

Sponsors:



Organizer:



The Hong Kong Management Association  
Advancing Management Excellence

# 2024 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖



市场推广界奥斯卡  
现已接受报名

# 特別獎冠名贊助



AXA安盛  
(杰出环境公益营销奖)



周大福珠宝集团  
(杰出数据及科技应用奖)



花旗银行（香港）有限公司  
(杰出创意奖)



香港汇丰  
(业界最喜爱市场策划奖)



香港麦当劳  
(杰出品牌营销奖)














香港保诚保险  
(杰出顾客参与及体验奖)




太兴集团控股有限公司  
(杰出合作营销奖)

## 机构赞助

	中华电力有限公司		FANCL
	富士摄影器材有限公司		香港中华煤气有限公司
	香港经济日报		香港电讯有限公司
	香港旅游发展局		香港铁路有限公司
	万众智能生活有限公司		安信信贷有限公司
	The Standard		

## 支持机构

	英国特许市务学会香港分会		数码营销会
	香港广告客户协会		市场推销研究社



# 市场策划奖项特别奖 冠名赞助

## AXA 安盛杰出环境公益营销奖

### AXA 安盛简介

AXA 安盛为 AXA 安盛集团之成员。AXA 安盛集团是全球领先的保险公司，业务遍佈 51 个市场，服务全球 9,300 万名客户，並以「致力守护，推动未来」为宗旨。

作为一家在香港拥有最多元化业务的保险公司，我们提供人寿、健康及一般保险的全面保障及服务，並且是最大的—般保险服务供应商及主要的健康和僱员福利保障供应商。我们的目标不单只为客户提供综合保障，更希望能够成为个人、企业及社区的全方位夥伴。我们的核心服务承诺是透过积极聆听客户需要、投资及发展科技和数码转型，不断创新产品及服务和丰富客户体验。

AXA 安盛致力承担社会责任，以推动各界应对气候变化、为社区创造共同价值为重要使命。我们非常荣幸成为首家关注大众心理健康的保险公司，我们透过提供不同产品、服务，並进行具代表性的研究以提高大众对心灵健康的关注。我们的整体可持续发展策略建基於气候相关财务披露工作小组（TCFD）的建议，以气候政策和提高生物多样性为重点。我们承诺将环境、社会和管治元素融入我们的业务，务求在投资者、保险供应商、国际模范企业的三大角色上作出贡献，构建可持续未来。

## 周大福杰出数据及科技应用奖

### 周大福珠宝集团简介

周大福珠宝集团有限公司於 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志品牌「周大福」创立於 1929 年，广获认同为信誉及正货的象徵，並以产品设计、品质与价值而闻名。集团及其标志品牌的成功，从过去的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福凭藉差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，並提供贴心的消费体验。透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足顾客不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，並相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的方针及策略，实践业务可持续发展的承诺，致力於业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作夥伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚、美国及加拿大，並经营发展迅速的智慧零售业务，能有效地执行线上线上策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

# 市场策划奖项特别奖

## 冠名赞助

### 花旗银行杰出创意奖

#### 花旗银行简介

花旗自 1902 年紮根香港，一直是最历史悠久及最具规模的外资银行之一。

花旗集团的零售银行业务透过其分行网络及不同流动理财渠道，为个人及商业客户提供全面的世界级金融产品及服务。花旗银行亦是香港领先的发卡银行，为拥有不同理财需要的客户群组提供多元化的银行方案及产品。

花旗相信银行服务应当是简单、方便，因此我们不断探索先进科技，务求以科技提升客户体验，让品牌得以进入客户的生活圈，与其生活紧密结合。现今流动及其他数码渠道普及，改变了花旗客户使用银行服务的习惯，由申请信用卡或贷款、缴付账单、以至使用银行财富管理服务等，都变得不一样。

花旗一直秉持着「创新、卓越」的客户服务为经营理念，以迎合客户多元化的需求。多年来，我们革新无数服务，其中包括推出轻触式自动柜员机、全港首个流动理财应用程序，以至最近一系列升级电子化产品等，致力为客户带来便捷、简单、畅快的银行新体验。花旗银行为香港首家银行开放其应用程序介面 (APIs) 並推出 Developer Portal，与科技专才连接、促成金融科技发展。花旗银行积极开创新数码银行服务，近年推出市面的项目不少是市场首创。花旗银行亦同时与不同的 API 合作夥伴，携手推出不同的合作项目，连接着银行与商户的平台，让花旗银行的客户随时随地可以使用银行服务，毋须切换至不同平台，务求让客户享受无缝的银行体验。

花旗银行一直致力推动普惠金融。其中推出创新全数码银行服务 Citi Plus<sup>®</sup>，为涵盖理财教育及创新理财体验的数码服务，透过手机银行服务助数码世代逐步增值。顾名思义「Citi Plus」无论在服务定位、设计特色、功能及用户界面上都为客户的生活理财增添乐趣，成为客户的理财好队友。客户更可完成不同任务赚取更高活期存款年利率，逐步累积财富。他们更可以低至 1 港元投资货币市场基金。

历年来，花旗不断推动创新科技，以迎合客户对银行服务的需求。花旗银行的数码银行服务及产品深受客户喜爱，令我们深感骄傲，我们会继续为客户带来在业界中最好的数码银行体验。

### 香港汇丰业界最喜爱市场策划奖

#### 香港汇丰简介

汇丰是全球最大的银行及金融机构之一，拥有超过 150 年历史。我们透过四大环球业务向约 3,900 万名客户提供服务，业务包括：财富管理及个人银行、工商金融以及环球银行及资本市场。我们的业务网络遍及欧洲、亚洲、中东及非洲、北美与拉丁美洲，覆盖全球 62 个国家和地区。「通全球 开创新机」乃汇丰的使命，亦是集团价值所在。我们发挥独有的专业知识、能力、广阔视野及多元观点，致力为客户开拓崭新机遇。我们云集人才，集思广益，汇聚资本，促进业务发展及增长，为集团的客户、雇员、投资者、社区，以至整个世界缔造更美好的未来。汇丰的中文意思为「汇聚财富」或「汇款丰裕」。



# 市场策划奖项特别奖 冠名赞助

## 香港麦当劳杰出品牌营销奖

### 香港麦当劳简介

麦当劳自 1975 年起扎根香港，服务广大市民 49 年，在港九新界营运超过 250 间餐厅，聘用逾 15,000 名员工，每天为过百万名顾客提供优质美味的产品和体贴周到的服务。麦当劳於香港快餐业中位列榜首。作为一个以使命为本的家庭品牌，我们透过餐单发、数码转型、可持续发展、关爱社区、及青年发展等不断积极创新，将开心时刻带给顾客及广大社群。

## 香港保诚保险杰出顾客参与及体验奖

### 香港保诚保险简介

保诚保险自 1964 年为香港市民服务，向客户提供多元化的健康保障计划、理财及退休策划方案、以及一般保险和僱员福利产品。2023 年，保诚在澳门开设分行，让大湾区居民更容易获得医疗及财富保障。

保诚锐意成为这一代人乃至未来数代人最值得信赖的合作夥伴和守护者。目前，公司拥有强大的多元分销网络，理财顾问团队达 20,000 人，规模为全港最庞大。保诚亦透过渣打银行，以及与超过 150 家保险经纪机构建立合作夥伴关系，让客户轻松获得人寿保障产品及服务。

保诚一直致力开拓数码科技，旨在构建一站式数码保障方案及无缝客户体验，以提升服务效率，满足多变的客户需求。透过线上及线下的全渠道，保诚为客户提供及时和便捷的个人化保险和其他增值服务。目前保诚已联同超过 30 家行业领先的合作夥伴组成「合作生态系统」，携手提升客户健康及生活质素。

保诚重视企业公民责任，充份发挥在社会的影响力。除了实现健康及保障更实惠便捷，促进金融普惠，保诚亦积极管理气候变化对人类的影响，以及建立社会资本。

## 太兴集团控股有限公司杰出合作营销奖

### 太兴集团控股有限公司简介

太兴集团紮根餐饮业界 35 年，2019 年在香港联合交易所主板上市（股份代号：6811）。凭藉多元品牌业务策略，集团目前旗下超过 15 个品牌，逾 200 多间分店，荟萃港式、中式、台、日、越及东南亚各地美食，分店遍佈香港、中国内地及澳门，为顾客精选各地饮食文化中具代表性的佳餚，务求令他们品嚐到个别品牌所带来的非凡用餐体验。

# 奖项简介

## 奖项简介

HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖，目的在於表扬本港杰出的市场推广计划及从业员，並提高其专业水准。

## 参选为您带来的收获

- 获得交流宝贵经验的机会
- 证明您的能力和成就的绝佳机会
- 您的成就能获得市场策划从业员及社会各界的认同
- 有趣、刺激、令您获益良多

## 参选为贵公司带来的收获

- 贵公司在产品或服务推广之卓越成就，获香港管理专业协会肯定及嘉许
- 提高贵公司在同业中的声誉及获得社会各界的嘉许
- 藉着以下一连串的宣传活动中，为贵公司及其产品或服务建立合适及正面的形象
  - 获得各大中英文报纸广泛的报导
  - 於奖项宣传广告中，在 ViuTV 及 Now TV 频道出现
- 增强贵公司员工的士气
- 得奖公司可使用「HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」之标志作宣传用途

## 奖项类别

HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖主要分三个类别：

- 市场策划奖项
- 个人奖项
- 杰出市场策划机构奖项

## 奖项方针

参赛机构及个人所提交的一切资料及文件，包括参赛者及机构的身份、详尽报告、以及在遴选过程中所有对参赛者及市场策划的评价，均绝对保密並只作评审之用途。

所有评判及评审委员，必须於赛前向奖项秘书处申报与参赛者及机构间是否存在利益衝突。如有，该评判或评审委员将不可对有关参赛者或市场策划作出评审，或以任何方式处理由有关机构及个人所提交的资料及文件。

