

Sponsors:



Organizer:



2024 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎



市場推廣界奧斯卡
現已接受報名

特別獎冠名贊助



AXA 安盛
(傑出環境公益營銷獎)



周大福珠寶集團
(傑出數據及科技應用獎)



花旗銀行 (香港) 有限公司
(傑出創意獎)



香港滙豐
(業界最喜愛市場策劃獎)



香港麥當勞
(傑出品牌營銷獎)














香港保誠保險
(傑出顧客參與及體驗獎)



太興集團控股有限公司
(傑出合作營銷獎)

機構贊助

 CLP 中電	中華電力有限公司	 FANCL	FANCL
 FUJIFILM	富士攝影器材有限公司	 煤氣 Towngas	香港中華煤氣有限公司
 hket	香港經濟日報	 HKT	香港電訊有限公司
 HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局	香港旅遊發展局	 MTR	香港鐵路有限公司
 PEOPLES	萬眾智能生活有限公司	 安信 PrimeCredit	安信信貸有限公司
 The Standard	The Standard		

支持機構

 CIM Hong Kong	英國特許市務學會香港分會	 Digital Marketing Community	數碼營銷會
 The Hong Kong Advertisers Association 香港廣告客戶協會	香港廣告客戶協會	 smei hong kong	市場推銷研究社



市場策劃獎項特別獎 冠名贊助

AXA 安盛傑出環境公益營銷獎

AXA 安盛簡介

AXA 安盛為 AXA 安盛集團之成員。AXA 安盛集團是全球領先的保險公司，業務遍佈 51 個市場，服務全球 9,300 萬名客戶，並以「致力守護，推動未來」為宗旨。

作為一家在香港擁有多元化業務的保險公司，我們提供人壽、健康及一般保險的全面保障及服務，並且是最大的保險服務供應商及主要的健康和僱員福利保障供應商。我們的目標不單只為客戶提供綜合保障，更希望能夠成為個人、企業及社區的全方位夥伴。我們的核心服務承諾是透過積極聆聽客戶需要、投資及發展科技和數碼轉型，不斷創新產品及服務和豐富客戶體驗。

AXA 安盛致力承擔社會責任，以推動各界應對氣候變化、為社區創造共同價值為重要使命。我們非常榮幸成為首家關注大眾心理健康的保險公司，我們透過提供不同產品、服務，並進行具代表性的研究以提高大眾對心靈健康的關注。我們的整體可持續發展策略建基於氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議，以氣候政策和提高生物多樣性為重點。我們承諾將環境、社會和管治元素融入我們的業務，務求在投資者、保險供應商、國際模範企業的三大角色上作出貢獻，構建可持續未來。

周大福傑出數據及科技應用獎

周大福珠寶集團簡介

周大福珠寶集團有限公司於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值而聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恆」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼心的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足顧客不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的方針及策略，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞、美國及加拿大，並經營發展迅速的智慧零售業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

市場策劃獎項特別獎

冠名贊助

花旗銀行傑出創意獎

花旗銀行簡介

花旗自 1902 年紮根香港，一直是最歷史悠久及最具規模的外資銀行之一。

花旗集團的零售銀行業務透過其分行網絡及不同流動理財渠道，為個人及商業客戶提供全面的世界級金融產品及服務。花旗銀行亦是香港領先的發卡銀行，為擁有不同理財需要的客戶群組提供多元化的銀行方案及產品。

花旗相信銀行服務應當是簡單、方便，因此我們不斷探索先進科技，務求以科技提升客戶體驗，讓品牌得以進入客戶的生活圈，與其生活緊密結合。現今流動及其他數碼渠道普及，改變了花旗客戶使用銀行服務的習慣，由申請信用卡或貸款、繳付賬單、以至使用銀行財富管理服務，都變得不一樣。

花旗一直秉持著「創新、卓越」的客戶服務為經營理念，以迎合客戶多元化的需求。多年來，我們革新無數服務，其中包括推出輕觸式自動櫃員機、全港首個流動理財應用程式，以至最近一系列升級電子化產品等，致力為客戶帶來便捷、簡單、暢快的銀行新體驗。花旗銀行為香港首家銀行開放其應用程式介面 (APIs) 並推出 Developer Portal，與科技專才連接、促成金融科技發展。花旗銀行積極開創數碼銀行服務，近年推出市面的項目不少是市場首創。花旗銀行亦同時與不同的 API 合作夥伴，攜手推出不同的合作項目，連接著銀行與商戶的平台，讓花旗銀行的客戶隨時隨地可以使用銀行服務，毋須切換至不同平台，務求讓客戶享受無縫的銀行體驗。

花旗銀行一直致力推動普惠金融。其中推出創新全數碼銀行服務 Citi Plus®，為涵蓋理財教育及創新理財體驗的數碼服務，透過手機銀行服務助數碼世代逐步增值。顧名思義「Citi Plus」無論在服務定位、設計特色、功能及用戶界面上都為客戶的生活理財增添樂趣，成為客戶的理財好隊友。客戶更可完成不同任務賺取更高活期存款年利率，逐步累積財富。他們更可以低至 1 港元投資貨幣市場基金。

