

贊助機構:



主辦機構:



# 2026 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎



市場推廣界奧斯卡  
現已接受報名

# 特別獎冠名贊助



**AXA 安盛**  
(傑出大灣區市場營銷獎)



**花旗銀行 (香港) 有限公司**  
(傑出創意獎)



**愉景灣 (香港興業有限公司)**  
(傑出全方位營銷獎)



**恒生銀行**  
(傑出市場精準客群營銷獎)



**滙豐香港**  
(業界最喜愛市場策劃獎)



**香港麥當勞**  
(傑出品牌營銷獎)



**保誠保險 (香港) 有限公司**  
(傑出顧客參與及體驗獎)



**太興飲食集團**  
(傑出合作營銷獎)

# 機構贊助

 <b>CLP 中電</b>	中華電力有限公司	 <b>FUJIFILM</b>	富士攝影器材有限公司
 <b>Towngas Lifestyle</b>	名氣家(香港)有限公司	 <b>MTR</b>	港鐵公司
 <b>萬眾智能床褥</b> People's Smart Mattress	萬眾智能床褥		

# 支持機構

 <b>Digital Marketing Community</b>	數碼營銷會	 <b>The Hong Kong Advertisers Association</b> 香港廣告客戶協會	香港廣告客戶協會
 <b>smei</b> hong kong	市場推銷研究社		



# 市場策劃獎項特別獎 冠名贊助

## AXA 安盛傑出大灣區市場營銷獎

### AXA 安盛簡介

AXA 安盛為 AXA 安盛集團之成員。AXA 安盛集團是全球領先的保險公司，業務遍佈 52 個市場，服務全球 9,200 萬名客戶，並以「致力守護，推動未來」為宗旨。

作為一家在香港擁有多元化業務的保險公司，我們提供人壽、健康及一般保險的全面保障及服務，並且是最大的  
一般保險服務供應商及主要的健康和僱員福利保障供應商。我們的目標不單只為客戶提供綜合保障，更希望能夠成  
為個人、企業及社區的全方位夥伴。我們的核心服務承諾是透過積極聆聽客戶需要、投資及發展科技和數碼轉型，  
不斷創新產品及服務和豐富客戶體驗。

AXA 安盛致力承擔社會責任，以推動各界應對氣候變化、為社區創造共同價值為重要使命。我們非常榮幸成為首家  
關注大眾心理健康的保險公司，我們透過提供不同產品、服務，並進行具代表性的研究以提高大眾對心靈健康的關  
注。我們的整體可持續發展策略建基於氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議，以氣候政策和提高生物多樣性  
為重點。我們承諾將環境、社會和管治元素融入我們的業務，務求在投資者、保險供應商、國際模範企業的三大角  
色上作出貢獻，構建可持續未來。

## 花旗銀行傑出創意獎

### 花旗銀行簡介

花旗自 1902 年紮根香港，一直是最歷史悠久及最具規模的外資銀行之一。花旗集團的零售銀行業務透過其分行  
網絡及不同流動理財渠道，為個人及商業客戶提供全面的世界級金融產品及服務。花旗亦是香港領先的發卡銀行，  
為擁有不同理財需要的客戶群組提供多元化的銀行方案及產品。花旗相信銀行服務應是簡單、方便，因此我們不斷  
探索先進科技，務求以科技提升客戶體驗，讓品牌得以進入客戶的生活圈，與其生活緊密結合。現今流動及其他  
數碼渠道普及，改變了花旗客戶使用銀行服務的習慣，由申請信用卡或貸款、繳付賬單、以至使用銀行財富管理  
服務，都變得不一樣。花旗一直秉持著「創新、卓越」的客戶服務為經營理念，以迎合客戶多元化的需求。多年來，  
我們革新無數服務，其中包括推出輕觸式自動櫃員機、全港首個流動理財應用程式，以至最近一系列升級電子化  
產品等，致力為客戶帶來便捷、簡單、暢快的銀行新體驗。花旗為香港首家銀行開放其應用程式介面 (APIs) 並  
推出 Developer Portal，與科技專才連接、促成金融科技發展。花旗銀行亦積極推出創新全數碼銀行服務 Citi Plus<sup>®</sup>，  
為涵蓋理財教育及創新理財體驗的數碼服務，透過手機銀行服務助數碼世代逐步增值。最近，花旗宣布推出自家  
研發的人工智能平台「Citi Stylus Workspaces」，並正式引入自主智能體 (Agentic AI) 技術。此項發布標誌著  
花旗在運用尖端科技方面的重要里程碑，讓員工能減少處理重複性工作，專注提升客戶服務質素及推動創新業務  
發展。在全球層面上，花旗財富推出「Advisor Insights」試行計劃及「AskWealth」兩項人工智能驅動創新方案，  
革新客戶溝通體驗，進一步強化花旗財富在人工智能、數據及科技領域的領先實力。



# 市場策劃獎項特別獎 冠名贊助

## 愉景灣傑出全方位營銷獎

### 愉景灣（香港興業有限公司）簡介

愉景灣是一個獨一無二的度假式綜合住宅社區，為單一發展商香港興業有限公司（「香港興業」）所發展及管理。愉景灣擁有完善的交通網絡，包括往返中環的渡輪服務、往返東涌港鐵站、欣澳港鐵站和香港國際機場的巴士服務。市區和大嶼山的士可通過愉景灣隧道到達愉景北商場一帶、酒店和商場，為居民和遊客提供便捷的交通服務，於指定餐廳及商戶消費更可享免費交通優惠。

愉景灣碼頭旁的 D'Deck 是香港著名的海濱露天美食區，擁有多間主題餐廳及壯麗海景。400 米長的大白灣沙灘是舉行戶外活動的絕佳場所，並配備相關設施。愉景廣場設有 50 多間店舖，提供多種類型的商店、餐廳和國際標準的溜冰場。愉景北商場則有購物商店、餐廳、露天廣場和心鎖長廊，是愉景灣區內第二個必到之處。毗鄰的愉景灣酒店擁有 325 間客房和套房，並設有獨特設計的海濱禮堂，提供獨特的休閒體驗。

## 恒生銀行傑出市場精準客群營銷獎

### 恒生銀行簡介

創立於 1933 年的恒生銀行，一直與時俱進，並秉持以客為本的精神，為個人及商業客戶提供可靠及友善的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，服務近 400 萬名客戶。憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及先進的數碼科技應用能力，配合在香港超過 250 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地協助客戶的理財需要。

恒生主要業務包括零售銀行及財富管理、商業銀行、制訂保險產品及資產管理、資本市場及證券服務。

其全資附屬公司恒生指數有限公司是香港及內地的主要股票指數供應商。恒生投資管理有限公司及恒生保險有限公司亦為其全資附屬公司，為客戶提供全面的投資及保險方案。

恒生的全資附屬公司恒生銀行（中國）有限公司在內地主要城市設有網點，持續為日益增長的內地及有跨境理財需要的客戶提供服務。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持本地社區，該行致力推動理財教育、自然保育、青年發展和社區關懷。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 [www.hangseng.com](http://www.hangseng.com)。

## 滙豐香港業界最喜愛市場策劃獎

### 滙豐香港簡介

滙豐於 1865 年成立、為亞洲及歐洲之間日益頻繁的商貿活動提供資金，現已發展成為香港最大的銀行。滙豐的中文意思為「匯聚財富」或「匯款豐裕」。

作為香港具代表性的銀行，滙豐與這個國際金融中心並肩成長。我們在金融體系中擔當重要角色，發行超過一半目前流通的港元紙幣，並提供美元支付結算。滙豐積極推動社會公益，透過滙豐銀行慈善基金、由員工組成的義工隊參與慈善事務，並致力讓每一位客戶享有基本銀行服務。滙豐的優勢在於能一站式提供全面的銀行服務。我們的業務遍及全球 57 個國家及地區，滿足跨國服務需求，成為客戶的首選銀行。

## 香港麥當勞傑出品牌營銷獎

### 香港麥當勞簡介

麥當勞自 1975 年起扎根香港，已服務廣大市民超過 50 年，在港九新界營運超過 265 間餐廳，聘用逾 18,000 名員工，每天為過百萬名顧客提供優質美味的食品及體貼周到的服務。50 年來，麥當勞一直秉持「以人為本、以客為先、創新求變」品牌理念，帶領市場，屢創飲食業先河，成功在顧客體驗、數碼轉型、餐單研發及可持續發展等範疇不斷創新，將開心時刻帶給顧客及廣大社群。



# 市場策劃獎項特別獎 冠名贊助

## 保誠保險（香港）有限公司傑出顧客參與及體驗獎

### 保誠保險（香港）有限公司簡介

保誠保險自 1964 年為香港市民服務，向客戶提供多元化的健康保障計劃、理財及退休策劃方案、以及一般保險和僱員福利產品服務。2023 年，保誠在澳門開設分行，讓大灣區居民更容易獲得醫療及財富保障。

保誠銳意成為這一代人乃至未來數代人最值得信賴的合作夥伴和守護者。目前，公司擁有強大的多元分銷網絡，理財顧問團隊達 20,000 人，規模為全港最龐大。保誠亦透過渣打銀行，以及與接近 170 家保險經紀機構建立合作夥伴關係，讓客戶輕鬆獲得人壽保障產品及服務。

保誠一直致力開拓數碼科技，旨在構建一站式數碼保障方案及無縫客戶體驗，以提升服務效率，滿足多變的客戶需求。透過線上及線下的全渠道，保誠為客戶提供及時和便捷的個人化保險和其他增值服務。目前保誠已聯同超過 40 家行業領先的合作夥伴組成「合作生態系統」，攜手提升客戶健康及生活質素。

保誠的可持續發展目標是致力於為客戶、員工、股東和社區構建一個可持續、包容和負責任的未來。我們通過簡化健康和財務保障，使其對所有人都可及，採用包容性的投資方法，並保持可持續的業務來實現這一目標。

## 太興飲食集團傑出合作營銷獎

### 太興飲食集團簡介

太興飲食集團紮根本地餐飲業界 37 年，於 2019 年成功在香港聯合交易所主板上市（股份代號：6811）。憑藉多元品牌策略，集團目前擁有 19 個品牌，並在香港、中國內地及澳門設有超過 220 間分店，涵蓋港式、中式、台式、日式、韓式、越式及東南亞各地美食，致力創造多元化的豐富用餐體驗，確保顧客能品嚐到每個品牌的獨特風味與精髓。集團秉持卓越與創新，持續提升服務水平及產品質素，以滿足市場需求及提升顧客滿意度。



# 獎項簡介

## 獎項簡介

HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎，目的在於表揚本港傑出的市場推廣計劃及從業員，並提高其專業水準。

## 參選為您帶來的收獲

- 獲得交流寶貴經驗的機會
- 證明您的能力和成就的絕佳機會
- 您的成就獲得市場策劃從業員及社會各界的認同
- 有趣、刺激、令您獲益良多
- 得獎者將獲邀加入 HKMA 傑出市場策劃精英會，與每一屆得獎市場推廣項目的首席市場總監及市場領袖建立聯繫，成為專屬精英網絡的一員（詳見第 8 頁）。