秘书处在评审过程中有可能要求参赛者提交有关其已呈交资料的证明。

## 查询

马森沂女士 - 会员及活动策划部高级顾问（电话：3864 5002 电邮：sunniema@hkma.org.hk）

## 网址

[www.hkma.org.hk/Marketingaward](http://www.hkma.org.hk/Marketingaward)  
[www.facebook.com/Marketingaward](http://www.facebook.com/Marketingaward)



# 奖项简介

## 市场策划奖筹委会成员

郑善强先生（主席）  
香港电视娱乐有限公司  
副主席

陈子坚先生  
天猫淘宝海外  
事业部港澳负责人

陈建麟先生  
DFI 零售集团  
常务董事 - 惠康香港及澳门

陈淑芳女士  
太兴集团控股有限公司  
执行董事

蔡炜健先生  
HKT Home  
董事总经理

许长虹先生  
汇丰香港区财富管理及个人银行业务  
董事总经理，客户及市场策划主管

林智刚先生  
保诚保险有限公司  
行政总裁

吴家隆先生  
香港电讯  
商业客户业务董事总经理

潘正棋先生  
Franck Muller 法穆兰  
董事总经理

Mr Gareth Pope  
Lululemon  
亚太区高级副总裁

黄嗣辉先生  
海洋公园  
行政总裁

---

## 营销总监委员会

曹天丽女士  
香港麦当劳  
首席市场及数位消费体验官

赵敏女士  
港铁公司  
总经理 - 市场策划及收益管理

蔡明雄先生  
保诚保险  
首席客户及市场拓展总监

林欣乔先生  
太古酒店集团  
数码市场推广总监

林明星先生  
李锦记  
香港及澳门总经理

成静雯女士  
花旗银行  
亚太花旗环球财富及  
香港花旗银行数码营销及  
市场部主管

岑卓耀先生  
汇丰银行  
汇丰银行香港财富管理与  
个人银行市场部主管兼董事总经理

王微女士  
AXA 安盛  
首席市务及客户总监

刘王佩儿女士  
香港中华煤气有限公司  
总经理 - 零售市场及营业

叶卓铭先生  
Trip.com  
港台地区产品及市务总监兼  
香港区域经理



# 奖项简介

## 评审委员会名单 - 市场策划奖项

郑善强先生 (主席)  
香港电视娱乐有限公司  
副主席

陈子坚先生  
天猫淘宝海外  
事业部港澳负责人

陈建麟先生  
DFI 零售集团  
常务董事 - 惠康香港及澳门

陈淑芳女士  
太兴集团控股有限公司  
执行董事

蔡炜健先生  
HKT Home  
董事总经理

吴家隆先生  
香港电讯  
商业客户业务董事总经理

潘正棋先生  
Franck Muller 法穆兰  
董事总经理

Mr Gareth Pope  
Lululemon  
亚太区高级副总裁

黄嗣辉先生  
海洋公园  
行政总裁

陈家伟先生  
美国家得路集团  
主席及行政总裁

关百豪博士 太平绅士  
时富投资集团有限公司  
董事长兼行政总裁

林国诚先生  
香港移动通信有限公司  
个人流动通讯业务董事总经理

李敬天先生  
通利琴行有限公司  
总裁

梁成永先生  
万众智能生活有限公司  
副主席

麦德昌先生  
Funder Capital Group  
合夥人

孙道弘先生  
富士摄影器材有限公司  
董事总经理

施国耀先生  
仁记洋行  
主席

黄绍基先生  
周大福珠宝集团有限公司  
董事总经理

杨民俭先生  
营销管理委员会  
委员

曹天丽女士  
香港麦当劳  
首席市场及数位消费体验官

赵敏女士  
港铁公司  
总经理 - 市场策划及收益管理

蔡明雄先生  
保诚保险  
首席客户及市场拓展总监

林欣乔先生  
太古酒店集团  
数码市场推广总监

林明星先生  
李锦记  
香港及澳门总经理

成静雯女士  
花旗银行  
亚太花旗环球财富及  
香港花旗银行数码营销及  
市场部主管

岑卓耀先生  
汇丰银行  
汇丰银行香港财富管理  
个人银行市场部主管兼董事总经理

王微女士  
AXA 安盛  
首席市务及客户总监

刘王佩儿女士  
香港中华煤气有限公司  
总经理 - 零售市场及营业

叶卓铭先生  
Trip.com  
港台地区产品及市务总监兼  
香港区域经理



# 奖项简介

## 评审委员会名单 - 个人奖项

郑善强先生 (主席)  
香港电视娱乐有限公司  
副主席

陈子坚先生  
天猫淘宝海外  
事业部港澳负责人

陈建麟先生  
DFI 零售集团  
常务董事 - 惠康香港及澳门

陈淑芳女士  
太兴集团控股有限公司  
执行董事

蔡炜健先生  
HKT Home  
董事总经理

许长虹先生  
汇丰香港区财富管理及个人银行业务  
董事总经理, 客户及市场策划主管

林智刚先生  
保诚保险有限公司  
行政总裁

吴家隆先生  
香港电讯  
商业客户业务董事总经理

潘正棋先生  
Franck Muller 法穆兰  
董事总经理

Mr Gareth Pope  
Lululemon  
亚太区高级副总裁

黄嗣辉先生  
海洋公园  
行政总裁

---

陈家伟先生  
美国国家得路集团  
主席及行政总裁

关百豪博士 太平绅士  
时富投资集团有限公司  
董事长兼行政总裁

林国诚先生  
香港移动通讯有限公司  
个人流动通讯业务董事总经理

李敬天先生  
通利琴行有限公司  
总裁

梁成永先生  
万众智能生活有限公司  
副主席

麦德昌先生  
Funder Capital Group  
合夥人

孙道弘先生  
富士摄影器材有限公司  
董事总经理

施国耀先生  
仁记洋行  
主席

黄绍基先生  
周大福珠宝集团有限公司  
董事总经理

杨民俭先生  
营销管理委员会  
委员

# 杰出市场策划机构奖项

## 目的

「杰出市场策划机构奖」旨在表彰机构：

- 推行成功的市场推广计划，并为业界带来正面影响；
- 培育杰出市场策划人才，为公司和社会的市场推广发展作出重大贡献；
- 在「市场策划奖项」及「个人奖项」中均表现出色。

## 参选资格

「杰出市场策划机构奖」开放予同时参与「市场策划奖项」及「个人奖项」的机构。机构必须提交两项或以上「市场策划奖项」及提名一位或以上「个人奖项」。符合参选资格的机构无需提交额外的书面报告。

## 评审准则

「杰出市场策划机构奖」的评选机制涵盖以下三个关键部分：

1. 在「市场策划奖项」中所得总平均分数（60%）
2. 在「个人奖项」中所得总平均分数（30%）
3. 「市场策划奖项」及「个人奖项」的总参与分数（计算如下）：

	参赛项目	参与分数
市场策划奖项	2 项	2 分
	3 项	3 分
	4 项或以上	4 分（最高分数）

	参赛人数	参与分数		最高总分 (a+b)
		a. 「杰出市场策划人」	b. 「优秀市场策划专才」	
个人奖项	1 位	2 分	1 位	4 分
	2 位		2 位	
	3 位		3 位	
	4 位或以上		4 位	

## 颁发奖项

由 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖评审委员会从所有符合参选资格的机构中选出。

# 市场策划奖项

## 参选资格

- 为任何产品、服务或公共服务所推行的市场推广计划。
- 推广计划须於 2022 年 10 月後推行，並已完成成效评估。
- 若该公司曾参与此奖项，所提交的推广计划必须与以往的参选计划有显著分别。
- 参选的市场推广计划须为本地或中国内地及香港市场而设，惟辅助之推广素材则不需一定在本地创作。
- 为中国内地市场而设的市场推广计划，参选公司须为本地机构。








## 颁发奖项

由 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖筹评审委员会及评判团将从最多十项最杰出市场推广计划选出下列奖项得主：

- Now TV 金奖
- 银奖（两名）
- 铜奖（两名）
- 卓越奖（五名）

## 特别奖

评审委员会将於所有参赛市场推广计划中选出下列奖项得主：

-  安盛 「杰出环境公益营销奖」  
(AXA 安盛是「杰出环境公益营销奖」的冠名赞助机构。)
-  周大福 「杰出数据及科技应用奖」  
(周大福珠宝集团是「杰出数据及科技应用奖」的冠名赞助机构。)
-  Citi 「杰出创意奖」  
(花旗银行(香港)有限公司是「杰出创意奖」的冠名赞助机构。)
-  滙豐 HSBC 「业界最喜爱市场策划奖」  
(香港汇丰是「业界最喜爱市场策划奖」的冠名赞助机构。)
-  麦当劳 「杰出品牌营销奖」  
(香港麦当劳是「杰出品牌营销奖」的冠名赞助机构。)
-  PRUDENTIAL 保誠保險 「杰出顾客参与及体验奖」  
(香港保诚保险是「杰出顾客参与及体验奖」的冠名赞助机构。)
-  太興 「杰出合作营销奖」  
(太兴集团控股有限公司是「杰出合作营销奖」的冠名赞助机构。)

- 杰出内容营销奖
- 杰出顾客洞察力奖
- 杰出大湾区市场营销奖
- 杰出网络营销奖
- 杰出线上线下整合营销奖
- 杰出市场细分营销奖
- 杰出小预算营销奖
- 杰出公益营销奖
- 杰出电视广告奖
- 杰出影片营销奖
- 年度最佳营销合作伙

