戶機構提名，而提名機構須為「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」市場策劃獎項的參賽機構。

大會將以下列計分制度選出「年度最佳營銷合作伙伴」的得獎機構：

	分數
被市場策劃獎的參與機構提名的公司 -----	1
參賽的市場推廣策劃排名於前 50% 以上 -----	2
參賽的市場推廣策劃被選為特別獎的得獎者 -----	3
參賽的市場推廣策劃被選為最後十強 -----	5
參賽的市場推廣策劃榮獲銅獎 -----	1
參賽的市場推廣策劃榮獲銀獎 -----	3
參賽的市場推廣策劃榮獲 Now TV 金獎 -----	5