## 參選為貴公司帶來的收獲

- 貴公司在產品或服務推廣之卓越成就，獲香港管理專業協會肯定及嘉許
- 提高貴公司在同業中的聲譽及獲得社會各界的嘉許
- 藉著以下一連串之宣傳活動，為貴公司及其產品或服務建立合適及正面的形象
  - 獲得各大中英文報紙廣泛的報導
  - 於獎項宣傳廣告中，在 ViuTV 及 Now TV 頻道出現
- 增強貴公司員工的士氣
- 得獎公司可使用「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」之標誌作宣傳用途

## 獎項類別

HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎主要分三個類別：

- 市場策劃獎項
- 個人獎項
- 傑出市場策劃機構獎項

## 獎項方針

參賽機構及個人所提交的一切資料及文件，包括參賽者及機構的身份、詳盡報告、以及在遴選過程中所有對參賽者及市場策劃的評價，均絕對保密並只作評審之用途。

所有評判及評審委員，必須於賽前向獎項秘書處申報與參賽者及機構間是否存在利益衝突。如有，該評判或評審委員將不可對有關參賽者或市場策劃作出評審，或以任何方式處理由有關機構及個人所呈交的資料及文件。

秘書處在評審過程中有可能要求參賽者提交有關其已呈交資料的證明。

## 查詢

梁樂沂女士 - 會員及活動策劃部高級主任 (電話：2774 8588 電郵：rainaleong@hkma.org.hk)  
馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3864 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

## 網址

[www.hkma.org.hk/Marketingaward](http://www.hkma.org.hk/Marketingaward)  
[www.facebook.com/Marketingaward](https://www.facebook.com/Marketingaward)



# 獎項簡介

## 市場策劃獎籌委會

**鄭善強先生 (主席)**  
香港電視娛樂有限公司  
副主席  
信報財經新聞有限公司  
主席

**陳子堅先生**  
MemeStrategy  
Chief Ecommerce Officer

**陳建麟先生**  
DFI 零售集團  
常務董事 - 惠康香港及澳門

**張勁先生**  
雀巢香港有限公司  
董事總經理

**蔡煒健先生**  
HKT Home  
董事總經理

**林智剛先生**  
保誠保險 (香港) 有限公司  
行政總裁

**劉小慧女士**  
亞洲國際博覽館管理有限公司  
首席策略總監

**吳家隆先生**  
香港電訊  
商業客戶業務董事總經理

**潘正棋先生**  
Franck Muller 法穆蘭  
董事總經理

**成靜雯女士**  
花旗銀行 (香港) 有限公司  
董事總經理

**曾珮珊女士**  
滙豐保險香港及澳門  
行政總裁

---

## 營銷總監委員會

**陳家華女士**  
高級副總裁 - 零售市務及營業  
名氣家 (香港) 有限公司

**陳結女士**  
國泰  
市務傳訊總監

**曹天麗女士**  
香港麥當勞  
首席市場及數位消費體驗官

**張宏俊先生**  
恒生銀行  
市場推廣總監

**趙敏女士**  
港鐵公司  
總經理 - 市場策劃及收益管理

**蔡明雄先生**  
保誠保險 (香港) 有限公司  
首席客戶及市場拓展總監

**何志如女士**  
香港興業有限公司  
品牌及市務推廣總經理

**李健輝先生**  
渣打香港  
財富管理及零售銀行業務品牌及市場  
推廣部 (香港及大灣區) 主管

**林明星先生**  
李錦記  
香港及澳門總經理

**岑卓耀先生**  
滙豐  
香港區市場策劃主管兼董事總經理

**王微女士**  
AXA 安盛  
首席市務及客戶總監

**葉卓銘先生**  
Trip.com  
港台地區產品及市務總監兼  
香港區域經理



# 獎項簡介

## 評審委員會名單 - 市場策劃獎項

**鄭善強先生 (主席)**  
香港電視娛樂有限公司  
副主席  
信報財經新聞有限公司  
主席

**陳子堅先生**  
MemeStrategy  
Chief Ecommerce Officer

**陳建麟先生**  
DFI 零售集團  
常務董事 - 惠康香港及澳門

**張勳先生**  
雀巢香港有限公司  
董事總經理

**蔡煒健先生**  
HKT Home  
董事總經理

**劉小慧女士**  
亞洲國際博覽館管理有限公司  
首席策略總監

**吳家隆先生**  
香港電訊  
商業客戶業務董事總經理

**潘正祺先生**  
Franck Muller 法穆蘭  
董事總經理

**成靜雯女士**  
花旗銀行 (香港) 有限公司  
董事總經理

**曾珮珊女士**  
滙豐保險香港及澳門  
行政總裁

**陳家偉先生**  
美國家得路集團  
主席及行政總裁

**曹天麗女士**  
香港麥當勞  
首席市場及數位消費體驗官

**趙敏女士**  
港鐵公司  
總經理 - 市場策劃及收益管理

**關百豪博士 太平紳士**  
時富投資集團有限公司  
董事長兼行政總裁

**林國誠先生**  
香港電訊有限公司  
個人業務行政總裁

**李敬天先生**  
通利琴行有限公司  
總裁

**梁成永先生**  
萬眾智能生活有限公司  
副主席

**岑皓祺先生**  
KLOOK  
香港、澳門和泰國總經理

**施國耀先生**  
仁記洋行  
主席

**楊民儉先生**  
課程顧問委員會 - 營銷管理  
委員

**陳家華女士**  
高級副總裁 - 零售市務及營業  
名氣家 (香港) 有限公司

**陳詒女士**  
國泰  
市務傳訊總監

**張宏俊先生**  
恒生銀行  
市場推廣總監

**蔡明雄先生**  
保誠保險 (香港) 有限公司  
首席客戶及市場拓展總監

**何志如女士**  
香港興業有限公司  
品牌及市務推廣總經理

**李健輝先生**  
渣打香港  
財富管理及零售銀行業務品牌及市場  
推廣部 (香港及大灣區) 主管

**林明星先生**  
李錦記  
香港及澳門總經理

**岑卓耀先生**  
滙豐  
香港區市場策劃主管兼董事總經理

**王微女士**  
AXA 安盛  
首席市務及客戶總監

**葉卓銘先生**  
Trip.com  
港台地區產品及市務總監兼  
香港區域總經理



# 獎項簡介

## 評審委員會名單 - 個人獎項

**鄭善強先生 (主席)**  
香港電視娛樂有限公司  
副主席  
信報財經新聞有限公司  
主席

**陳子堅先生**  
MemeStrategy  
Chief Ecommerce Officer

**陳建麟先生**  
DFI 零售集團  
常務董事 - 惠康香港及澳門

**張勁先生**  
雀巢香港有限公司  
董事總經理

**蔡煒健先生**  
HKT Home  
董事總經理

**劉小慧女士**  
亞洲國際博覽館管理有限公司  
首席策略總監

**吳家隆先生**  
香港電訊  
商業客戶業務董事總經理

**潘正祺先生**  
Franck Muller 法穆蘭  
董事總經理

**成靜雯女士**  
花旗銀行 (香港) 有限公司  
董事總經理

**曾珮珊女士**  
滙豐保險香港及澳門  
行政總裁

**林智剛先生**  
保誠保險 (香港) 有限公司  
行政總裁

**陳家偉先生**  
美國家得路集團  
主席及行政總裁

**曹天麗女士**  
香港麥當勞  
首席市場及數位消費體驗官

**趙敏女士**  
港鐵公司  
總經理 - 市場策劃及收益管理

**關百豪博士 太平紳士**  
時富投資集團有限公司  
董事長兼行政總裁

**林國誠先生**  
香港電訊有限公司  
個人業務行政總裁

**李敬天先生**  
通利琴行有限公司  
總裁

**梁成永先生**  
萬眾智能生活有限公司  
副主席

**岑皓祺先生**  
KLOOK  
香港、澳門和泰國總經理

**施國耀先生**  
仁記洋行  
主席

**楊民儉先生**  
課程顧問委員會 - 營銷管理  
委員



# HKMA 傑出市場策劃精英會

## 目的

### 引領卓越市場營銷

致力推廣各行業在市場營銷、創新及策略影響力方面的最高標準。

### 促進深度交流與持續學習

為市場策劃精英創造具意義的互動機會，交流睿見，站在行業趨勢的最前線。

### 傳承獎項精神

促進得獎者與香港管理專業協會（HKMA）之間的聯繫，鞏固歸屬感與榮譽感，並建立長遠的合作夥伴關係。

### 培育新一代市場營銷領袖

透過諮詢指導、知識交流及領導力培訓，支援並培育業界新晉人才。

### 擔任策略智庫

為政府、非政府組織、初創企業及中小企，在商業發展、品牌策略及經濟相關倡議方面提供精闢見解與思想領導，促進香港及區域的發展與競爭力。

## 執行委員會

### 名譽主席

#### 鄭善強先生

香港電視娛樂有限公司

副主席

信報財經新聞有限公司

主席

#### 黎韋詩教授

香港麥當勞

行政總裁

### 創會主席

#### 林國誠先生

香港電訊有限公司

個人業務行政總裁

### 副主席\*

#### 羅嘉麟先生

市務總監

海洋公園公司

2025 年 ViuTV 最傑出市場策劃人

## 執行委員會委員

### 陳詒女士

國泰

市務傳訊總監

### 趙敏女士

香港鐵路有限公司

總經理 - 市場策劃及收益管理

### 李健輝先生

渣打香港

財富管理及零售銀行業務品牌及市場推廣部（香港及大灣區）主管

### 岑卓耀先生

滙豐

香港區市場策劃主管兼董事總經理

### 曹天麗女士

香港麥當勞

首席市場及數位消費體驗官

### 周美華女士

OneDegree Hong Kong

副行政總裁

### 李玲鳳女士

信和集團

企業市務、傳訊及可持續發展集團總經理

### 譚嘉瑩女士

HKMA 傑出市場策劃精英會

執行委員會委員

### 鄭禧怡女士

香港舞蹈團

行政總監

### 劉淑芬女士

香港電訊有限公司

副總裁 - 品牌及市場傳訊主管

### 吳逸怡女士

亞洲國際博覽館管理有限公司

總經理，公關及市場推廣

### 王微女士

AXA 安盛

首席市務及客戶總監

### 張宏俊先生

恒生銀行

市場推廣總監

\* 「ViuTV 最傑出市場策劃人」將獲邀出任翌年副主席。

## 會員資格

HKMA 傑出市場策劃精英會會員資格開放予：

- 代表其機構出席最終評審的市場推廣精英，或「市場推廣項目獎」十大入圍項目所屬機構的首席市場總監；
- 個人獎項得獎者，包括「傑出市場策劃人獎」及「優秀市場策劃專才獎」；
- 獲得「特別獎項」的機構之首席市場總監；
- 獲得「年度最佳營銷合作伙伴」的廣告及市場推廣代理公司之高層管理人員，例如行政總裁或董事總經理。

會員資格以個人名義授予。會員每年續會須符合以下其中一項條件：會員須為 HKMA 個人會員，或其所屬機構為 HKMA 之特級會員或團體會員。

# 傑出市場策劃機構獎項

## 目的

「傑出市場策劃機構獎」旨在表彰機構：

- 推行成功的市場推廣計劃，並為業界帶來正面影響；
- 培育傑出市場策劃人才，為公司和社會的市場推廣發展作出重大貢獻；
- 在「市場策劃獎項」及「個人獎項」中均表現出色。