(详情请见第 11 至 12 页)

## 非牟利机构市场推广计划

非牟利机构提交之市场推广计划将按「评审准则(非牟利机构)」作评核(详见第 14 页)，並与其他参赛市场推广计划进行评审，角逐 Now TV 金、银奖(两名)、铜奖(两名)及卓越奖(五名)殊荣。非牟利机构於提交报名表时，需同时提交文件证明非牟利营运。

# 市场策划奖项

## 评审过程

提交报名表 (截止日期:2024年4月15日 (星期一))	所有参赛机构必须提交报名表,非牟利机构需同时提交证明文件。
提交详尽报告 (截止日期:2024年5月16日 (星期四))	所有参赛机构必须以中文或英文提交: <ul style="list-style-type: none"><li>一份不多於五页的详尽报告</li><li>一页报告概要 或 三分钟短片报告市场推广计划的概要</li></ul> 并由评审委员会评核。  报告内容必须覆盖所有评审准则。非牟利机构提交之市场推广计划将按「评审准则(非牟利机构)」作评核(详见第14页)。
最後评审 (2024年8月24日(星期六))	进入最後评审的十间机构,将以十五分钟时间向评判团及评审委员会介绍其推广计划及接受十分钟的答问。评判团及评审委员会将决定Now TV金、银奖(两名)、铜奖(两名)及卓越奖(五名)。
「HKMA/ViuTV及Now TV杰出市场策划奖」研讨会 (2024年9月9日(星期一))	入选决赛的机构必须出席「HKMA/ViuTV及Now TV杰出市场策划奖」研讨会,並於会上向超过六百名与会者分享其市场推广计划。「香港汇丰业界最喜爱市场策划奖」得主,由当天出席研讨会之业界人士一人一票选出。
颁奖典礼晚宴 (2024年10月9日(星期三))	所有奖项结果將於颁奖典礼晚宴公佈。

## 参赛费用

每个参赛市场推广计划:

管协会会员: 港币 \$15,600

非会员: 港币 \$20,800

中小企/非牟利机构\*: 费用全免

每项特别奖:

管协会会员: 港币 \$1,800

非会员: 港币 \$2,100

中小企/非牟利机构\*: 获豁免最多两项特别奖参赛费用


收费包括(中小企业及非牟利机构除外):

- 10位「HKMA/ViuTV及Now TV杰出市场策划奖」研讨会名额

- 2位「顶尖市场策划人」研讨会名额

- 1位「HKMA/ViuTV及Now TV杰出市场策划奖」颁奖礼晚宴名额

\* 凡中小企或非牟利机构在港聘用少於100人及非属于任何机构的分支或跨国企业的本港办事处,均获豁免参赛费用。而非牟利机构於提交报名表时,需同时提交文件证明非牟利营运。香港管理专业协会保留机构参赛的最终决定权。



# 市场策划奖项 特别奖

参赛机构须於报名表中表示欲角逐的特别奖。

有意角逐以下特别奖的参赛机构，必须於「市场策划奖项」五页详尽报告中解说相关策略，以作评审之用。



## 安盛 杰出环境公益营销奖

此奖项颁予有效地为企业和环境带来正面影响的市场策划。



## 周大福 杰出数据及科技应用奖

此奖项颁予创新和有效地使用数据分析、人工智能、机器学习、自动化等技术，以优化业务营运、改善客户体验並推动收入增长的市场策划。



## citi 杰出创意奖

此奖项颁予创新地运用媒体渠道或媒体策略的市场策划，及 / 或展现出令人印象深刻且创新的推广手法和技巧，尤其是其他特别奖未有涵盖的领域。



## 滙豐 HSBC 业界最喜爱市场策划奖

此奖项由出席「HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」研讨会超过六百多名与会者，以一人一票选出。



## 麦当劳 杰出品牌营销奖

此奖项颁予成功於顾客心目中建立正面品牌形象的市场策划。



## PRUDENTIAL 保誠保險 杰出顾客参与及体验奖

此奖项颁予於各个渠道皆能提供个性化、无缝和难忘的顾客体验，以超越顾客期望、提高其忠诚度及品牌倡导的市场策划。



## 太興 TAI HING 杰出合作营销奖

此奖项颁予以跨界和协力宣传的营销策略，合作双方互惠互利，达至预期的市场推广目标。

## 杰出内容营销奖

此奖项颁予通过创作和传达有价值或高关联度的推广内容以提升整体营销策略的市场策划。

## 杰出顾客洞察力奖

此奖项颁予透过详尽分析客户需求和行为而建立顾客洞察力，並將之转化成业务增长的市场策划。

## 杰出大湾区市场营销奖

此奖项颁予以有效或创新方式向大湾区市场推广的市场策划。

## 杰出网红营销奖

此奖项颁予有效利用网红的可信度和其与追随者的关系，来建立品牌知名度、增加参与度並成功提高转化率的市场策划。

## 杰出线上线下整合营销奖

此奖项颁予成功利用线上线下的虚实整合，在所有接触点为客户提供无缝且有凝聚力的品牌体验的市场策划。

# 市场策划奖项 特别奖

## 杰出市场细分营销奖

此奖项颁予成功利用市场细分策略，製订出让目标受众产生共鸣的讯息和体验，从而推动其参与度、转化度及忠诚度。

## 杰出小预算营销奖

此奖项颁予总市场推广费用少於 200 万港元並展现高度成效的市场推广策划。市场推广费用包括：

- 线上推广，如媒体广告
- 线下推广，如公关宣传、工贸展览、活动赞助
- 建立品牌费用，如品牌名称设计、商标设计、包装设计
- 直销 / 数据库营销费用
- 市场研究及调查
- 社交媒体营销费用

## 杰出公益营销奖

此奖项颁予有效地 为企业和社会带来积极和正面影响力的市场策划。

## 杰出电视广告奖

此奖项颁予推出优异电视广告的市场推广计划，能成功将信息传达至目标客户，並留下深刻印象。在香港特别行政区通讯事务管理局发牌的电视频道中播放的电视广告，可竞逐此奖项。

## 杰出影片营销奖

此奖项颁予创新地运用视频来吸引、感动和提升目标客户群的投入度的市场策划。在数码营销渠道和社交媒体平台上播放的视频可竞逐此奖项。


## 年度最佳营销合作伙伴

此奖项是表扬对市场推广计划的成功推行，有着重大贡献及担当重要角色的广告公司、市场研究公司、公关公司及媒体策划机构。

所有参赛机构必须提交一份报名表（详见第 17 页），並由至少一间客户机构提名，而提名机构须为「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」市场策划奖项的参赛机构。

大会将以下列计分制度选出「年度最佳营销合作伙伴」的得奖机构：

	分 数
被市场策划奖的参与机构提名的公司-----	1
参赛的市场推广策划排名於前 50% 以上-----	2
参赛的市场推广策划被选为特别奖的得奖者-----	3
参赛的市场推广策划被选为最後十强-----	5
参赛的市场推广策划荣获铜奖-----	1
参赛的市场推广策划荣获银奖-----	3
参赛的市场推广策划荣获 Now TV 金奖-----	5



# 市场策划奖项 评审准则

## 评分指标

<b>1. 实行市场推广计划的理念及目标</b>	<b>15</b>
1.1 市场、消费者／顾客需要及市场竞争分析	
1.2 市场推广策划背後的消费者洞察	
1.3 确立目标和待解决的问题	
<b>2. 市场推广计划之策略效应及原创性</b>	<b>15</b>
2.1 本地产品或服务：推广计划中富高度原创性及创意的原素	
2.2 国际产品或服务：为迎合本地市场需要而作出的改变及当中富高度创意的原素	
2.3 市场推广策划如何为业界带来革新並为公司奠下独特定位	
<b>3. 市场推广策略</b>	<b>40</b>
3.1 产品或服务的发展及定位	
— 本地市场需要的适切性	
— 国际产品或服务为迎合本地市场而作出的改变（例如从新配制、包装、设计及应用）	
3.2 定价	
— 配合市场环境及盈利和销售目标	
3.3 分销渠道	
— 市场目标、资源，以及目标顾客的互相配合	
— 接触目标顾客所采用的渠道的成效	
3.4 推广及宣传	
— 对消费者／顾客意识、态度及使用的影响	
3.5 人的因素	
— 如何为员工提供适当的培训及推动力，令这项市场策划达到目的？	
— 有否适切考虑与人有关之问题？	
— 如何运用人的因素替这项市场策划增值？	
3.6 整体市场推广策略原素的整合，以及在执行过程中遇到的挑战	
<b>4. 成效</b>	<b>20</b>
4.1 市场推广成效	12
— 市场推广目标达到的程度	
— 量度数据（销售量、市场佔有率、形象改善、消费者／顾客喜好的转变及消费者／顾客满足感等）	
4.2 财务成效	8
— 财务目标达到的程度	
— 量度数据（盈利、投资回报率等）	
— 市场推广开支的成本效益	
<b>5. 市场推广计划的特别优胜之处</b>	<b>10</b>
5.1 对於公司及行内未来发展的影响及好处	
5.2 公司从中得到的经验累积	
5.3 利用使命为本的营运模式及／或营销策略来加强品牌地位	