歷年來，花旗不斷推動創新科技，以迎合客戶對銀行服務的需求。花旗銀行的數碼銀行服務及產品深受客戶喜愛，令我們深感驕傲，我們會繼續為客戶帶來在業界中最好的數碼銀行體驗。

香港滙豐業界最喜愛市場策劃獎

香港滙豐簡介

滙豐是全球最大的銀行及金融機構之一，擁有超過 150 年歷史。我們透過四大環球業務向約 3,900 萬名客戶提供服務，業務包括：財富管理及個人銀行、工商金融以及環球銀行及資本市場。我們的業務網絡遍及歐洲、亞洲、中東及非洲、北美與拉丁美洲，覆蓋全球 62 個國家和地區。「滙通全球 開創新機」乃滙豐的使命，亦是集團價值所在。我們發揮獨有的專業知識、能力、廣闊視野及多元觀點，致力為客戶開拓嶄新機遇。我們雲集人才，集思廣益，匯聚資本，促進業務發展及增長，為集團的客戶、僱員、投資者、社區，以至整個世界締造更美好的未來。滙豐的中文意思為「匯聚財富」或「匯款豐裕」。



市場策劃獎項特別獎 冠名贊助

香港麥當勞傑出品牌營銷獎

香港麥當勞簡介

麥當勞自 1975 年起扎根香港，服務廣大市民 49 年，在港九新界營運超過 250 間餐廳，聘用逾 15,000 名員工，每天為過百萬名顧客提供優質美味的食品 and 體貼周到的服務。麥當勞於香港快餐業中位列榜首。作為一個以使命為本的家庭品牌，我們透過餐單 發、數碼轉型、可持續發展、關愛社區、及青年發展等不斷積極創新，將開心時刻帶給顧客及廣大社群。

香港保誠保險傑出顧客參與及體驗獎

香港保誠保險簡介

保誠保險自 1964 年為香港市民服務，向客戶提供多元化的健康保障計劃、理財及退休策劃方案、以及一般保險和僱員福利產品。2023 年，保誠在澳門開設分行，讓大灣區居民更容易獲得醫療及財富保障。

保誠銳意成為這一代人乃至未來數代人最值得信賴的合作夥伴和守護者。目前，公司擁有強大的多元分銷網絡，理財顧問團隊達 20,000 人，規模為全港最龐大。保誠亦透過渣打銀行，以及與超過 150 家保險經紀機構建立合作夥伴關係，讓客戶輕鬆獲得人壽保障產品及服務。

保誠一直致力開拓數碼科技，旨在構建一站式數碼保障方案及無縫客戶體驗，以提升服務效率，滿足多變的客戶需求。透過線上及線下的全渠道，保誠為客戶提供及時和便捷的個人化保險和其他增值服務。目前保誠已聯同超過 30 家行業領先的合作夥伴組成「合作生態系統」，攜手提升客戶健康及生活質素。

保誠重視企業公民責任，充份發揮在社會的影響力。除了實現健康及保障更實惠便捷，促進金融普惠，保誠亦積極管理氣候變化對人類的影響，以及建立社會資本。

太興集團控股有限公司傑出合作營銷獎

太興集團控股有限公司簡介

太興集團紮根餐飲業界 35 年，2019 年在香港聯合交易所主板上市（股份代號：6811）。憑藉多元品牌業務策略，集團目前旗下超過 15 個品牌，越 200 多間分店，薈萃港式、中式、台、日、越及東南亞各地美食，分店遍佈香港、中國內地及澳門，為顧客精選各地飲食文化中具代表性的佳餚，務求令他們品嚐到個別品牌所帶來的非凡用餐體驗。

獎項簡介

獎項簡介

HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎，目的在於表揚本港傑出的市場推廣計劃及從業員，並提高其專業水準。

參選為您帶來的收獲

- 獲得交流寶貴經驗的機會
- 證明您的能力和成就的絕佳機會
- 您的成就獲得市場策劃從業員及社會各界的認同
- 有趣、刺激、令您獲益良多

參選為貴公司帶來的收獲

- 貴公司在產品或服務推廣之卓越成就，獲香港管理專業協會肯定及嘉許
- 提高貴公司在同業中的聲譽及獲得社會各界的嘉許
- 藉著以下一連串之宣傳活動，為貴公司及其產品或服務建立合適及正面的形象
 - 獲得各大中英文報紙廣泛的報導
 - 於獎項宣傳廣告中，在 ViuTV 及 Now TV 頻道出現
- 增強貴公司員工的士氣
- 得獎公司可使用「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」之標誌作宣傳用途

獎項類別

HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎主要分三個類別：

- 市場策劃獎項
- 個人獎項
- 傑出市場策劃機構獎項

獎項方針

參賽機構及個人所提交的一切資料及文件，包括參賽者及機構的身份、詳盡報告、以及在遴選過程中所有對參賽者及市場策劃的評價，均絕對保密並只作評審之用途。

所有評判及評審委員，必須於賽前向獎項秘書處申報與參賽者及機構間是否存在利益衝突。如有，該評判或評審委員將不可對有關參賽者或市場策劃作出評審，或以任何方式處理由有關機構及個人所提交的資料及文件。