## 參選資格

「傑出市場策劃機構獎」開放予同時參與「市場策劃獎項」及「個人獎項」的機構。機構必須提交兩項或以上「市場策劃獎項」及提名一位或以上「個人獎項」。符合參選資格的機構無需提交額外的書面報告。

## 評審準則

「傑出市場策劃機構獎」的評選機制涵蓋以下三個關鍵部分：

1. 在「市場策劃獎項」中所得總平均分數
2. 在「個人獎項」中所得總平均分數
3. 「市場策劃獎項」及「個人獎項」的總參與分數

參與分數				參與表現							
參賽				書面報告			最後評審				
市場策劃獎項		個人獎項		市場策劃獎項		個人獎項		市場策劃獎項		個人獎項	
項目	分數	項目	分數	60%	30%	項目	分數	項目	分數	最傑出市場策劃人	2
2	2	1	1			金獎	5				
3	3	2	2			銀獎	3				
4+	4 (最高)	3	3			銅獎	2				
		4+	4 (最高)			卓越獎	1				

## 頒發獎項

由 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎評判團從所有符合參選資格的機構中選出。

## 歷屆得獎者

### 2025年

#### 香港麥當勞

##### 市場策劃獎項得獎者

- The McGriddles Fever
- 麥當勞 50 Years of Love
- From App Features to Engagement Ecosystems: Reimagining the McDonald's Experience for a New Era

##### 個人獎項得獎者

- 馮嘉莉  
市場策劃總監
- 黎穎琛  
高級策略及市場洞察經理
- 陳珮婷  
高級企業傳訊經理

### 2024年

#### 香港上海滙豐銀行有限公司

##### 市場策劃獎項得獎者

- HSBC Fraud (呢) Fair
- HSBC Premier Elite
- SOULFULL
- Wealth Decoded

##### 個人獎項得獎者

- 張逸明  
滙豐香港區財富管理及個人銀行業務市場策劃經理

# 市場策劃獎項

## 參選資格

- 為任何產品、服務或公共服務所推行的市場推廣計劃。
- 推廣計劃須於 2024 年 10 月後推行，並已完成成效評估。
- 若該公司曾參與此獎項，所提交的推廣計劃必須與以往的參選計劃有顯著分別。
- 參選的市場推廣計劃須為本地或中國內地及香港市場而設，惟輔助之推廣素材則不需一定在本地創作。
- 為中國內地市場而設的市場推廣計劃，參選公司須為本地機構。

## 頒發獎項

由 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎籌評審委員會及評判團將從最多十項最傑出市場推廣計劃選出下列獎項得主：

- Now TV 金獎
- 銀獎（兩名）
- 銅獎（兩名）
- 卓越獎（五名）

## 特別獎

評審委員會將於所有參賽市場推廣計劃中選出下列獎項得主：

-  **安盛** 「傑出大灣區市場營銷獎」  
(AXA 安盛是「傑出大灣區市場營銷獎」的冠名贊助機構。)
-  「傑出創意獎」  
(花旗銀行(香港)有限公司是「傑出創意獎」的冠名贊助機構。)
-  「傑出全方位營銷獎」  
(愉景灣(香港興業有限公司)是「傑出全方位營銷獎」的冠名贊助機構。)
-  **恒生銀行** 「傑出市場精準客群營銷獎」  
(恒生銀行是「傑出市場精準客群營銷獎」的冠名贊助機構。)
-  **滙豐** 「業界最喜愛市場策劃獎」  
(滙豐銀行是「業界最喜愛市場策劃獎」的冠名贊助機構。)
-  「傑出品牌營銷獎」  
(香港麥當勞是「傑出品牌營銷獎」的冠名贊助機構。)
-  **PRUDENTIAL** 「傑出顧客參與及體驗獎」  
(保誠保險(香港)有限公司是「傑出顧客參與及體驗獎」的冠名贊助機構。)
-  **太興** 「傑出合作營銷獎」  
(太興飲食集團是「傑出合作營銷獎」的冠名贊助機構。)

- 傑出內容營銷獎
  - 傑出顧客洞察力獎
  - 傑出環境公益營銷獎
  - 傑出網紅營銷獎
  - 傑出小預算營銷獎
  - 傑出公益營銷獎
  - 傑出電視廣告獎
  - 傑出數據及科技應用獎
  - 傑出影片營銷獎
  - 年度最佳營銷合作伙伴
- (詳情請見第 12 至 13 頁)

## 非牟利機構市場推廣計劃

非牟利機構提交之市場推廣計劃將按「評審準則(非牟利機構)」作評核(詳見第 15 頁)，並與其他參賽市場推廣計劃進行評審，角逐 Now TV 金獎、銀獎(兩名)、銅獎(兩名)及卓越獎(五名)殊榮。非牟利機構於提交報名表時，需同時提交文件證明非牟利營運。

# 市場策劃獎項

## 評審過程

<b>提交報名表格</b> (截止日期 :2026 年 4 月 13 日 (星期一))	所有參賽機構必須提交報名表，非牟利機構需同時提交證明文件。
<b>提交詳盡報告</b> (截止日期 :2026 年 5 月 13 日 (星期三))	所有參賽機構必須以中文或英文提交： • 一份不多於五頁的詳盡報告 • 一頁報告概要 或 三分鐘短片報告市場推廣計劃的概要 並由評審委員會評核。  報告內容必須覆蓋所有評審準則。非牟利機構提交之市場推廣計劃將按「評審準則（非牟利機構）」作評核（詳見第 15 頁）。
<b>最後評審</b> (2026 年 8 月 22 日 (星期六))	進入最後評審的十間機構，將以十五分鐘時間向評判團及評審委員會介紹其推廣計劃及接受十分鐘的答問。評判團及評審委員會將決定 Now TV 金獎、銀獎(兩名)、銅獎(兩名) 及卓越獎(五名)。
<b>「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」 研討會</b> (2026 年 9 月 4 日 (星期六))	入選決賽的機構必須出席「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會，並於會上向超過六百名與會者分享其市場推廣計劃。「滙豐香港業界最喜愛市場策劃獎」得主，由當天出席研討會之業界人士一人一票選出。
<b>頒獎典禮晚宴</b> (2026 年 10 月) 詳情請參閱網站	所有獎項結果將於頒獎典禮晚宴公佈。

## 參賽費用

### 每個參賽市場推廣計劃：

管協會員：港幣 \$17,600

非會員：港幣 \$23,800

中小企 / 非牟利機構\*：費用全免

### 每項特別獎：

管協會員：港幣 \$2,000

非會員：港幣 \$2,300

中小企 / 非牟利機構\*：獲豁免最多兩項特別獎參賽費用

收費包括 (中小企業及非牟利機構除外)：

- 10 位「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會名額
- 2 位任何與「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」相關研討會名額
- 1 位「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」頒獎禮晚宴名額

\* 符合以下資格之中小企及非牟利機構可獲豁免報名費：

- 在香港僱用不超過 100 名員工；及
- 並非任何企業集團的附屬公司，亦非跨國公司的本地辦事處。

申請者須於遞交報名表時一併提交證明文件，以核實其中小企或非牟利機構身份。

合作市場策劃：

- 如欲獲豁免參賽費用，所有合作機構均須符合上述中小企/非牟利機構之參賽資格。
- 如欲享有 HKMA 會員優惠價，參與機構中至少須有一間為 HKMA 會員機構。

香港管理專業協會保留對申請資格之最終及具約束力的決定權。所有條款及細則以英文版本為準。



# 市場策劃獎項 特別獎

參賽機構須於報名表中表示欲角逐的特別獎。

有意角逐以下特別獎的參賽機構，必須於「市場策劃獎項」五頁詳盡報告中解說相關策略，以作評審之用。

## 安盛 **傑出大灣區市場營銷獎**

此獎項頒予以有效或創新方式向大灣區市場推廣的市場策劃。

## **傑出創意獎**

此獎項頒予創新地運用媒體渠道或媒體策略的市場策劃，及 / 或展現出令人印象深刻且創新的推廣手法和技巧，尤其是其他特別獎未有涵蓋的領域。

## **傑出全方位營銷獎**

此獎項頒予策略性地整合多個營銷渠道，在所有接觸點為客戶提供無縫、一致且緊密連繫的品牌體驗的市場策劃。

## 恒生銀行 **傑出市場精準客群營銷獎**

此獎項頒予成功利用市場細分策略，製訂出讓目標受眾產生共鳴的訊息和體驗，從而推動其參與度、轉化度及忠誠度。

## 滙豐 **業界最喜愛市場策劃獎**

此獎項由出席「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會超過六百多名與會者，以一人一票選出。

## **傑出品牌營銷獎**

此獎項頒予成功於顧客心目中建立正面品牌形象的市場策劃。

## 保誠保險 **傑出顧客參與及體驗獎**

此獎項頒予於各個渠道皆能提供個性化、無縫和難忘的顧客體驗，以超越顧客期望、提高其忠誠度及品牌倡導的市場策劃。

## **傑出合作營銷獎**

此獎項頒予以跨界和協力宣傳的營銷策略，合作雙方互惠互利，達至預期的市場推廣目標。



# 市場策劃獎項 特別獎

## 傑出內容營銷獎

此獎項頒予通過創作和傳達有價值或高關聯度的推廣內容以提升整體營銷策略的市場策劃。

## 傑出顧客洞察力獎

此獎項頒予透過詳盡分析客戶需求和行為而建立顧客洞察力，並將之轉化成業務增長的市場策劃。

## 傑出環境公益營銷獎

此獎項頒予有效地為企業和環境帶來正面影響的市場策劃。

## 傑出網紅營銷獎

此獎項頒予有效利用網紅的可信度和其與追隨者的關係，來建立品牌知名度、增加參與度並成功提高轉化率的市場策劃。

## 傑出小預算營銷獎

此獎項頒予總市場推廣費用少於 200 萬港元並展現高度成效的市場推廣策劃。市場推廣費用包括：

- 線上推廣，如媒體廣告
- 線下推廣，如公關宣傳、工貿展覽、活動贊助
- 建立品牌費用，如品牌名稱設計、商標設計、包裝設計
- 直銷 / 數據庫營銷費用
- 市場研究及調查
- 社交媒體營銷費用

## 傑出公益營銷獎

此獎項頒予有效地為企業和社會帶來積極和正面影響力的市場策劃。

## 傑出電視廣告獎

此獎項頒予推出優異電視廣告的市場推廣計劃，能成功將信息傳達至目標客戶，並留下深刻印象。在香港特別行政區通訊事務管理局發牌的電視頻道中播放的電視廣告，可競逐此獎項。

## 傑出數據及科技應用獎

此獎項頒予創新和有效地使用數據分析、人工智能、機器學習、自動化等技術，以優化業務營運、改善客戶體驗並推動收入增長的市場策劃。

## 傑出影片營銷獎

此獎項頒予創新地運用視頻來吸引、感動和提升目標客戶群的投入度的市場策劃。在數碼營銷渠道和社交媒體平台上播放的視頻可競逐此獎項。

## 年度最佳營銷合作伙伴

此獎項是表揚對市場推廣計劃的成功推行，有著重大貢獻及擔當重要角色的廣告公司、市場研究公司、公關公司及媒體策劃機構。

所有參賽機構必須提交一份報名表（詳見第 21 頁），並由至少一間客戶機構提名，而提名機構須為「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」市場策劃獎項的參賽機構。