总分：100



# 市场策划奖项 评审准则（非牟利机构）

## 评分指标

<b>1. 实行市场推广计划的理念及目标</b>	<b>15</b>
1.1 社会问题、目标受众或市场细分群的需要和对问题的认知及市场竞争分析	
1.2 市场推广策划背後的目标受众或市场细分群的洞察	
1.3 确立目标行为的改变以解决上述社会问题	
<b>2. 市场推广计划之策略效应及原创性</b>	<b>15</b>
2.1 本地产品或服务：推广计划中富高度原创性及创意的原素	
2.2 国际产品或服务：为迎合本地社会需要而作出的改变及当中富高度创意的原素	
2.3 市场推广策划如何为社会带来革新并为机构奠下独特定位	
<b>3. 市场推广策略</b>	<b>40</b>
3.1 产品／服务／行为／意念的发展及定位	
— 目标受众需要的适切性	
— 提供予目标受众的好处	
— 国际产品／服务／行为／意念为迎合本地市场而作出的改变（例如从新配制、包装、设计及应用）	
3.2 目标受众的成本	
— 如产品或服务涉及与金钱相关的成本，请分析背後理念	
— 非金钱成本（如产品或服务没有与金钱相关的成本）、目标受众的感知阻力，並分析背後理念	
3.3 分销渠道	
— 市场目标、资源，以及目标受众的互相配合	
— 接触目标受众所采用的渠道的成效	
3.4 推广及宣传	
— 对目标受众意识、态度及使用情况的影响	
3.5 人的因素	
— 除了员工以外，可有义务工作者参与这项市场策划？如有，义务工作者人数有多少？或义务工作者与员工的人数比例为何？	
— 如何为员工及／义务工作者提供适当的培训及推动力，令这项市场策划达到目的？	
— 有否适切考虑与人有关之问题？	
— 如何运用人的因素替这项市场策划增值？	
3.6 整体市场推广策略原素的整合，以及在执行过程中遇到的挑战	
<b>4. 成效</b>	<b>20</b>
4.1 市场推广成效	15
— 市场推广目标达到的程度	
— 可量度成果（目标受众喜好、态度和行为的转变、目标受众对机构／产品／服务／行为／意念的认知度、目标受众的使用情况等）	
4.2 其他财务考虑（由市场推广策划所产生的捐款或拨款资助／成本效益／其他涉及财务的范围）	5
<b>5. 市场推广计划的特别优胜之处</b>	<b>10</b>
5.1 对於机构及社会未来发展的影响	
5.2 对於社会带来的好处	
5.3 机构从中得到的经验累积	

总分：100

# 历届市场策划奖项 得奖者

## 2023年

- Now TV 金奖** 西九文化区, M+ - 「草间弥生:一九四五至今」
- 银** AXA 安盛 - 医保好晒 医得称心晒
- 铜** 汇丰 Mobile Banking 呈献: DuoVerse
- 卓越奖** 港铁公司 - 东铁线过海段通车宣传计划  
新世界发展 - 爱互送  
McDonald's Baby Shark 齐齐减塑
- 优秀奖** McDonald's Raise Your Arches (去麦记lor)  
McDonald's Big Mac x 季前赛 x 903 All Star 篮球赛  
When WeLend A.I. Technology and Humanity Meet for Empowering 'Financial Sustainability'  
太兴 33 周年 - 太兴奶茶 太好味道

## 2022年

- Now TV 金奖** 香港移动通讯有限公司 - csl x MIRROR 5G Campaign
- 银** McDonald's App - 1st Anniversary - Celebrating the Super Fans
- 铜** McDonald's x MIRROR - 麦炸鸡
- 卓越奖** 汇丰卓越理财「家的未来 由拥抱改变而来」#这是我的全家福  
送嘢就啖 Lalamove, 一 call 万应  
港铁公司 - 屯马线通车
- 优秀奖** 汇丰 One 告别投资 A0  
汇丰 EveryMile 信用卡推广  
PayMe from HSBC - 全民利是  
汇立银行 - VIRTUAL BEN - 知你"港"乜

## 2021年

- Now TV 金奖** 花旗银行 - Citi Plus Launch Campaign
- 银** 麦当劳 - McDonald's Big Mac x 姜涛 (Keung B)
- 铜** 香港旅游发展局 - Holiday at Home
- 卓越奖** 天星银行 - 全民加薪、全民放假  
麦当劳 - OmniPork Luncheon Campaign (新餐肉系列)  
众安银行 - 做坏规矩 做好银行
- 优秀奖** AQUA PRO+TECH - Golden 7 Seconds  
AXA 安盛 - Everyday Gets Better with Emma  
蚬壳 - Top Cars, Race Now: Refuel Shell V-Power, Re-energize in New Normal  
The WeLend A.I. Evolution: Re-engineering the Future of Loan Business

## 2020年

- 金** 香港移动通讯 - 5G 眼界更见远大
- 银** 花旗银行 - More Than a Bank in My Hand
- 铜** 麦当劳 - 'The Surprise Chicken Expert'
- 卓越奖** 7-Eleven - "Give A Voucher, Donate a Meal" Campaign  
Alipay HK - 扫造无限可能  
贝达安 - 心连一起 喷走距离
- 优秀奖** 安盛 - 'Live with Confidence' Marketing Campaign  
星展银行 - 智慧智能 领先可能  
麦当劳 - McCafé 20 週年  
渣打银行 - INVEST FROM HOME BANK FROM HOME

## 2019年

- 金** McDonald's X 锋味 MY TASTE OF HONG KONG
- 银** WeLend - 即刻,就是最好时刻。
- 铜** Swipe - Swipe EX - 洗涤文学
- 卓越奖** 花旗银行 - Citigold "Own The Affluent" Campaign  
香港电视网上购物 - HKTVmall - 嘟姐教落,唔洗落街
- 都** 买到  
KOSE GRACE ONE - 冻龄学院
- 优秀奖** 汇丰保险 - Reboot HSBC Life  
万宁 - The Power of the Inner Smile  
利嘉阁 - 真盘源  
香港的 - 失恋旅行团

## 2018年

- 金** 嘉士伯香港 - Probably the Best Beer Marketing Revolution
- 银** 花旗银行 - 一手理财 一手掌控生活
- 铜** 时惠环球 - 小小空间 大大宇宙
- 卓越奖** 周大福 - T MARK - 唯真可鉴  
周大福 - 一生一爱  
香港上海 丰银行 - 一卡百应
- 优秀奖** 长江实业集团 - 海之恋发展项目  
香港赛马会 - 千里路 踏前步  
麦当劳 - McCafé 'It's What's Inside That Counts'  
屈臣氏蒸馏水 - 滴滴赏

## 2017年

- 金** 香港移动通讯 - 1010 - 气度深藏 自有锋芒
- 银** WeLend - 颠覆传统贷款
- 铜** NESCAFÉ South East Asian Range Campaign
- 卓越奖** 如果嘉士伯搞市场推广  
Disruptive New Business Innovation for Millennial Entrepreneur - K11 Natural  
安信信贷 - We 玩 We 赢 Wella 新品牌推广计划
- 优秀奖** 「富卫智驾」手机应用程序  
富卫 - 今时今日,咁至係保险服务  
MoneySQ - 「车融革命」颠覆车融市场  
必胜客 - 幸运转盘扭扭批

## 2016年

- 金** csl 大网络 大时代
- 银** ManulifeMOVE
- 铜** 太兴 - My Hero II: 英雄驾临
- 卓越奖** 友邦保险 - 爱在当下 - 父女篇  
皇冠汽车 - FUN2GATHER Toyota Sienta & Spade  
麦当劳 - Next Generation of Customer Experience
- 优秀奖** 3HK - Making Better  
富卫 Savie 自助息『咁至係冇得输』宣传计划  
麦当劳 - A Surprise in Disguise  
渣打银行 - Standard Chartered x Asia Miles Launch Campaign

# 历届市场策划奖项 得奖者

## 2015年

- 金 分享可口可乐 分享快乐
- 银 英伦汽车 - The Unexpected -  
All New Discovery Sport
- 铜 月饼市场大革命 - 2014 美心奶黄月饼市场推广策划
- 卓越奖 Arome 东海堂 革新·超越  
实惠 - 小小空间：大大宇宙  
雀巢 - 能得利推广计划
- 优秀奖 中华煤气 - Cook For Love  
中华煤气 - 一站式厨房概念  
K11 - The Revolutionary Art x Commerce  
Retail Model - Local Customer Recognition  
As Our Continued Driving Force  
安信信贷 - 有楼即有现车

## 2014年

- 金 海港城 - 橡皮鸭游世界
- 银 惠康「多少年至 like 依然」
- 铜 中华电力 - 齐齐嚟出个未来
- 卓越奖 周大福「完美婚嫁系列」行销企划 2013  
环境保护署 - 惜々香港  
安信信贷 - 牙齿当年使
- 优秀奖 全城街马 - 「Free to Run 3.23 香港街马」  
麦当劳 - From CNY to WNY:  
Making the Most of the New Year  
太兴 - My Hero 太好味道  
Times Square: This is Your Time; Timely  
Transformation Of A Fading Meeting Place

## 2013年

- 金 PCCW-HKT 流动通讯服务「流动无极」
- 银 海港城 - Doraemon Brings Innovative  
Surprises through Joyful Experiences
- 铜 爱地球 Go Green Monday 4.22 全城无绿不欢
- 卓越奖 发挥品牌文化魔力引发顾客利益 -  
大快活々得开心 40 年  
迪士尼黑色世界 - 狼人僵尸世纪之战  
麦当劳 - 小童大作
- 优秀奖 惠康超级市场 - 「撇价」  
香港赛马会 - 快活周三  
麦当劳 - It's Mac Time Tonight  
TSL | 谢瑞麟 Brand Revitalization -  
Rising from The Gloom