大會將以下列計分制度選出「年度最佳營銷合作伙伴」的得獎機構：

	分數
被市場策劃獎的參與機構提名的公司	1
參賽的市場推廣策劃排名於前 50% 以上	2
參賽的市場推廣策劃被選為特別獎的得獎者	3
參賽的市場推廣策劃被選為最後十強	5
參賽的市場推廣策劃榮獲銅獎	1
參賽的市場推廣策劃榮獲銀獎	3
參賽的市場推廣策劃榮獲 Now TV 金獎	5



# 市場策劃獎項 評審準則

## 評分指標

<b>1. 實行市場推廣計劃的理念及目標</b>	<b>15</b>
1.1 市場、消費者／顧客需要及市場競爭分析	
1.2 市場推廣策劃背後的消費者洞察	
1.3 確立目標和待解決的問題	
<b>2. 市場推廣計劃之及策略效應及原創性</b>	<b>15</b>
2.1 本地產品或服務：推廣計劃中富高度原創性及創意的原素	
2.2 國際產品或服務：為迎合本地市場需要而作出的改變及當中富高度創意的原素	
2.3 市場推廣策劃如何為業界帶來革新並為公司奠下獨特定位	
<b>3. 市場推廣策略</b>	<b>45</b>
3.1 產品或服務的發展及定位	
－ 本地市場需要的適切性	
－ 國際產品或服務為迎合本地市場而作出的改變（例如從新配制、包裝、設計及應用）	
3.2 定價	
－ 配合市場環境及盈利和銷售目標	
3.3 分銷渠道	
－ 市場目標、資源，以及目標顧客的互相配合	
－ 接觸目標顧客所採用的渠道的成效	
3.4 推廣及宣傳	
－ 對消費者／顧客意識、態度及使用的影響	
3.5 人的因素	
－ 如何為員工提供適當的培訓及推動力，令這項市場策劃達到目的？	
－ 有否適切考慮與人有關之問題？	
－ 如何運用人的因素替這項市場策劃增值？	
3.6 整體市場推廣策略原素的整合，以及在執行過程中遇到的挑戰	
<b>4. 成效</b>	<b>20</b>
4.1 市場推廣成效	12
－ 市場推廣目標達到的程度	
－ 量度數據（銷售量、市場佔有率、形象改善、消費者／顧客喜好的轉變及消費者／顧客滿足感等）	
4.2 財務成效	8
－ 財務目標達到的程度	
－ 量度數據（盈利、投資回報率等）	
－ 市場推廣開支的成本效益	
<b>5. 市場推廣計劃的特別優勝之處</b>	<b>5</b>
5.1 對於公司及行內未來發展的影響及好處	
5.2 公司從中得到的經驗累積	
5.3 利用使命為本的營運模式及 / 或營銷策略來加強品牌地位	

總分：100



# 市場策劃獎項 評審準則 (非牟利機構)

評分指標

<b>1. 實行市場推廣計劃的理念及目標</b>	<b>15</b>
1.1 社會問題、目標受眾或市場細分群的需要和對問題的認知及市場競爭分析	
1.2 市場推廣策劃背後的目標受眾或市場細分群的洞察	
1.3 確立目標行為的改變以解決上述社會問題	
<b>2. 市場推廣計劃之策略效應及原創性</b>	<b>15</b>
2.1 本地產品或服務：推廣計劃中富高度原創性及創意的原素	
2.2 國際產品或服務：為迎合本地社會需要而作出的改變及當中富高度創意的原素	
2.3 市場推廣策劃如何為社會帶來革新並為機構奠下獨特定位	
<b>3. 市場推廣策略</b>	<b>45</b>
3.1 產品／服務／行為／意念的發展及定位	
— 目標受眾需要的適切性	
— 提供予目標受眾的好處	
— 國際產品／服務／行為／意念為迎合本地市場而作出的改變 (例如從新配制、包裝、設計及應用)	
3.2 目標受眾的成本	
— 如產品或服務涉及與金錢相關的成本，請分析背後理念	
— 非金錢成本(如產品或服務沒有與金錢相關的成本)、目標受眾的感知阻力， 並分析背後理念	
3.3 分銷渠道	
— 市場目標、資源，以及目標受眾的互相配合	
— 接觸目標受眾所採用的渠道的成效	
3.4 推廣及宣傳	
— 對目標受眾意識、態度及使用情況的影響	
3.5 人的因素	
— 除了員工以外，可有義務工作者參與這項市場策劃？如有，義務工作者人數有多少？ 或義務工作者與員工的人數比例為何？	
— 如何為員工及／義務工作者提供適當的培訓及推動力，令這項市場策劃達到目的？	
— 有否適切考慮與人有關之問題？	
— 如何運用人因素替這項市場策劃增值？	
3.6 整體市場推廣策略原素的整合，以及在執行過程中遇到的挑戰	
<b>4. 成效</b>	<b>20</b>
4.1 市場推廣成效	15
— 市場推廣目標達到的程度	
— 可量度成果(目標受眾喜好、態度和行為的轉變、目標受眾 對機構／產品／服務／行為／意念的認知度、目標受眾的使用情況等)	
4.2 其他財務考慮(由市場推廣策劃所產生的捐款或撥款資助／成本效益／其他涉及財務的範圍)	5
<b>5. 市場推廣計劃的特別優勝之處</b>	<b>5</b>
5.1 對於機構及社會未來發展的影響	
5.2 對於社會帶來的好處	
5.3 機構從中得到的經驗累積	

總分：100

# 歷屆市場策劃獎項 得獎者

## 2025年

- Now TV 金獎** 香港麥當勞 - The McGriddles Fever
- 銀** 國泰 - Nothing Beats Being There  
滙豐卓越理財及滙豐保險 - 理財女王 帶你盡顯最紅優勢
- 銅** 滙豐 - Client Continuum Campaign  
海洋公園公司 - 全城大熊貓熱潮
- 優秀獎** 國泰 - Every Move Counts  
恒生銀行 - Prestige Banking: 輕鬆做好 CFO 屋企同自己都兼顧好  
李錦記(香港)有限公司 - 頭道原釀頭抽系列  
麥當勞 50 Years of Love  
Standard Chartered - Chartered Flight Campaign

## 2024年

- Now TV 金獎** 麥當勞咖啡宣佈退休
- 銀** 恒生銀行 - Preferred Banking - 爆新技 Carry 自己啲  
HSBC Fraud ( 呃 )Fair
- 銅** AXA 安盛 - 化 NO 為 YES 點都保住你  
香港科技探索有限公司 - 阿媽都話正
- 卓越獎** 7-Eleven 香港及澳門 - 7-SELECT 一口打開 滋味宇宙  
何濟公進行曲  
香港旅遊發展局 - 你好, 香港!  
HSBC Premier Elite  
港鐵藝術饗宴 - 疫後的療癒及啟迪旅程

## 2023年

- Now TV 金獎** 西九文化區, M+ - 「草間彌生: 一九四五至今」
- 銀** AXA 安盛 - 醫保好啲 醫得稱心啲
- 銅** 滙豐 Mobile Banking 呈獻: DuoVerse
- 卓越獎** 港鐵公司 - 東鐵線過海段通車宣傳計劃  
新世界發展 - 愛互送  
McDonald's Baby Shark 齊齊減塑
- 優秀獎** McDonald's Raise Your Arches (去麥記lor)  
McDonald's Big Mac x 季前賽 x 903 All Star 籃球賽  
When WeLend A.I. Technology and Humanity Meet for Empowering Financial Sustainability'  
太興 33 周年 - 太興奶茶 太好味道

## 2022年

- Now TV 金獎** 香港移動通訊有限公司 - csl x MIRROR 5G Campaign
- 銀** McDonald's App - 1st Anniversary  
- Celebrating the Super Fans
- 銅** McDonald's x MIRROR - 麥炸雞
- 卓越獎** 滙豐卓越理財「家的未來 由擁抱改變而來」# 這是我的全家福  
送嘢就嗌 Lalamove, 一 call 萬應  
港鐵公司 - 屯馬線通車
- 優秀獎** 滙豐 One 告別投資 A0  
滙豐 EveryMile 信用卡推廣  
PayMe from HSBC - 全民利是  
匯立銀行 - VIRTUAL BEN - 知你 " 港 " 乜

## 2021年

- Now TV 金獎** 花旗銀行 - Citi Plus Launch Campaign
- 銀** 麥當勞 - McDonald's Big Mac x 姜濤 (Keung B)
- 銅** 香港旅遊發展局 - Holiday at Home
- 卓越獎** 天星銀行 - 全民加薪、 全民放假  
麥當勞 - OmniPork Luncheon Campaign (新餐肉系列)  
眾安銀行 - 做壞規矩 做好銀行
- 優秀獎** AQUA PRO+TECH - Golden 7 Seconds  
AXA 安盛 - Everyday Gets Better with Emma  
靚殼 - Top Cars, Race Now: Refuel Shell V-Power,  
Re-energize in New Normal  
The WeLend A.I. Evolution:  
Re-engineering the Future of Loan Business

## 2020年

- 金** 香港移動通訊 - 5G 眼界更見遠大
- 銀** 花旗銀行 - More Than a Bank in My Hand
- 銅** 麥當勞 - 'The Surprise Chicken Expert'
- 卓越獎** 7-Eleven - "Give A Voucher, Donate a Meal" Campaign  
Alipay HK - 掃造無限可能  
貝達安 - 心連一起 噴走距離
- 優秀獎** 安盛 - 'Live with Confidence' Marketing Campaign  
星展銀行 - 智慧智能 領先可能  
麥當勞 - McCafé 20 週年  
渣打銀行 - INVEST FROM HOME BANK FROM HOME

## 2019年

- 金** McDonald's X 鋒味 MY TASTE OF HONG KONG
- 銀** WeLend - 即刻, 就是最好時刻。
- 銅** Swipe - Swipe EX - 洗滌文學
- 卓越獎** 花旗銀行 - Citigold "Own The Affluent" Campaign  
香港電視網上購物 - HKTVmall - 腳姐教落, 唔洗落街都買到  
KOSE GRACE ONE - 凍齡學院
- 優秀獎** 滙豐保險 - Reboot HSBC Life  
萬寧 - The Power of the Inner Smile  
利嘉閣 - 真盤源  
香港的 - 失戀旅行團

## 2018年

- 金** 嘉士伯香港 - Probably the Best Beer Marketing Revolution
- 銀** 花旗銀行 - 一手理財 一手掌控生活
- 銅** 時惠環球 - 小小空間 大大宇宙
- 卓越獎** 周大福 - T MARK - 唯真可鑒  
周大福 - 一生一愛  
香港上海滙豐銀行 - 一卡百應
- 優秀獎** 長江實業集團 - 海之戀發展項目滙  
香港賽馬會 - 千里路 踏前步  
麥當勞 - McCafé 'It's What's Inside That Counts'  
屈臣氏蒸餾水 - 滴滴賞

# 歷屆市場策劃獎項 得獎者

## 2017年

- 金** 香港移動通訊 - 1010 - 氣度深藏 自有鋒芒
- 銀** WeLend - 顛覆傳統貸款
- 銅** NESCAFE South East Asian Range Campaign
- 卓越獎** 如果嘉士伯搞市場推廣  
Disruptive New Business Innovation for  
Millennial Entrepreneur - K11 Natural  
安信信貸 - We玩We贏 WeWa 新品牌市場推廣計劃
- 優秀獎** 「富衛智駕」手機應用程式  
富衛 - 今時今日，咁至係保險服務  
MoneySQ - 「金融革命」顛覆金融市場  
必勝客 - 幸運輪盤扭扭批

## 2016年

- 金** csl 大網絡 大時代
- 銀** ManulifeMOVE
- 銅** 太興 - My Hero II: 英雄駕臨
- 卓越獎** 友邦保險 - 愛在當下一父女篇  
皇冠汽車 - FUN2GATHER Toyota Sienta & Spade  
麥當勞 - Next Generation of Customer Experience
- 優秀獎** 3HK - Making Better  
富衛 Savie 自助息『咁至係冇得輸』宣傳計劃  
麥當勞 - A Surprise in Disguise  
渣打銀行 - Standard Chartered x Asia Miles  
Launch Campaign

## 2015年

- 金** 分享可口可樂 分享快樂
- 銀** 英倫汽車 - The Unexpected -  
All New Discovery Sport
- 銅** 月餅市場大革命 - 2014 美心奶黃月餅市場推廣策劃
- 卓越獎** Arome 東海堂 革新·超越  
實惠 - 小小空間：大大宇宙  
雀巢 - 能得利推廣計劃
- 優秀獎** 中華煤氣 - Cook For Love  
中華煤氣 - 一站式廚房概念  
K11 - The Revolutionary Art x Commerce  
Retail Model - Local Customer Recognition  
As Our Continued Driving Force  
安信信貸 - 有樓即有現金

## 2014年

- 金** 海港城 - 橡皮鴨游世界
- 銀** 惠康「多少年至 like 依然」
- 銅** 中華電力 - 齊齊慳出個未來
- 卓越獎** 周大福「完美婚嫁系列」行銷企劃 2013  
環境保護署 - 惜食香港  
安信信貸 - 牙齒當金使
- 優秀獎** 全城街馬 - 「Free to Run 3.23 香港街馬」  
麥當勞 - From CNY to WNY:  
Making the Most of the New Year  
太興 - My Hero 太好味道  
Times Square: This is Your Time; Timely  
Transformation Of A Fading Meeting Place

## 2013年

- 金** PCCW-HKT 流動通訊服務「流動無極」
- 銀** 海港城 - Doraemon Brings Innovative  
Surprises through Joyful Experiences
- 銅** 愛地球 Go Green Monday 4.22 全城無綠不歡
- 卓越獎** 發揮品牌文化魔力引發顧客利益 -  
大快活食得開心 40 年  
迪士尼黑色世界 - 狼人殭屍世紀之戰  
麥當勞 - 小童大作
- 優秀獎** 惠康超級市場 - 「撇價」  
香港賽馬會 - 快活周三  
麥當勞 - It's Mac Time Tonight  
TSL | 謝瑞麟 Brand Revitalization -  
Rising from The Gloom

## 2012年

- 金** 可口可樂 CHOK 獎
- 銀** 香港乳癌基金會 - 乳癌檢測 3 缺 1 不可
- 銅** 反斗玩餐飽! - 協同效應，相得益彰
- 卓越獎** FUJIFILM X - 系列 - 浪瀟流 - 相機巨人的誕生  
The Road to Becoming Hong Kong's Coffee Destination  
iButterfly - Turning the Sky into a Canvas
- 優秀獎** PopCorn's Opening Campaign  
水感誘「滑」比超薄更薄  
細味更多 Pizza and More  
時間讓愛更了解愛

## 2011年

- 金** 新濠天地水舞間 - 開拓澳門娛樂新紀元
- 銀** 海洋公園 - 夢幻水都 - 再造海洋奇蹟
- 銅** 中國 3D 數碼娛樂  
- 發揮三維想像 3D 肉蒲團突破傳統框架
- 卓越獎** Citibank 策動理財新指標  
瑪貝爾鑽飾 - 免費龍鳳鐲  
Breaking Out of the Price Prison - How McDonald's  
launched its first premium product, 35 years on

## 2010年

- 金** 美心天使與魔鬼
- 銀** Standard Chartered Hong Kong 150th  
Anniversary Commemorative Charity  
Banknote Marketing Campaign
- 銅** 麥當勞 - 麥麥送上滋味時刻
- 卓越獎** 因為愛，為您計劃將來  
- 重塑中銀集團人壽品牌形象  
國泰航空『用心團隊貼心服務』市場推廣活動  
香港賽馬會 125 週年項目

# 歷屆市場策劃獎項 得獎者

## 2009年

- 金** 兩鐵合併－史無前例的市場策劃挑戰  
**銀** 麥當勞－優質即磨咖啡與眾同享  
**銅** American Express Cathay Pacific Credit Card – Fly Faster  
**卓越獎** 國泰航空『全新客艙設計』市場推廣活動  
 One Dollar Does Matter  
 The HKJC Olympic 2008 Campaign – How We Excelled in the World

## 2008年

- 金** 一個海港 只有一個海港城  
**銀** 必勝客扭扭批－喚醒你心底的童真  
 Manhattan Hill  
 – Magic Happens in West Kowloon  
**卓越獎** Coca-Cola zero – Who Says You Can't Have Real Taste Zero Sugar  
 麥當勞叔叔之家慈善基金  
 PCCW Mobile – Building A Brand with Passion Power

## 2007年

- 金** BEL-AIR No.8  
 – The New Landmark in Island South  
**銀** 60年來順逆與共，國泰與香港一起 躍動向前  
**銅** 高登眼鏡「為傳統品牌創造新商機」  
**卓越獎** 麥當勞24小時『Mac Tonight』  
 必勝客以熱誠傾出滋味，創出最佳成績  
 有 Pampers，沒有不可能的任務

## 2006年

- 金** 愛香港 愛海洋公園  
**銀** 中華電力－「IC 電磁爐煮食 開創新市場」  
**銅** 新鴻基－「首創香港商場破格零售概念」  
**卓越獎** 香港寬頻－走在自己前面  
 電訊盈科－新世代家居固網電話『優質固網服務』  
 糖果市場中脫穎而出－易極無糖薄荷糖

## 2005年

- 金** 全方位革新必勝客經營模式  
**銀** 新定位 新 e-zone  
**銅** 國泰航空公司－見微知著  
**卓越獎** 淘化－龔仔頭遍豉油  
 和記－3生活 新生活  
 凱旋門－創見，使人高高在上

## 2004年

- 金** YOHO Town－從物業飛躍成為一個「風格」品牌  
**銀** Swire Homes' Distinctive New Living – The Orchards  
**銅** 推出新品牌 :VAGO 無痛高跟鞋  
**優異證書** Fairwood Re-branding  
 The Launch of 3  
 富豪海灣

## 2003年

- 金** One2Free 訊短繫戀人  
**銀** The Power of Love – The Power of Music  
**銅** 2002 海洋公園十月全城哈囉喂  
**優異證書** 新世界流動電話 – Twins Mobile – 首創緊貼偶像  
 主題娛樂資訊服務  
 麥兜 – 香港一蛋撻  
 屈臣氏蒸餾水 – 源創意

## 2002年

- 金** RoadShow – 革新媒體，革新視野  
**銀** 國泰航空萬張機票贈全城  
**銅** 大家樂見  
 不一樣的社區 不一樣的孩子  
 (愉景灣海澄湖畔一段推廣計劃)  
**優異證書** 恒生『悠閒理財』－精彩生活  
 恒生『智多Kid』戶口－發揮孩子潛能 培育傑出人才

## 2001年

- 金** 禮頓山－一個貴族的誕生  
**銀** Orangeworld 無線上網服務  
**銅** 突破市場界限－手提利賓納  
**優異證書** Complete Repositioning Campaign  
 The MPF Launch Campaign  
 新意網地產街「白白豬搵屋篇」

## 2000年

- 金** Sunday 獨立日  
**銀** 維景灣畔－最好的，給您最好的  
 創意定位－萬事得  
 Premacy Capsule V 5-7 Seater  
**優異證書** 中銀 U-point 信用卡  
 香港投標－價錢你定 自己話事  
 廣九直通車－臻善服務拓新領域

# 歷屆市場策劃獎項 得獎者

## 1999年

- 金** 舞台劇「劍雪浮生」
- 銀** 逆市順勢 - 盈翠半島致勝之謎
- 銅** 必理痛傷風感冒丸
- 優異證書** DFS 創新市場策略，迎合顧客需求  
又一城：無邊無界 生活之態  
星域軒 - 五星級的享受，九星級的位置

## 1998年

- 金** 立頓茗間情三角立體茶包
- 銀** 鑽石第 5C - 謝瑞麟專業珠寶顧問
- 銅** 大排檔 - 香港情懷
- 優異證書** 高露潔超感白牙膏  
恒生『投資名冊』服務  
香港郵政：特快專遞 - 分秒顯優勢

## 1997年

- 金** One2Free「自由2」通訊選擇真自由
- 銀** 雷霆 881Shell 馬路之友
- 銅** 全新推出李錦記蒸魚豉油
- 優異證書** 美國運通信用卡之誕生  
903 id club Programme  
Shanghai Tang - Made by Chinese

## 1995年

- 金** 長江實業有限公司 - 扭轉乾坤話嘉湖
- 銀** 渣打銀行 - 渣打信用咭專利計劃
- 銅** HMV 音樂無限如何成功進入香港市場
- 優異證書** DHL 珍寶箱  
香港公開進修學院 - 工商管理碩士課程  
香港中華煤氣有限公司 - 煤氣乾衣寶

## 1994年

- 金** Kalm - 一份心意 一份真摯
- 銀** 太古廣場凝聚無盡聖誕歡欣
- 銅** 城市電訊市場推廣計劃 1994
- 優異證書** 佳訊「QK 新一代」  
地鐵十五週年「全『程』投入為公益」籌款活動  
維珍航空「奔 fun 倫敦」

## 1993年

- 金** 牛奶公司高鈣牛奶 - 成功之道
- 銀** 新月傳奇 - 大班冰皮月餅
- 銅** 香港電訊 CSL1010 數碼流動電話網絡
- 優異證書** Crown Motors' 1993 Toyota Drive - Away Campaign  
Lane Crawford Express  
Ocean Park Kids' World

## 1992年

- 金** Recruit
- 銀** K-Swiss 運動鞋
- 銅** 地下鐵路「服務至上」推廣計劃
- 優異證書** Lee Kum Kee XO Sauce  
Mission Impossible: Nissan Gallery  
Sea Horse Scandinavian Furniture Launch Campaign

## 1991年

- 金** 「破舊立新之鎮金店」推廣計劃
- 銀** 宜家「模範家居」推廣計劃
- 銅** 「萬事得 121 成功之道」推廣計劃
- 優異證書** Building Up of Fornari Jeans in Hong Kong  
Nine Queen's Road Central - A Case History  
Saab 900S (1992 Model) Launch Campaign