## 2012年

- 金 可口可乐 CHOK 奖
- 银 香港乳癌基金会 - 乳癌检测 3 缺 1 不可
- 铜 反斗玩餐饱! - 协同效应, 相得益彰
- 卓越奖 FUJIFILM X - 系列 - 浪摄流 - 相机巨人的诞生  
The Road to Becoming Hong Kong's Coffee Destination  
iButterfly - Turning the Sky into a Canvas
- 优秀奖 PopCorn's Opening Campaign  
水感诱「滑」 比超薄更薄  
细味更多 Pizza and More  
时间让爱更了解爱

## 2011年

- 金 新濠天地水舞间 - 开拓澳门娱乐新纪元
- 银 海洋公园 - 梦幻水都 - 再造海洋奇蹟
- 铜 中国 3D 数码娱乐  
- 发挥三维想像 3D 肉蒲团突破传统框架
- 卓越奖 Citibank 策动理财新指标  
玛贝尔钻饰 - 免费龙凤镯  
Breaking Out of the Price Prison - How McDonald's  
launched its first premium product, 35 years on

## 2010年

- 金 美心天使与魔鬼
- 银 Standard Chartered Hong Kong 150th  
Anniversary Commemorative Charity  
Banknote Marketing Campaign
- 铜 麦当劳 - 麦麦送上滋味时刻
- 卓越奖 因为爱, 为您计划将来  
- 重塑中银集团人寿品牌形象  
国泰航空『用心团队贴心服务』市场推广活动  
香港赛马会 125 週年项目

## 2009年

- 金 两铁合并 - 史无前例的市场策划挑战
- 银 麦当劳 - 优质即磨咖啡与众同享
- 铜 American Express Cathay Pacific Credit Card -  
Fly Faster
- 卓越奖 国泰航空『全新客舱设计』市场推广活动  
One Dollar Does Matter  
The HKJC Olympic 2008 Campaign -  
How We Excelled in the World

# 历届市场策划奖项 得奖者



## 2008年

- 金 一个海港 只有一个海港城
- 银 必胜客扭扭批 - 唤醒你心底的童真
- 铜 Manhattan Hill  
- Magic Happens in West Kowloon
- 卓越奖 Coca-Cola zero - Who Says You Can't Have  
Real Taste Zero Sugar  
麦当劳叔叔之家慈善基金  
PCCW Mobile - Building A Brand with Passion Power

## 2007年

- 金 BEL-AIR No.8  
- The New Landmark in Island South
- 银 60年来顺逆与共, 国泰与香港一起 跃动向前
- 铜 高登眼镜「为传统品牌创造新商机」
- 卓越奖 麦当劳 24小时『Mac Tonight』  
必胜客以热诚倾出滋味, 创出最佳成绩  
有 Pampers, 没有不可能的任务

## 2006年

- 金 爱香港 爱海洋公园
- 银 中华电力 - 「IC电磁炉煮𠵼 开创新市场」
- 铜 新鸿基 - 「首创香港商场破格零售概念」
- 卓越奖 香港宽频 - 走在自己前面  
电讯盈科 - 新世代家居固网电话『优质固网服务』  
糖果市场中脱颖而出 - 易极无糖薄荷糖

## 2005年

- 金 全方位革新必胜客经营模式
- 银 新定位 新 e-zone
- 铜 国泰航空公司 - 见微知著
- 卓越奖 淘化 - 翕仔头遍豉油  
和记 - 3生活 新生活  
凯旋门 - 创见, 使人高高在上

## 2004年

- 金 YOHO Town - 从物业飞跃成为一个「风格」品牌
- 银 Swire Homes' Distinctive New Living - The Orchards
- 铜 推出新品牌 :VAGO 无痛高跟鞋
- 优异证书 Fairwood Re-branding  
The Launch of 3  
富豪海湾

## 2003年

- 金 One2Free 讯短繫恋人
- 银 The Power of Love - The Power of Music
- 铜 2002 海洋公园十月全城哈囉喂
- 优异证书 新世界移动电话 - Twins Mobile - 首创紧贴偶像  
主题娱乐资讯服务  
麦兜 - 香港一蛋挞  
屈臣氏蒸馏水 - 源创意

## 2002年

- 金 RoadShow - 革新媒体, 革新视野
- 银 国泰航空万张机票赠全城
- 铜 大家乐见
- 铜 不一样的社区 不一样的孩子  
(愉景湾海澄湖畔一段推广计划)
- 优异证书 恒生『悠娴理财』 - 精彩生活  
恒生『智多Kid』户口 - 发挥孩子潜能 培育杰出人才

## 2001年

- 金 礼顿山 - 一个贵族的诞生
- 银 Orangeworld 无线上网服务
- 铜 突破市场界限 - 手提利宾纳
- 优异证书 Complete Repositioning Campaign  
The MPF Launch Campaign  
新意网地产街「白白猪搵屋篇」

## 2000年

- 金 Sunday 独立日
- 银 维景湾畔 - 最好的, 给您最好的
- 铜 创意定位 - 万事得  
Premacy Capsule V 5-7 Seater
- 优异证书 中银 U-point 信用卡  
香港投标 - 价钱你定 自己话事  
广九直通车 - 臻善服务拓新领域

## 1999年

- 金 舞台剧「剑雪浮生」
- 银 逆市顺势 - 盈翠半岛致胜之谜
- 铜 必理痛伤风感冒丸
- 优异证书 DFS 创新市场策略, 迎合顾客需求  
又一城: 无边无界 生活之态  
星域轩 - 五星级的享受, 九星级的位置

# 历届市场策划奖项 得奖者

## 1998年

- 金 立顿茗閒情三角立体茶包
- 银 钻石第5C - 谢瑞麟专业珠宝顾问
- 铜 大排档 - 香港情怀
- 优异证书 高露洁超感白牙膏
- 恒生『投资名册』服务
- 香港邮政：特快专递 - 分秒显优势

## 1997年

- 金 One2Free「自由2」通讯选择真自由
- 银 雷霆 881Shell 马路之友
- 铜 全新推出李锦记蒸鱼豉油
- 优异证书 美国运通信用卡之诞生
- 903 id club Programme
- Shanghai Tang - Made by Chinese

## 1995年

- 金 长江实业有限公司 - 扭转乾坤话嘉湖
- 银 渣打银行 - 渣打信用卡专利计划
- 铜 BMV 音乐无限如何成功进入香港市场
- 优异证书 DHL 珍宝箱
- 香港公开进修学院 - 工商管理硕士课程
- 香港中华煤气有限公司 - 煤气乾衣宝

## 1994年

- 金 Kalm - 一份心意 一份真挚
- 银 太古广场凝聚无尽圣诞欢欣
- 铜 城市电讯市场推广计划 1994
- 优异证书 佳讯「QK 新一代」
- 地铁十五週年「全『程』投入为公益」筹款活动
- 维珍航空「奔 fun 伦敦」

## 1993年

- 金 牛奶公司高钙牛奶 - 成功之道
- 银 新月传奇 - 大班冰皮月饼
- 铜 香港电讯 CSL1010 数码流动电话网络
- 优异证书 Crown Motors' 1993 Toyota Drive - Away Campaign
- Lane Crawford Express
- Ocean Park Kids' World

## 1992年

- 金 Recruit
- 银 K-Swiss 运动鞋
- 铜 地下铁路「服务至上」推广计划
- 优异证书 Lee Kum Kee XO Sauce
- Mission Impossible: Nissan Gallery
- Sea Horse Scandinavian Furniture Launch Campaign

## 1991年

- 金 「破旧立新之镇车店」推广计划
- 银 宜家「模范家居」推广计划
- 铜 「万事得 121 成功之道」推广计划
- 优异证书 Building Up of Fornari Jeans in Hong Kong
- Nine Queen's Road Central - A Case History
- Saab 900S (1992 Model) Launch Campaign

## 1990年

- 香港经济日报促销计划

## 1989年

- 富士彩色专卖店计划
- 渣打银行 更家好计划

## 1988年

- 第一太平银行珍宝 CCU 定期存款计划

## 1987年

- 美国运通卡「运通美膳满香江」
- 快图美录影会


## 1986年

- 翡翠广告套餐
- 三禾米市场推广运动

## 1985年

- 大家乐
- 交易广场
- 三菱四座位的士

\* 由一九九七年起，奖项之年份根据颁奖礼之年份订定



# 市场策划奖项 报名表

致：「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」秘书处  
香港黄竹坑业兴街十一号南汇广场 B 座十六楼

(ACM-42412-2024-2-NL)

收件人：马森沂女士 - 会员及活动策划部高级顾问 (电话：3468 5002 电邮：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲参加「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」。

本公司为非牟利机构，並附上有关文件作证明。(如适用，请於内加“✓”)

## 杰出市场策划机构奖项

机构提交两项或以上「市场策划奖项」及提名一位或以上「个人奖项」，将自动角逐「杰出市场策划机构奖项」。提交多於一个市场策划，请另填表格。

市场策划名称：\_\_\_\_\_

公司名称：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

本公司欲角逐以下特别奖：(如适用，请於内加“✓”)

- |                                     |                                      |                                     |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 杰出品牌营销奖    | <input type="checkbox"/> 杰出网络营销奖     | <input type="checkbox"/> 杰出小预算营销奖   |
| <input type="checkbox"/> 杰出内容营销奖    | <input type="checkbox"/> 杰出创意奖       | <input type="checkbox"/> 杰出公益营销奖    |
| <input type="checkbox"/> 杰出顾客参与及体验奖 | <input type="checkbox"/> 杰出合作营销奖     | <input type="checkbox"/> 杰出电视广告奖    |
| <input type="checkbox"/> 杰出顾客洞察力奖   | <input type="checkbox"/> 杰出线上线下整合营销奖 | <input type="checkbox"/> 杰出影片营销奖    |
| <input type="checkbox"/> 杰出环境公益营销奖  | <input type="checkbox"/> 杰出市场细分营销奖   | <input type="checkbox"/> 杰出数据及科技应用奖 |
| <input type="checkbox"/> 杰出大湾区市场营销奖 |                                      |                                     |