## 1990年

- 香港經濟日報促銷計劃

## 1989年

- 富士彩色專賣店計劃
- 渣打銀行 更家好計劃

## 1988年

- 第一太平銀行珍寶 CCU 定期存款計劃

## 1987年

- 美國運通卡「運通美膳滿香江」
- 快圖美錄影會

## 1986年

- 翡翠廣告套餐
- 三禾米市場推廣運動

## 1985年

- 大家樂
- 交易廣場
- 三菱四座位的士

\* 由一九九七年起，獎項之年份根據頒獎禮之年份訂定

# 市場策劃獎項 報名表



網上報名表

致：「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」秘書處  
香港黃竹坑業興街十一號南匯廣場 B 座十六樓

(ACM-42412-2026-2-NL)

收件人：梁樂沂女士 - 會員及活動策劃部高級主任 (電話：2774 8588)  
馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3468 5002)

電郵：rainaleong@hkma.org.hk  
電郵：sunniema@hkma.org.hk

## 傑出市場策劃機構獎項

機構提交兩項或以上「市場策劃獎項」及提名一位或以上「個人獎項」，將自動角逐「傑出市場策劃機構獎項」。提交多於一個市場策劃，請另填表格。

本公司欲參加「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」。

本公司為非牟利機構，並附上有關文件作證明。(如適用，請於口內加“✓”)

市場策劃名稱：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 職位：\_\_\_\_\_

公司電話：\_\_\_\_\_ 手提電話：\_\_\_\_\_

電子郵箱：\_\_\_\_\_

本公司欲角逐以下特別獎：(如適用，請於口內加“✓”)

- |                                     |                                      |                                     |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 傑出品牌營銷獎    | <input type="checkbox"/> 傑出網紅營銷獎     | <input type="checkbox"/> 傑出小預算營銷獎   |
| <input type="checkbox"/> 傑出內容營銷獎    | <input type="checkbox"/> 傑出創意獎       | <input type="checkbox"/> 傑出公益營銷獎    |
| <input type="checkbox"/> 傑出顧客參與及體驗獎 | <input type="checkbox"/> 傑出合作營銷獎     | <input type="checkbox"/> 傑出電視廣告獎    |
| <input type="checkbox"/> 傑出顧客洞察力獎   | <input type="checkbox"/> 傑出全方位營銷獎    | <input type="checkbox"/> 傑出數據及科技應用獎 |
| <input type="checkbox"/> 傑出環境公益營銷獎  | <input type="checkbox"/> 傑出市場精準客群營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出影片營銷獎    |
| <input type="checkbox"/> 傑出大灣區市場營銷獎 |                                      |                                     |

(截止提交詳盡報告日期為 2026 年 5 月 13 日)

本公司欲提交一個市場推廣計劃及角逐\_\_\_\_\_項特別獎。

現付上已填妥之報名表格及劃線支票(抬頭：「香港管理專業協會」)

支票號碼：\_\_\_\_\_ 支票金額：港幣 \$ \_\_\_\_\_

[每項市場策劃參賽費用為：港幣 \$17,600 (管協會員) / 港幣 \$23,800 (非會員) / 中小企及非牟利機構\*：費用全免]

[每項特別獎參賽費用為：港幣 \$2,000 (管協會員) / 港幣 \$2,300 (非會員) / 中小企及非牟利機構\*：獲豁免最多兩項特別獎參賽費用]

\* 凡中小企或非牟利機構在港聘用少於 100 人及非屬於任何機構的分支或跨國企業的本港辦事處，均獲豁免參賽費用。而非牟利機構於提交報名表時，需同時提交文件證明非牟利營運。香港管理專業協會保留機構參賽的最終決定權。

## 聲明

本人授權協會使用本人的資料以通知本人協會可能安排之直接促銷活動，包括培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、養生會、推廣及其他服務及活動。

- 本人同意。  
 本人不同意。

聯絡人簽名：\_\_\_\_\_

收據請寄給下列人士(如不同於上述聯絡人)：

收據聯絡人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 職位：\_\_\_\_\_

公司電話：\_\_\_\_\_ 電子郵箱：\_\_\_\_\_

(截止提交報名表日期為 2026 年 4 月 13 日)

- 本會收集及保存個人資料的目的及用途為參賽事宜。
- 此報名表內所提供的個人資料將供本會職員向申請人進行直接促銷活動，包括優惠、培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、養生會、推廣及其他服務及活動。
- 申請人如欲查閱及/或更改個人資料，請向本會提交書面申請。



# 市場策劃獎項 年度最佳營銷合作伙伴 報名表

致： 「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」秘書處  
香港黃竹坑業興街十一號南匯廣場 B 座十六樓

(ACM-42412-2026-6-NL)

收件人： 梁樂沂女士 - 會員及活動策劃部高級主任 (電話：2774 8588 電郵：rainaleong@hkma.org.hk)  
馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3468 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲參加「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」之「年度最佳營銷合作伙伴」。

## 甲. 參賽公司資料

公司名稱：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 職位：\_\_\_\_\_

公司電話：\_\_\_\_\_ 手提電話：\_\_\_\_\_ 電子郵箱：\_\_\_\_\_

機構類別：(如適用，請於口內加“✓”)

本地企業

跨國企業

## 乙. 提名者資料 (為「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」市場策劃獎項的參賽機構)

提名公司名稱：\_\_\_\_\_

市場策劃名稱：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 職位：\_\_\_\_\_

電子郵箱：\_\_\_\_\_ 手提電話：\_\_\_\_\_ 公司電話：\_\_\_\_\_

## 聲明

本人授權協會使用本人的資料以通知本人協會可能安排直接促銷活動，包括培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、舊生會、推廣及其他服務及活動。

本人同意。

本人不同意。

簽名：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

(截止提交報名表日期為 2026 年 4 月 13 日)

1. 本會收集及保存個人資料的目的及用途為參賽事宜。

2. 此報名表內所提供的個人資料將供本會職員向申請人進行直接促銷活動，包括優惠、培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、舊生會、推廣及其他服務及活動。

3. 申請人如欲查閱及/或更改個人資料，請向本會提交書面申請。



# 個人獎項

## 參選資格

個人獎項旨在表揚傑出的市場策劃從業員，為其所屬機構、客戶及整體商業社會所作的貢獻。

個人獎項主要為兩個類別，分別為：

### 1. 傑出市場策劃人

參賽者必需

- 擁有十年或以上工作經驗；及
- 任職高級行政管理工作；及
- 負責領導公司的整體市場策劃或為其客戶之市場推廣發展及推行擔當重要角色。

「ViuTV 最傑出市場策劃人」將由「傑出市場策劃人」得獎者中選出。

### 2. 優秀市場策劃專才

參賽者必需在全面市場推廣或以下任何一項市場推廣專業有卓越表現，例如：

- 廣告
- 數碼市場推廣
- 直銷
- 公共關係
- 市場研究

## 頒發獎項

評判團及評審委員會將頒發下列獎項予傑出的市場策劃從業員：

- ViuTV 最傑出市場策劃人
- 傑出市場策劃人
- 優秀市場策劃專才

## 收穫及認可

傑出市場策劃人及優秀市場策劃專才得獎者可享有以下收穫及認可：

### 1. 傑出市場策劃人得獎者

- 可獲盼香港管理專業協會「專業經理」名銜，首兩年年費及持續專業發展學分可獲豁免；
- 可成為香港管理專業協會市場推銷研究社會員，首兩年年費可獲豁免；
- 可獲邀成為 HKMA 傑出市場策劃精英會的會員；及
- 「ViuTV 最傑出市場策劃人」將獲邀出任翌年 HKMA 傑出市場策劃精英會的副主席。

### 2. 優秀市場策劃專才得獎者

- 可因應個人工作經驗和學歷成為香港管理專業協會正式會員或普通會員，首兩年年費可獲豁免；
- 可成為香港管理專業協會市場推銷研究社會員，首兩年年費可獲豁免；及
- 可獲邀成為 HKMA 傑出市場策劃精英會的會員。



# 個人獎項

## 評審過程及日期

<p><b>公司提名</b> (截止日期:2026年4月13日 (星期一))</p>	<p>所有參賽者必須由公司提名，每間公司每年可提名一位參賽者參與「傑出市場策劃人」及最多五位參賽者參與「優秀市場策劃專才」獎項。</p>
<p><b>提交詳盡報告</b> (截止日期:2026年5月22日 (星期五))</p>	<p>每位被提名之參賽者必須呈交一份以中文或英文撰寫，不多於四頁的詳盡報告及一份一頁的個人資料簡介，並由評審委員會評核。</p>
<p><b>最後評審</b> (2026年8月15日(星期六))</p>	<p>進入最後評審的「傑出市場策劃人」及「優秀市場策劃專才」參賽者，將被邀向評判團作以下兩部份的口頭介紹：</p> <p><b>第一部份</b> 簡報最具代表性市場推廣計劃： 8分鐘 答問環節： 5分鐘</p> <p><b>第二部份</b> 簡報市場策劃個案： 5分鐘 (所有參賽者均於最後評審特定會面時間前給予三十分鐘，為市場策劃個案簡報作準備) 答問環節： 2分鐘</p> <p>「ViuTV 最傑出市場策劃人」、「傑出市場策劃人」及「優秀市場策劃專才」得獎者將由評判團選出。</p>
<p><b>頒獎典禮晚宴</b> (2026年10月) 詳情請參閱網站</p>	<p>所有獎項結果將於頒獎禮晚宴公佈。</p>

## 參賽費用

每位「傑出市場策劃人」或「優秀市場策劃專才」之參賽費用：

管協會員：港幣 \$8,900

非會員：港幣 \$11,900

費用包括：

- 2位「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會名額
- 2位任何與「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」相關研討會名額
- 1位「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」頒獎禮晚宴名額



# 傑出市場策劃人 評審準則

## 評分指標

<b>1. 最具代表性市場推廣計劃</b>	<b>40</b>
請詳述閣下於 2022 年 10 月後曾經參與其中並擔當主要角色的一項最成功市場推廣計劃。	
1.1 請就以下項目說明閣下於該計劃的參與及貢獻：	
1.1.1 創造力 / 革新精神	8
1.1.2 領導才能及執行計劃能力	8
1.1.3 計劃背後的策略性思維	9
1.2 計劃成果	10
達到計劃的銷售或市場推廣目標 (包括銷售量、分銷渠道、品牌認知、形象建立等) 及對整體機構的商業價值	
1.3 經驗累積	5
獲取經驗以應用於日後的市場推廣計劃	
<b>2. 其他出色成就</b>	<b>45</b>
除上述「最具代表性市場推廣計劃」，請就以下項目說明閣下事業上的成就：	
2.1 市場推廣成就	20
請列出過去十年內，最多三項，閣下曾參與及具有代表性的傑出市場策劃，並簡述於當中擔任的角色及貢獻。	
2.2 領導所屬機構／客戶機構市場推廣部門發展的成就	10
請說明閣下如何為現職／過往任職機構改善及發展其市場推廣實力。	
2.3 對所屬機構／客戶機構策略性商業方針的貢獻	10
請就以下項目仔細說明閣下於現職／過往任職機構的貢獻及影響力：	
2.3.1 策略性商業方針	
2.3.2 商業增長	
2.3.3 盈利	
2.4 個人成就	5
- 曾獲得與市場推廣有關的學術、專業獎項及公眾嘉許成就	
- 工作上的成就	
<b>3. 其他貢獻</b>	<b>15</b>
對商業社會的市場推廣發展所作出的貢獻 (與市場推廣有關的培訓工作、專門訓練及社會服務工作)	