(截止提交详尽报告日期为 2024 年 5 月 16 日)

本公司欲提交一个市场推广计划及角逐\_\_\_\_\_项特别奖。

现付上已填妥之报名表及划线支票 (抬头：「香港管理专业协会」)

支票号码：\_\_\_\_\_ 支票金额：港币 \$ \_\_\_\_\_

[ 每项市场策划参赛费用为：港币 \$15,600 (管协会员) / 港币 \$20,800 (非会员) / 中小企及非牟利机构\*：费用全免 ]

[ 每项特别奖参赛费用为：港币 \$1,800 (管协会员) / 港币 \$2,100 (非会员) / 中小企及非牟利机构\*：获豁免最多两项特别奖参赛费用 ]

\* 凡中小企或非牟利机构在港聘用少於 100 人及非属於任何机构的分支或跨国企业的本港办事处，均获豁免参赛费用。而非牟利机构於提交报名表时，需同时提交文件证明非牟利营运。香港管理专业协会保留机构参赛的最终决定权。

## 声明

本人授权协会使用本人的资料以通知本人协会可能安排直接促销活动，包括培训及教育课程、奖项及比赛、会员、旧生会、推广及其他服务及活动。

- 本人同意。  
 本人不同意。

联络人签名：\_\_\_\_\_

收据请寄给下列人士 (如不同於上述联络人)：

收据联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

(截止提交报名表日期为 2024 年 4 月 15 日)

1. 本会收集及保存个人资料的目的及用途为参赛事宜。

2. 此报名表内所提供的个人资料将供本会职员向申请人进行直接促销活动，包括优惠、培训及教育课程、奖项及比赛、会员、旧生会、推广及其他服务及活动。

3. 申请人如欲查阅及/或更改个人资料，请向本会提交书面申请。

# 市场策划奖项 年度最佳营销合作伙伴 报名表

致：「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」秘书处  
香港黄竹坑业兴街十一号南汇广场 B 座十六楼

(ACM-42412-2024-6-NL)

收件人：马森沂女士 - 会员及活动策划部高级顾问 (电话：3468 5002 电邮：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲参加「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」之「年度最佳营销合作伙伴」。

甲. 参赛公司资料

公司名称：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

机构类别：(如适用，请於□内加“✓”)

本地企业

跨国企业

乙. 提名者资料 (为「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」市场策划奖项的参赛机构)

提名公司名称：\_\_\_\_\_

市场策划名称：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_ 公司电话：\_\_\_\_\_

提名公司名称：\_\_\_\_\_

市场策划名称：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_ 公司电话：\_\_\_\_\_

提名公司名称：\_\_\_\_\_

市场策划名称：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_ 公司电话：\_\_\_\_\_

提名公司名称：\_\_\_\_\_

市场策划名称：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_ 公司电话：\_\_\_\_\_

提名公司名称：\_\_\_\_\_

市场策划名称：\_\_\_\_\_

联络人：\_\_\_\_\_ 先生/女士 职位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 手提电话：\_\_\_\_\_ 公司电话：\_\_\_\_\_

声明

本人授权协会使用本人的资料以通知本人协会可能安排直接促销活动，包括培训及教育课程、奖项及比赛、会员、旧生会、推广及其他服务及活动。

本人同意。

本人不同意。

签名：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

(截止提交报名表日期为 2024 年 4 月 15 日)

1. 本会收集及保存个人资料的目的及用途为参赛事宜。

2. 此报名表内所提供的个人资料将供本会职员向申请人进行直接促销活动，包括优惠、培训及教育课程、奖项及比赛、会员、旧生会、推广及其他服务及活动。

3. 申请人如欲查阅及/或更改个人资料，请向本会提交书面申请。



# 个人奖项

## 参选资格

个人奖项旨在表扬杰出的市场策划从业员，为其所属机构、客户及整体商业社会所作的贡献。

个人奖项主要为两个类别，分别为：

### 1. 杰出市场策划人

参赛者必需

- 拥有十年或以上工作经验；及
- 任职高级行政管理工作；及
- 负责领导公司的整体市场策划或为其客户之市场推广发展及推行担当重要角色。

「ViuTV 最杰出市场策划人」将由「杰出市场策划人」得奖者中选出。

### 2. 优秀市场策划专才

参赛者必需在全面市场推广或以下任何一项市场推广专业有卓越表现，例如：

- 广告
- 数码市场推广
- 直销
- 公共关系
- 市场研究

## 颁发奖项

评判团及评审委员会将颁发下列奖项予杰出的市场策划从业员：

- ViuTV 最杰出市场策划人
- 杰出市场策划人
- 优秀市场策划专才

## 收穫及认可

杰出市场策划人及优秀市场策划专才得奖者可享有以下收穫及认可：

### 1. 杰出市场策划人得奖者

- 可获颁香港管理专业协会「专业经理」名衔，首两年年费及持续专业发展学分可获豁免；
- 可成为香港管理专业协会市场推销研究社会员，首两年年费可获豁免；及
- 可成为 HKMA 数码营销会会员，首两年年费可获豁免。

### 2. 优秀市场策划专才得奖者

- 可因应个人工作经验和学历成为香港管理专业协会正式会员或普通会员，首两年年费可获豁免；及
- 可成为香港管理专业协会市场推销研究社会员，首两年年费可获豁免；及
- 可成为 HKMA 数码营销会会员，首两年年费可获豁免。



# 个人奖项

## 评审过程及日期

<p>公司提名 (截止日期:2024年4月15日 (星期一))</p>	<p>所有参赛者必须由公司提名,每间公司每年可提名一位参赛者参与「杰出市场策划人」及最多五位参赛者参与「优秀市场策划专才」奖项。</p>
<p>提交详尽报告 (截止日期:2024年5月28日 (星期二))</p>	<p>每位被提名之参赛者必须呈交一份以中文或英文撰写,不多於四页的详尽报告及一份一页的个人资料简介,并由评审委员评核。</p>
<p>最後评审 (2024年8月17日(星期六))</p>	<p>进入最後评审的「杰出市场策划人」及「优秀市场策划专才」参赛者,将被邀向评判团作以下两部份的口头介绍:</p> <p>第一部份 简报最具代表性市场推广计划: 8分钟 问答环节: 5分钟</p> <p>第二部份 简报市场策划个案: 5分钟 (所有参赛者均於最後评审特定会面时间前给予三十分钟,为市场策划个案简报作准备) 问答环节: 2分钟</p> <p>「ViuTV 最杰出市场策划人」、「杰出市场策划人」及「优秀市场策划专才」得奖者将由评判团选出。</p>
<p>颁奖典礼晚宴 (2024年10月9日(星期三))</p>	<p>所有奖项结果将於颁奖典礼晚宴公佈。</p>

## 参赛费用


每位「杰出市场策划人」或「优秀市场策划专才」之参赛费用:

管协会员:港币\$6,900

非会员:港币\$9,900

费用包括:

- 2位「HKMA/ViuTV及Now TV杰出市场策划奖」研讨会名额
- 2位「顶尖市场策划奖人」研讨会名额
- 1位「HKMA/ViuTV及Now TV杰出市场策划奖」颁奖典礼晚宴名额



# 杰出市场策划人 评审准则

## 评分指标

### 1. 最具代表性市场推广计划 40

请详述阁下於 2020 年 10 月後曾经参与其中並担当主要角色的一项最成功市场推广计划。

- |  |    |
|--|----|
| 1.1 请就以下项目说明阁下於该计划的参与及贡献：                            |    |
| 1.1.1 创造力 / 革新精神                                     | 8  |
| 1.1.2 领导才能及执行计划能力                                    | 8  |
| 1.1.3 计划背後策略性思维                                      | 9  |
| 1.2 计划成果   | 10 |
| 达到计划的销售或市场推广目标（包括销售量、分销渠道、品牌认知、形象建立等）及<br>对整体机构的商业价值 |    |
| 1.3 经验累积   | 5  |
| 获取经验以应用於日後的市场推广计划                                    |    |

### 2. 其他出色成就 45

除上述「最具代表性市场推广计划」，请就以下项目说明阁下事业上的成就：

- |  |    |
|--|----|
| 2.1 市场推广成就   | 20 |
| 请列出过去十年内，最多三项，阁下曾参与及具有代表性的杰出市场策划，並简述於当<br>中担任的角色及贡献。 |    |
| 2.2 领导所属机构 / 客户机构市场推广部门发展的成就                         | 10 |
| 请说明阁下如何为现职 / 过往任职机构改善及发展其市场推广实力。                     |    |
| 2.3 对所属机构 / 客户机构策略性商业方针的贡献                           | 10 |
| 请就以下项目仔细说明阁下於现职 / 过往任职机构的贡献及影响力：                     |    |
| 2.3.1 策略性商业方针  |    |
| 2.3.2 商业增长   |    |
| 2.3.3 盈利   |    |
| 2.4 个人成就   | 5  |
| - 曾获得与市场推广有关的学术、专业奖项及公众嘉许成就                          |    |
| - 工作上的成就   |    |