總分：100



# 優秀市場策劃專才 評審準則

	評分指標
<b>1. 最具代表性市場推廣計劃</b>	<b>60</b>
請詳述閣下於 2022 年 10 月後曾經參與其中並擔當主要角色的一項最成功市場推廣計劃。	
1.1 請就以下項目說明閣下於該計劃的參與及貢獻：	
1.1.1 創造力 / 革新精神	15
1.1.2 實行 / 執行計劃能力	25
請就以下項目說明閣下為整個市場策劃之順利推行所付出的努力：	
- 達成市場策劃目標	
- 按工作時間表完成市場策劃	
- 於預算經費內完成市場策劃	
- 解決遇到的困難	
1.2 計劃成果	10
達到計劃的銷售或市場推廣目標 (包括銷售量、分銷渠道、品牌認知、形象建立等) 及對整體機構的商業價值	
1.3 經驗累積	10
獲取經驗以應用於日後的市場推廣計劃	
<b>2. 其他出色成就</b>	<b>30</b>
除上述「最具代表性市場推廣計劃」，請就以下項目說明閣下事業上的成就：	
2.1 市場推廣成就	20
請列出過去五年內，最多三項，閣下曾參與及具有代表性的傑出市場策劃，並簡述於當中擔任的角色及貢獻。	
2.2 個人成就	10
- 曾獲得與市場推廣有關的學術、專業獎項及公眾嘉許成就	
- 工作上的成就	
<b>3. 個人提升計劃</b>	<b>10</b>
請說明閣下之自我增值計劃，以進一步發展在市場推廣方面的事業。	

總分：100

# 歷屆個人獎項得獎者

## 2025 年

### ViuTV 最傑出市場策劃人

羅嘉麒  
市務總監  
海洋公園公司

### 傑出市場策劃人\*

陳思敏  
香港財富管理及零售銀行業務，高端客群及財富管理市場營銷主管  
渣打香港

### 傅欣俞

貸款業務市場營銷總監  
WeLab Bank

### 馮嘉莉

市場策劃總監  
香港麥當勞

### 羅嘉麒

市務總監  
海洋公園公司

### 萬素雯

市場推廣經理  
CATALO 家得路天然健康科學集團

### 陳永輝

高級副總裁  
星展銀行（香港）有限公司

### 優秀市場策劃專才獎\*

陳珮婷  
高級企業傳訊經理  
香港麥當勞

### 馮詩如

市場營銷經理  
WeLab Bank

### 黎穎琛

高級策略及市場洞察經理  
香港麥當勞

### 梁倩彤

香港財富管理及零售銀行業務市場營銷策略副董事  
渣打香港

### 梁文謙

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務數碼營銷經理  
滙豐

### 鄧仲頤

總經理（業務發展）  
ABC Pathways 集團

### 黃保玉

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務市場策劃副總監  
滙豐

### 袁雪冰

客戶拓展市場推廣高級經理  
恒生銀行

## 2024 年

### ViuTV 最傑出市場策劃人

蔡子健  
香港麥當勞  
市場策劃助理總監

### 傑出市場策劃人\*

蔡子健  
香港麥當勞  
市場策劃助理總監

### 李健輝

渣打銀行（香港）有限公司  
財富管理及零售銀行業務品牌及市場推廣部

### 優秀市場策劃專才獎\*

張逸明  
香港上海滙豐銀行有限公司  
滙豐香港區財富管理及個人銀行業務市場策劃經理

### 葉蕪媚

八達通卡有限公司  
高級市務拓展經理

### 劉淑儀

八達通卡有限公司  
副總經理 - 營業及市務部

### 李偉

AXA 安盛  
Manager, Brand and Advertising

### 曾耀輝

香港麥當勞  
市場策劃助理總監

### 黃卓琳

中華電力有限公司  
高級市場及活動推廣主任

## 2023 年

### 優秀市場策劃專才獎\*

趙文琪  
香港麥當勞  
市場經理

### 朱寶賢

港鐵公司  
總社區關係及活動統籌經理

### 林錦晶

香港麥當勞  
家庭市場經理

### 韋劍文

港鐵公司  
總市務及數碼渠道經理

### 余兆聰

香港麥當勞  
市場高級經理

## 2022 年

### ViuTV 最傑出市場策劃人

樊敏樺  
香港旅遊發展局  
市場推廣總經理

### 傑出市場策劃人\*

樊敏樺  
香港旅遊發展局  
市場推廣總經理

### 吳雪虹

PayMe from HSBC  
市場推廣主管 設計及客戶體驗部

Yen Lee  
Vice President, Marketing  
Now TV

### 曾啟豐

香港麥當勞  
數碼體驗高級總監

### 王微

AXA 安盛  
品牌、廣告及客戶管理總監

### 優秀市場策劃專才\*

蔡沛文  
香港麥當勞  
數碼體驗高級經理

### 徐子雯

香港麥當勞  
市場經理

### 梁雅婷

香港旅遊發展局  
品牌推廣總監

### 莫麗珠

恒生銀行  
傳訊及企業可持續發展部數碼傳訊主管

### 杜欣妍

香港麥當勞  
市場經理

### 王可妍

實惠集團 - 家匠 TFM  
市場推廣及品牌管理經理

## 2021 年

### ViuTV 最傑出市場策劃人

曹天麗  
麥當勞香港  
首席市場策略及數碼體驗官

### 傑出市場策劃人\*

曹天麗  
麥當勞香港  
首席市場策略及數碼體驗官

### 吳忠豪

眾安銀行  
替任行政總裁兼零售銀行聯席主管

### 黃林趣玲

ABC Pathways 集團  
創辦人

### 優秀市場策劃專才\*

舒可如  
渣打銀行（香港）有限公司  
香港品牌及市場推廣部董事

### 吳嫻霖

麥當勞香港  
市場總監

# 歷屆個人獎項得獎者

## 2020年

### 最傑出市場策劃人

周銘成  
香港移動通訊有限公司  
高級事務副總裁 - 市場推廣部

### 傑出市場策劃人\*

陳俊傑  
安信信貸有限公司  
經理 - 信用卡

周銘成  
香港移動通訊有限公司  
高級事務副總裁 - 市場推廣部

知立和美  
星展銀行(香港)有限公司  
市場及傳訊 - 高級副總裁

梁韻靈  
Alipay Payment Services (HK) Limited  
市場總監

黃林趣玲  
ABC Pathways Group  
創辦人兼主席

### 優秀市場策劃專才\*

陳卓延  
Alipay Payment Services (HK) Limited  
市場經理

陳肇殷  
Alipay Payment Services (HK) Limited  
高級市場經理

蔡子健  
麥當勞有限公司  
高級經理 - 市場推廣

周曉茹  
Alipay Payment Services (HK) Limited  
品牌體驗專家

## 2019年

### 最傑出市場策劃人

鄭禮怡  
香港管弦樂團  
市場推廣總監

### 傑出市場策劃人\*

陳智璋  
中信銀行(國際)  
副總經理兼市場推廣及客戶數碼體驗主管

鄭禮怡  
香港管弦樂團  
市場推廣總監

關碧紅  
利嘉閣地產有限公司  
企業傳訊部高級聯席董事

### 優秀市場策劃專才\*

方有為  
香港永明金融有限公司  
財富及退休金業務策略發展副總監

盧婷欣  
蘭桂坊集團  
高級市場推廣主任 - 策略夥伴

吳育菲  
美國運通國際股份有限公司  
環球商戶及網絡服務  
商戶市場部副經理

## 2018年

### 最傑出市場策劃人

吳逸怡  
CSL Mobile Limited  
品牌及市務傳訊副總裁

### 傑出市場策劃人\*

鍾詠婷  
利東街管理有限公司  
高級推廣經理

洪怡倩  
時惠環球控股有限公司  
高級市場推廣及品牌管理經理

金俊儒  
戴德梁行  
大中華區市場營銷及傳播部主管

梁善欣  
蘭桂坊集團  
市場及活動副總監(香港)

吳逸怡  
CSL Mobile Limited  
品牌及市務傳訊副總裁

### 優秀市場策劃專才\*

陳協舜  
美國運通國際股份有限公司  
Head of Centurion and Premium Customer Experience

張凱翹  
時惠環球控股有限公司  
助理市場推廣及品牌管理經理

伍浩楠  
Oath (Yahoo Hong Kong)  
市場部助理經理

## 2017年

### 最傑出市場策劃人

連思瑤  
美國家得路天然健康有限公司  
首席市場官及執行董事

### 傑出市場策劃人\*

連思瑤  
美國家得路天然健康有限公司  
首席市場官及執行董事

任佩儀  
富通保險有限公司  
首席市務總監

### 優秀市場策劃專才\*

陳雅雯  
香港麥當勞  
Senior Manager, Communications

鄭文輝  
創龍企業解決方案有限公司  
董事總經理

蘇子俊  
雀巢香港有限公司  
品牌經理 - 咖啡

## 2016年

### 最傑出市場策劃人

劉錦珠  
宏利人壽保險(國際)有限公司  
首席客戶總監

### 傑出市場策劃人\*

陳家華  
香港中華煤氣有限公司  
市務傳訊經理

鍾昭文  
麥當勞有限公司  
Marketing Director, Digital Lead

林嘉琪  
雀巢香港有限公司  
市務經理 - 咖啡, 糖果及烹調食品

劉錦珠  
宏利人壽保險(國際)有限公司  
首席客戶總監

成國達  
富衛人壽保險(百慕達)有限公司  
市務部助理副總裁

### 優秀市場策劃專才\*

陳健康  
新世界設施管理有限公司  
經理 - 市場傳訊

林美珊  
麥當勞有限公司  
市場策劃經理

溫惠婷  
美國運通國際股份有限公司  
消費卡副經理

## 2015年

### 最傑出市場策劃人

梁志歡  
美心食品有限公司  
高級市務經理 - 美心產品

### 傑出市場策劃人\*

洪麗珊  
領盛國際有限公司  
業務及市務總監

劉淑芬  
雅虎香港  
雅虎香港市場部總監

梁志歡  
美心食品有限公司  
高級市務經理 - 美心產品

梁厚豐  
實惠家居有限公司  
客戶傳訊總監

### 優秀市場策劃專才\*

何燕華  
麥當勞有限公司  
業務及服務推廣經理

林雅莉  
實惠家居有限公司  
市場推廣及品牌管理經理

# 歷屆個人獎項得獎者

黃琪敏  
麥當勞有限公司  
市場推廣經理

2014 年

## 最傑出市場策劃人

譚嘉瑩  
海港城置業有限公司  
助理總經理 - 推廣及市場

## 傑出市場策劃人\*

梁珮君  
實惠家居有限公司  
執行董事

譚嘉瑩  
海港城置業有限公司  
助理總經理 - 推廣及市場

## 優秀市場策劃專才\*

方凱珊  
牛奶有限公司 - 惠康  
市務經理

楊浩章  
海港城置業有限公司  
經理 - 推廣及廣告

2013 年

## 最傑出市場策劃人

鄧綺媛  
麥當勞有限公司  
市場策劃總監

## 傑出市場策劃人\*

周美華  
安信信貸有限公司  
市務部主管

詹文天  
TSL | 謝瑞麟  
集團市務董事

李綺雯  
牛奶有限公司 - 惠康  
營銷及市務總監

梁清松  
香港必勝客管理有限公司  
市務董事

鄧綺媛  
麥當勞有限公司  
市場策劃總監

## 優秀市場策劃專才\*

陳君樂  
牛奶有限公司 - 惠康  
市務經理

鄒尚樺  
岡本(香港)有限公司  
首席市場策劃

劉慧貞  
牛奶有限公司 - 惠康  
署理市務總監

羅慧明  
美國運通國際股份有限公司  
美國運通品牌及市務助理經理

宋依洛  
牛奶有限公司 - 惠康  
市務經理

2012 年

## 最傑出市場策劃人

盧曉欣  
可口可樂中國有限公司  
品牌總監 - 碳酸飲料

## 傑出市場策劃人\*

李穎嫻  
太平洋洋行集團  
業務策劃主管

梁清松  
香港必勝客管理有限公司  
市務董事

盧曉欣  
可口可樂中國有限公司  
品牌總監 - 碳酸飲料

Mr Joehan Martinus  
CSL Ltd  
Director, Mass Marketing

魏華星  
香港社會創投基金  
創辦人及行政總裁

黃國柱  
PHD  
行政總裁

Ms Phyllis Yau  
Bossini Enterprises Limited  
Associate Director of Marketing

## 優秀市場策劃專才\*

梁桂玉  
3M 香港有限公司  
市場經理, 廣告、標誌產品及裝飾建材部

黃國文  
Omnicom Media Group  
戰略與洞察部主管

2011 年

## 最傑出市場策劃人

胡文聰  
盧森堡大藥廠有限公司  
市場總監

## 傑出市場策劃人\*

羅寶琪  
美國運通國際股份有限公司  
經理, 消費卡獎賞計劃

黃志煒  
曲奇普  
創辦人及董事總經理

胡文聰  
盧森堡大藥廠有限公司  
市場總監

## 優秀市場策劃專才\*

柯俊靈  
美國運通國際股份有限公司  
助理經理, 消費卡獎賞計劃

張志光  
3M 香港有限公司  
經理, 工業及交通運輸產品事業部

2010 年

## 最傑出市場策劃人

陳淑慧  
渣打銀行(香港)有限公司  
香港公共事務企業責任主管

## 傑出市場策劃人\*

陳燕玲  
新世界第一巴士服務有限公司, 城巴有限公司  
企業傳訊副總監

陳淑慧  
渣打銀行(香港)有限公司  
香港公共事務企業責任主管

張婉玲  
麥當勞有限公司  
企業傳訊及關係總監

許仲麟  
EGL 東瀛旅行社  
市場推廣及公關部高級經理

梁慧華  
美國運通國際股份有限公司  
Head of Cathay Pacific Co-brand Portfolio

## 優秀市場策劃專才\*

鍾昭文  
麥當勞有限公司  
助理市場策劃經理

石小蓮  
渣打銀行(香港)有限公司  
高級品牌經理

謝素嫻  
一田百貨  
助理總經理

2009 年

## CIM 最傑出市場策劃人

趙敏  
牛奶有限公司 - 惠康  
市務董事

## 傑出市場策劃人\*

趙敏  
牛奶有限公司 - 惠康  
市務董事

何立嘉  
電訊盈科有限公司  
個人客戶業務流動通訊市務總監

梁羨靈  
港鐵公司  
總經理 - 投資物業

曾鈺羨  
Sir Hudson International Limited  
副總裁

# 歷屆個人獎項得獎者

## 優秀市場策劃專才\*

**周美華**  
安信信貸有限公司  
市務部副主管

**梁友彩**  
麥當勞有限公司  
高級市場策劃經理

**黃嗣輝**  
電訊盈科有限公司  
個人客戶業務流動通訊市務副總裁

### 2008 年

## CIM 最傑出市場策劃人

**關筱娟**  
食益補 (香港) 有限公司  
市場部主管

## 傑出市場策劃人\*

**陳衛良**  
昂坪 360 有限公司  
市務經理

**張泰堅**  
岡本 (香港) 有限公司  
亞太區總經理

**關筱娟**  
食益補 (香港) 有限公司  
市場部主管

**譚嘉瑩**  
海港城置業有限公司  
高級經理 - 推廣及廣告

## 優秀市場策劃專才\*

**江萍**  
康宏理財集團  
企業傳訊經理

**劉凱茵**  
香港蜆殼有限公司  
燃油市場推廣經理

**楊浩章**  
九龍倉中國置業有限公司  
推廣及廣告經理 - 大連時代廣場

**姚雪瑩**  
3M 香港有限公司  
經理, 投影產品

### 2007 年

## CIM 最傑出市場策劃人

**蘇海亮**  
中華電力有限公司  
住宅客戶業務經理

## 傑出市場策劃人\*

**劉美詩**  
康泰旅行社  
總經理

**李玲鳳**  
香港海洋公園  
市務總監

**蘇海亮**  
中華電力有限公司  
住宅客戶業務經理

**堵冠偉**  
Luxottica Retail China Ltd  
市場形象總監 (大中華區)

**黃德麟**  
敦豪國際速遞 (香港) 有限公司  
市場推廣總監

## 優秀新晉市場策劃專才\*

**陳淑萍**  
能量站  
總監, 自然醫學醫生

**鍾偉璇**  
盈科大衍地產發展有限公司  
高級市務經理

**劉騰頌**  
中華電力有限公司  
住宅客戶銷售經理

**梁芷珊**  
博美市場推廣及廣告有限公司  
執行董事

**連思瑤**  
麥當勞有限公司  
市場推廣部副經理

**楊博雄**  
康泰旅行社  
高級市場經理

### 2006 年

## CIM 最傑出市場策劃人

**黎韋詩**  
麥當勞有限公司  
市場推廣部副總裁

## 傑出市場策劃人\*

**陳筱芬**  
星島新聞集團求職廣場有限公司  
出版人及行政總裁

**項明生**  
Sony Computer Entertainment Hong Kong Ltd  
市場推廣部高級經理

**黎韋詩**  
麥當勞有限公司  
市場推廣部副總裁

**李玉兒**  
電訊盈科有限公司  
個人客戶市務總監

**黃志煒**  
香港管弦樂團  
市場推廣主管

**葉文琪**  
Double A  
總經理

## 優秀新晉市場策劃專才\*

**李詠姚**  
港鐵公司  
產品經理

**盧瑞貞**  
淘大食品有限公司  
產品組經理

**蕭雪敏**  
星島新聞集團求職廣場有限公司  
市場推廣總監

**張恩琪**  
麥當勞有限公司  
市場推廣部經理

### 2005 年

## CIM 最傑出市場策劃人

**雷怡暉**  
路訊通控股有限公司  
董事兼營運總裁

## 傑出市場策劃人\*

**陳秀賢**  
新鴻基地產代理有限公司  
副總經理

**李惠儀**  
新世界傳動網  
市務副總裁

**李志恆**  
香港中華煤氣有限公司  
市務傳訊經理

**雷怡暉**  
路訊通控股有限公司  
董事兼營運總裁

**王靖傑 (宇立)**  
怡和飲食集團, 香港必勝客  
市務董事

## 優秀新晉市場策劃專才\*

**劉若虹**  
Double A  
高級市務主任

**李群美**  
Double A  
市場發展經理

**李綺雯**  
豐澤  
市務經理

**鄧雅蔚**  
華納唱片有限公司  
助理市務經理

**邱璐嫻**  
怡和飲食集團, 香港必勝客  
高級市務經理

\* 排名不分先後

\*\* 上列得獎者之名銜及所屬機構乃跟據參賽時之資料。



# 個人獎項 提名表



網上提名表

致： 「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」秘書處 (ACM-42412-2026-3-NL)  
香港黃竹坑業興街十一號南匯廣場 B 座十六樓

收件人： 梁樂沂女士 - 會員及活動策劃部高級主任 (電話：2774 8588 電郵：rainaleong@hkma.org.hk)  
馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3468 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

## 傑出市場策劃機構獎項

機構提交兩項或以上「市場策劃獎項」及提名一位或以上「個人獎項」，將自動角逐「傑出市場策劃機構獎項」。

本公司欲提名員工競逐「2026 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」之「傑出市場策劃人」獎項及「優秀市場策劃專才」獎項。

公司名稱： \_\_\_\_\_  
公司地址： \_\_\_\_\_  
提名人： \_\_\_\_\_ 先生／女士 職位： \_\_\_\_\_  
聯絡人： \_\_\_\_\_ 先生／女士 職位： \_\_\_\_\_  
公司電話： \_\_\_\_\_ 電子郵件： \_\_\_\_\_

### 甲. 「傑出市場策劃人」提名名單

被提名人： \_\_\_\_\_ 職位： \_\_\_\_\_  
電子郵件： \_\_\_\_\_ 手提電話： \_\_\_\_\_ 公司電話： \_\_\_\_\_

### 乙. 「優秀市場策劃專才」提名名單

被提名人： \_\_\_\_\_ 職位： \_\_\_\_\_  
電子郵件： \_\_\_\_\_ 手提電話： \_\_\_\_\_ 公司電話： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 職位： \_\_\_\_\_  
電子郵件： \_\_\_\_\_ 手提電話： \_\_\_\_\_ 公司電話： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 職位： \_\_\_\_\_  
電子郵件： \_\_\_\_\_ 手提電話： \_\_\_\_\_ 公司電話： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 職位： \_\_\_\_\_  
電子郵件： \_\_\_\_\_ 手提電話： \_\_\_\_\_ 公司電話： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 職位： \_\_\_\_\_  
電子郵件： \_\_\_\_\_ 手提電話： \_\_\_\_\_ 公司電話： \_\_\_\_\_

(截止提交詳盡報告日期為 2026 年 5 月 22 日)

現附上已填妥之提名表格及劃線支票 (抬頭：「香港管理專業協會」)

支票號碼： \_\_\_\_\_ 支票金額：港幣 \$ \_\_\_\_\_

[每位「傑出市場策劃人」或「優秀市場策劃專才」之提名，須繳付港幣 \$8,900 (管協會員) / 港幣 \$11,900 (非會員) 的參賽費用。]

### 聲明

本人授權協會使用本人的資料以通知本人協會可能安排之直接促銷活動，包括培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、舊生會、推廣及其他服務及活動。

- 本人同意。  
 本人不同意。

提名人簽名： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_

(截止提交提名表日期為 2026 年 4 月 13 日)

收據請寄給下列人士 (如不同於上述聯絡人)：

收據聯絡人： \_\_\_\_\_ 先生／女士 職位： \_\_\_\_\_  
公司電話： \_\_\_\_\_ 電子郵件： \_\_\_\_\_

1. 本會收集及保存個人資料的目的及用途為參賽事宜。
2. 此報名表內所提供的個人資料將供本會職員向申請人進行直接促銷活動，包括優惠、培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、舊生會、推廣及其他服務及活動。
3. 申請人如欲查閱及 / 或更改個人資料，請向本會提交書面申請。



[www.hkma.org.hk/Marketingaward](http://www.hkma.org.hk/Marketingaward)



English Version