### 3. 其他贡献 15

对商业社会的市场推广发展所作出的贡献（与市场推广有关的培训工作、专门训练及社会  
服务工作）

总分：100

# 优秀市场策划专才 评审准则

	评分指标
<b>1. 最具代表性市场推广计划</b>	<b>60</b>
请详述阁下於 2020 年 10 月後曾經参与其中並担当主要角色的一项最成功市场推广计划。	
1.1 请就以下项目说明阁下於该计划的参与及贡献：	
1.1.1 创造力 / 革新精神	15
1.1.2 实行 / 执行计划能力	25
请就以下项目说明阁下为整个市场策划之顺利推行所付出的努力：	
- 达成市场策划目标	
- 按工作时间表完成市场策划	
- 於预算经费内完成市场策划	
- 解决遇到的困难	
1.2 计划成果	10
达到计划的销售或市场推广目标（包括销售量、分销渠道、品牌认知、形象建立等）及对整体机构的商业价值	
1.3 经验累积	10
获取经验以应用於日後的市场推广计划	
<b>2. 其他出色成就</b>	<b>30</b>
除上述「最具代表性市场推广计划」，请就以下项目说明阁下事业上的成就：	
2.1 市场推广成就	20
请列出过去五年内，最多三项，阁下曾参与及具有代表性的杰出市场策划，並简述於当中担任的角色及贡献。	
2.2 个人成就	10
- 曾获得与市场推广有关的学术、专业奖项及公众嘉许成就	
- 工作上的成就	
<b>3. 个人提升计划</b>	<b>10</b>
请说明阁下之自我增值计划，以进一步发展在市场推广方面的事业。	

总分：100

# 历届个人奖项得奖者

## 2023 年

### 优秀市场策划专才奖 \*

#### 赵文琪

香港麦当劳  
市场经理

#### 朱宝贤

港铁公司  
总社区关系及活动统筹经理

#### 林锦晶

香港麦当劳  
家庭市场经理

#### 韦剑文

港铁公司  
总市务及数码渠道经理

#### 余兆聪

香港麦当劳  
市场高级经理

## 2022 年

### ViuTV 最杰出市场策划人

#### 樊敏桦

香港旅游发展局  
市场推广总经理

### 杰出市场策划人 \*

#### 樊敏桦

香港旅游发展局  
市场推广总经理

#### 吴雪虹

PayMe from HSBC  
市场推广主管 设计及客户体验部

#### Yen Lee

Vice President, Marketing  
Now TV

#### 曾启丰

香港麦当劳  
数码体验高级总监

#### 王微

AXA 安盛  
品牌、广告及客户管理总监

### 优秀市场策划专才 \*

#### 蔡沛文

香港麦当劳  
数码体验高级经理

#### 徐子雯

香港麦当劳  
市场经理

#### 梁雅婷

香港旅游发展局  
品牌推广总监

#### 莫丽珠

恒生银行  
传讯及企业可持续发展部数码传讯主管

#### 杜欣妍

香港麦当劳  
市场经理

#### 王可妍

实惠集团 - 家匠 TMF  
市场推广及品牌管理经理

## 2021 年

### ViuTV 最杰出市场策划人

#### 曹天丽

麦当劳香港  
首席市场策略及数码体验官

### 杰出市场策划人 \*

#### 曹天丽

麦当劳香港  
首席市场策略及数码体验官

#### 吴忠豪

众安银行  
曾任行政总裁兼零售银行联席主管

#### 黄林趣玲

ABC Pathways 集团  
创办人

### 优秀市场策划专才 \*

#### 舒可如

渣打银行 (香港) 有限公司  
香港品牌及市场推广部董事

#### 吴嫻霖

麦当劳香港  
市场总监

## 2020 年

### 最杰出市场策划人

#### 周铭成

香港移动通信有限公司  
高级事务副总裁 - 市场推广部

### 杰出市场策划人 \*

#### 陈俊杰

安信信贷有限公司  
经理 - 信用卡

#### 周铭成

香港移动通信有限公司  
高级事务副总裁 - 市场推广部

#### 知立和美

星展银行 (香港) 有限公司  
市场及传讯 - 高级副总裁

#### 梁韵灵

Alipay Payment Services (HK) Limited  
市场总监

#### 黄林趣玲

ABC Pathways Group  
创办人兼主席

### 优秀市场策划专才 \*

#### 陈卓延

Alipay Payment Services (HK) Limited  
市场经理

#### 陈肇殷

Alipay Payment Services (HK) Limited  
高级市场经理

#### 蔡子健

麦当劳有限公司  
高级经理 - 市场推广

#### 周晓茹

Alipay Payment Services (HK) Limited  
品牌体验专家

## 2019 年

### 最杰出市场策划人

#### 郑禧怡

香港管弦乐团  
市场推广总监

### 杰出市场策划人 \*

#### 陈智玮

中信银行 (国际)  
副总经理兼市场推广及客户数码体验主管

#### 郑禧怡

香港管弦乐团  
市场推广总监

#### 关碧红

利嘉阁地产有限公司  
企业传讯部高级联席董事

### 优秀市场策划专才 \*

#### 方有为

香港永明车融有限公司  
财富及退休车业务策略发展副总监

#### 卢婷欣

兰桂芳集团  
高级市场推广主任 - 策略夥伴

#### 吴育菲

美国运通国际股份有限公司  
环球商户及网络服务  
商户市场部副经理

## 2018 年

### 最杰出市场策划人

#### 吴逸怡

CSL Mobile Limited  
品牌及市务传讯副总裁

### 杰出市场策划人 \*

#### 钟咏婷

利东街管理有限公司  
高级推广经理

#### 洪怡倩

时惠环球控股有限公司  
高级市场推广及品牌管理经理

#### 车俊儒

戴德梁行  
大中华区市场营销及传播部主管

# 历届个人奖项得奖者

梁善欣  
兰桂坊集团  
市场及活动副总监 (香港)

吴逸怡  
CSL Mobile Limited  
品牌及市场传讯副总裁

#### 优秀市场策划专才\*

陈协舜  
美国运通国际股份有限公司  
Head of Centurion and Premium Customer Experience

张凯翘  
时惠环球控股有限公司  
助理市场推广及品牌管理经理

伍浩楠  
Oath (Yahoo Hong Kong)  
市场部助理经理

#### 2017 年

##### 最杰出市场策划人

连思瑶  
美国国家得路天然健康有限公司  
首席市场官及执行董事

##### 杰出市场策划人\*

连思瑶  
美国国家得路天然健康有限公司  
首席市场官及执行董事

任佩仪  
富通保险有限公司  
首席市场总监

##### 优秀市场策划专才\*

陈雅雯  
香港麦当劳  
Senior Manager, Communications

郑文辉  
创龙企业解决方案有限公司  
董事总经理

苏子俊  
雀巢香港有限公司  
品牌经理-咖啡

#### 2016 年

##### 最杰出市场策划人

刘锦珠  
宏利人寿保险(国际)有限公司  
首席客户总监

##### 杰出市场策划人\*

陈家华  
香港中华煤气有限公司  
市场传讯经理

钟昭文  
麦当劳有限公司  
Marketing Director, Digital Lead

林嘉琪  
雀巢香港有限公司  
市场经理 - 咖啡, 糖果及烹调食品

刘锦珠  
宏利人寿保险(国际)有限公司  
首席客户总监

成国达  
富卫人寿保险(百慕达)有限公司  
市场部助理副总裁

##### 优秀市场策划专才\*

陈健康  
新世界设施管理有限公司  
经理-市场传讯

林美珊  
麦当劳有限公司  
市场策划经理

温惠婷  
美国运通国际股份有限公司  
消费卡副经理

#### 2015 年

##### 最杰出市场策划人

梁志欢  
美心食品有限公司  
高级市场经理 - 美心产品

##### 杰出市场策划人\*

洪丽珊  
领盛国际有限公司  
业务及市场总监

刘淑芬  
雅虎香港  
雅虎香港市场部总监

梁志欢  
美心食品有限公司  
高级市场经理 - 美心产品

梁厚丰  
实惠家居有限公司  
客户传讯总监

##### 优秀市场策划专才\*

何燕华  
麦当劳有限公司  
业务及服务推广经理

林雅莉  
实惠家居有限公司  
市场推广及品牌管理经理

黄琪敏  
麦当劳有限公司  
市场推广经理

#### 2014 年

##### 最杰出市场策划人

谭嘉莹  
海港城置业有限公司  
助理总经理 - 推广及市场

##### 杰出市场策划人\*

梁珮君  
实惠家居有限公司  
执行董事

谭嘉莹  
海港城置业有限公司  
助理总经理 - 推广及市场

##### 优秀市场策划专才\*

方凯珊  
牛奶有限公司 - 惠康  
市场经理

杨浩章  
海港城置业有限公司  
经理 - 推广及广告

#### 2013 年

##### 最杰出市场策划人

邓绮媛  
麦当劳有限公司  
市场策划总监

##### 杰出市场策划人\*

周美华  
安信信贷有限公司  
市场部主管

詹文天  
TSL | 谢瑞麟  
集团市场董事

李绮雯  
牛奶有限公司 - 惠康  
营销及市场总监

梁清松  
香港必胜客管理有限公司  
市场董事

邓绮媛  
麦当劳有限公司  
市场策划总监

# 历届个人奖项得奖者

## 优秀市场策划专才\*

陈君乐  
牛奶有限公司 - 惠康  
市务经理

邹尚桦  
冈本(香港)有限公司  
首席市场策划

刘慧贞  
牛奶有限公司 - 惠康  
署理市务总监

罗慧明  
美国运通国际股份有限公司  
美国运通品牌及市务助理经理

宋依洛  
牛奶有限公司 - 惠康  
市务经理

## 2012 年

### 最杰出市场策划人

卢晓欣  
可口可乐中国有限公司  
品牌总监 - 碳酸饮料

### 杰出市场策划人\*

李颖娴  
太平洋洋行集团  
业务策划主管

梁清松  
香港必胜客管理有限公司  
市务董事

卢晓欣  
可口可乐中国有限公司  
品牌总监 - 碳酸饮料

Mr Joehan Martinus  
CSL Ltd  
Director, Mass Marketing

魏华星  
香港社会创投基金  
创办人及行政总裁

黄国柱  
PHD  
行政总裁

Ms Phyllis Yau  
Bossini Enterprises Limited  
Associate Director of Marketing

### 优秀市场策划专才\*

梁桂玉  
3M 香港有限公司  
市场经理, 广告, 标志产品及装饰建材部

黄国文  
Omnicom Media Group  
战略与洞察部主管

## 2011 年

### 最杰出市场策划人

胡文聪  
卢森堡大药厂有限公司  
市场总监

### 杰出市场策划人\*

罗宝琪  
美国运通国际股份有限公司  
经理, 消费卡奖赏计划

黄志炜  
曲奇荟  
创办人及董事总经理

胡文聪  
卢森堡大药厂有限公司  
市场总监

### 优秀市场策划专才\*

柯俊灵  
美国运通国际股份有限公司  
助理经理, 消费卡奖赏计划

张志光  
3M 香港有限公司  
经理, 工业及交通运输产品事业部

## 2010 年

### 最杰出市场策划人

陈淑慧  
渣打银行(香港)有限公司  
香港公共事务企业责任主管

### 杰出市场策划人\*

陈燕玲  
新世界第一巴士服务有限公司, 城巴有限公司  
企业传讯副总监

陈淑慧  
渣打银行(香港)有限公司  
香港公共事务企业责任主管

张婉玲  
麦当劳有限公司  
企业传讯及关系总监

许仲麒  
EGL 东瀛旅行社  
市场推广及公关部高级经理

梁慧华  
美国运通国际股份有限公司  
Head of Cathay Pacific Co-brand Portfolio

### 优秀市场策划专才\*

钟昭文  
麦当劳有限公司  
助理市场策划经理

石小莲  
渣打银行(香港)有限公司  
高级品牌经理

谢素娴  
一田百货  
助理总经理

## 2009 年

### CIM 最杰出市场策划人

赵敏  
牛奶有限公司 - 惠康  
市务董事

### 杰出市场策划人\*

赵敏  
牛奶有限公司 - 惠康  
市务董事

何立嘉  
电讯盈科有限公司  
个人客户业务流动通讯市务总监

梁羨灵  
港铁公司  
总经理 - 投资物业

曾钰葵  
Sir Hudson International Limited  
副总裁

### 优秀市场策划专才\*

周美华  
安信信贷有限公司  
市务部副主管

梁友彩  
麦当劳有限公司  
高级市场策划经理

黄嗣辉  
电讯盈科有限公司  
个人客户业务流动通讯市务副总裁

## 2008 年

### CIM 最杰出市场策划人

关筱娟  
益补(香港)有限公司  
市场部主管

### 杰出市场策划人\*

陈卫良  
昂坪 360 有限公司  
市务经理

张泰坚  
冈本(香港)有限公司  
亚太区总经理

关筱娟  
益补(香港)有限公司  
市场部主管

谭嘉莹  
海港城置业有限公司  
高级经理 - 推广及广告

### 优秀市场策划专才\*

江萍  
康宏理财集团  
企业传讯经理

刘凯茵  
香港蚬壳有限公司  
燃油市场推广经理

# 历届个人奖项得奖者

## 杨浩章

九龙仓中国置业有限公司  
推广及广告经理 - 大连时代广场

## 姚雪莹

3M 香港有限公司  
经理，投影产品

## 2007 年

### CIM 最杰出市场策划人

#### 苏海亮

中华电力有限公司  
住宅客户业务经理

### 杰出市场策划人\*

#### 刘美诗

康泰旅行社  
总经理

#### 李玲凤

香港海洋公园  
市务总监

#### 苏海亮

中华电力有限公司  
住宅客户业务经理

#### 堵冠伟

Luxottica Retail China Ltd  
市场形象总监 (大中华区)

#### 黄德麟

敦豪国际速递 (香港) 有限公司  
市场推广总监

### 优秀新晋市场策划专才\*

#### 陈淑萍

能量站  
总监，自然医学医生

#### 钟伟璇

盈科大衍地产发展有限公司  
高级市务经理

#### 刘腾颂

中华电力有限公司  
住宅客户销售经理

#### 梁芷珊

博美市场推广及广告有限公司  
执行董事

#### 连思瑶

麦当劳有限公司  
市场推广部副经理

#### 杨博雄

康泰旅行社  
高级市场经理

## 2006 年

### CIM 最杰出市场策划人

#### 黎韦诗

麦当劳有限公司  
市场推广部副总裁

### 杰出市场策划人\*

#### 陈筱芬

星岛新闻集团求职广场有限公司  
出版人及行政总裁

#### 项明生

Sony Computer Entertainment Hong Kong Ltd  
市场推广部高级经理

#### 黎韦诗

麦当劳有限公司  
市场推广部副总裁

#### 李玉儿

电讯盈科有限公司  
个人客户市务总监

#### 黄志炜

香港管弦乐团  
市场推广主管

#### 叶文琪

Double A  
总经理

### 优秀新晋市场策划专才\*

#### 李咏姚

港铁公司  
产品经理

#### 卢瑞贞

淘大食品有限公司  
产品组经理

#### 萧雪敏

星岛新闻集团求职广场有限公司  
市场推广总监

#### 张恩琪

麦当劳有限公司  
市场推广部经理

## 2005 年

### CIM 最杰出市场策划人

#### 雷怡晖

路讯通控股有限公司  
董事兼营运总裁

### 杰出市场策划人\*

#### 陈秀贤

新鸿基地产代理有限公司  
副总经理

#### 李惠仪

新世界传动的网  
市务副总裁

#### 李志恒

香港中华煤气有限公司  
市务传讯经理

#### 雷怡晖

路讯通控股有限公司  
董事兼营运总裁

#### 王靖杰 (宇立)

怡和饮食集团，香港必胜客  
市务董事

### 优秀新晋市场策划专才\*

#### 刘若虹

Double A  
高级市务主任

#### 李群美

Double A  
市场发展经理

#### 李绮雯

丰泽  
市务经理

#### 邓雅蔚


华纳唱片有限公司  
助理市务经理

#### 邱璐嫻

怡和饮食集团，香港必胜客  
高级市务经理

\* 排名不分先後

\*\* 上列得獎者之名銜及所屬機構乃跟據參賽時之資料。



# 个人奖项 提名表

致： 「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」秘书处 (ACM-42412-2024-3-NL)  
香港黄竹坑业兴街十一号南汇广场 B 座十六楼

收件人： 马森沂女士 - 会员及活动策划部高级顾问 (电话：3468 5002 电邮：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲提名员工竞逐「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」之「杰出市场策划人」奖项及「优秀市场策划专才」奖项。

## 杰出市场策划机构奖项

机构提交两项或以上「市场策划奖项」及提名一位或以上「个人奖项」，将自动角逐「杰出市场策划机构奖项」。

公司名称： \_\_\_\_\_  
公司地址： \_\_\_\_\_  
提名人： \_\_\_\_\_ 先生/女士 职位： \_\_\_\_\_  
联络人： \_\_\_\_\_ 先生/女士 职位： \_\_\_\_\_  
公司电话： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_

### 甲. 「杰出市场策划人」提名名单

被提名人： \_\_\_\_\_ 职位： \_\_\_\_\_  
电子邮箱： \_\_\_\_\_ 手提电话： \_\_\_\_\_ 公司电话： \_\_\_\_\_

### 乙. 「优秀市场策划专才」提名名单

被提名人： \_\_\_\_\_ 职位： \_\_\_\_\_  
电子邮箱： \_\_\_\_\_ 手提电话： \_\_\_\_\_ 公司电话： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 职位： \_\_\_\_\_  
电子邮箱： \_\_\_\_\_ 手提电话： \_\_\_\_\_ 公司电话： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 职位： \_\_\_\_\_  
电子邮箱： \_\_\_\_\_ 手提电话： \_\_\_\_\_ 公司电话： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 职位： \_\_\_\_\_  
电子邮箱： \_\_\_\_\_ 手提电话： \_\_\_\_\_ 公司电话： \_\_\_\_\_

被提名人： \_\_\_\_\_ 职位： \_\_\_\_\_  
电子邮箱： \_\_\_\_\_ 手提电话： \_\_\_\_\_ 公司电话： \_\_\_\_\_

(截止提交详尽报告日期为 2024 年 5 月 28 日)

现附上已填妥之提名表格及划线支票 (抬头：「香港管理专业协会」)

支票号码： \_\_\_\_\_ 支票金额： 港币 \$ \_\_\_\_\_

[每位「杰出市场策划人」或「优秀市场策划专才」之提名，须缴付港币 \$6,900 (管协会员) / 港币 \$9,900 (非会员) 的参赛费用。]

### 声明

本人授权协会使用本人的资料以通知本人协会可能安排直接促销活动，包括培训及教育课程、奖项及比赛、会员、旧生会、推广及其他服务及活动。

- 本人同意。  
 本人不同意。

提名人签名： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_  
(截止提交提名表日期为 2024 年 4 月 15 日)

收据请寄给下列人士 (如不同於上述联络人)：

收据联络人： \_\_\_\_\_ 先生/女士 职位： \_\_\_\_\_  
公司电话： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_

1. 本会收集及保存个人资料的目的及用途为参赛事宜。
2. 此报名表内所提供的个人资料将供本会职员向申请人进行直接促销活动，包括优惠、培训及教育课程、奖项及比赛、会员、旧生会、推广及其他服务及活动。
3. 申请人如欲查阅及/或更改个人资料，请向本会提交书面申请。





[www.hkma.org.hk/Marketingaward](http://www.hkma.org.hk/Marketingaward)



英文版本