秘書處在評審過程中有可能要求參賽者提交有關其已呈交資料的證明。

查詢

馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3864 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

網址

www.hkma.org.hk/Marketingaward
www.facebook.com/Marketingaward



獎項簡介

市場策劃獎籌委會成員

鄭善強先生 (主席)
香港電視娛樂有限公司
副主席

陳子堅先生
天貓淘寶海外
事業部港澳負責人

陳建麟先生
DFI 零售集團
常務董事 - 惠康香港及澳門

陳淑芳女士
太興集團控股有限公司
執行董事

蔡煒健先生
HKT Home
董事總經理

許長虹先生
滙滙豐香港區財富管理及個人銀行業務
董事總經理，客戶及市場策劃主管

林智剛先生
保誠保險有限公司
行政總裁

吳家隆先生
香港電訊
商業客戶業務董事總經理

潘正棋先生
Franck Muller 法穆蘭
董事總經理

Mr Gareth Pope
Lululemon
亞太區高級副總裁

黃嗣輝先生
海洋公園
行政總裁

營銷總監委員會

曹天麗女士
香港麥當勞
首席市場及數位消費體驗官

趙敏女士
港鐵公司
總經理 - 市場策劃及收益管理

蔡明雄先生
保誠保險
首席客戶及市場拓展總監

林欣喬先生
太古酒店集團
數碼市場推廣總監

林明星先生
李錦記
香港及澳門總經理

成靜雯女士
花旗銀行
亞太花旗環球財富及
香港花旗銀行數碼營銷及
市場部主管

岑卓耀先生
滙滙豐銀行
滙滙豐銀行香港財富管理與
個人銀行市場部主管兼董事總經理

王微女士
AXA 安盛
首席市務及客戶總監

劉王佩兒女士
香港中華煤氣有限公司
總經理 - 零售市場及營業

葉卓銘先生
Trip.com
港台地區產品及市務總監兼
香港區域經理

獎項簡介

評審委員會名單 - 市場策劃獎項

鄭善強先生 (主席)
香港電視娛樂有限公司
副主席

陳子堅先生
天貓淘寶海外
事業部港澳負責人

陳建麟先生
DFI 零售集團
常務董事 - 惠康香港及澳門

陳淑芳女士
太興集團控股有限公司
執行董事

蔡煒健先生
HKT Home
董事總經理

吳家隆先生
香港電訊
商業客戶業務董事總經理

潘正棋先生
Franck Muller 法穆蘭
董事總經理

Mr Gareth Pope
Lululemon
亞太區高級副總裁

黃嗣輝先生
海洋公園
行政總裁

陳家偉先生
美國家得路集團
主席及行政總裁

關百豪博士 太平紳士
時富投資集團有限公司
董事長兼行政總裁

林國誠先生
香港移動通訊有限公司
個人流動通訊業務董事總經理

李敬天先生
通利琴行有限公司
總裁

梁成永先生
萬眾智能生活有限公司
副主席

麥德昌先生
Funder Capital Group
合夥人

孫道弘先生
富士攝影器材有限公司
董事總經理

施國耀先生
仁記洋行
主席

黃紹基先生
周大福珠寶集團有限公司
董事總經理

楊民儉先生
營銷管理委員會
委員

曹天麗女士
香港麥當勞
首席市場及數位消費體驗官

趙敏女士
港鐵公司
總經理 - 市場策劃及收益管理

蔡明雄先生
保誠保險
首席客戶及市場拓展總監

林欣喬先生
太古酒店集團
數碼市場推廣總監

林明星先生
李錦記
香港及澳門總經理

成靜雯女士
花旗銀行
亞太花旗環球財富及
香港花旗銀行數碼營銷及
市場部主管

岑卓耀先生
滙滙豐銀行
滙滙豐銀行香港財富管理與
個人銀行市場部主管兼董事總經理

王微女士
AXA 安盛
首席市務及客戶總監

劉王佩兒女士
香港中華煤氣有限公司
總經理 - 零售市場及營業

葉卓銘先生
Trip.com
港台地區產品及市務總監兼
香港區域經理



獎項簡介

評審委員會名單 - 個人獎項

鄭善強先生 (主席)
香港電視娛樂有限公司
副主席

陳子堅先生
天貓淘寶海外
事業部港澳負責人

陳建麟先生
DFI 零售集團
常務董事 - 惠康香港及澳門

陳淑芳女士
太興集團控股有限公司
執行董事

蔡焯健先生
HKT Home
董事總經理

許長虹先生
滙滙豐香港區財富管理及個人銀行業務
董事總經理，客戶及市場策劃主管

林智剛先生
保誠保險有限公司
行政總裁

吳家隆先生
香港電訊
商業客戶業務董事總經理

潘正棋先生
Franck Muller 法穆蘭
董事總經理

Mr Gareth Pope
Lululemon
亞太區高級副總裁

黃嗣輝先生
海洋公園
行政總裁

陳家偉先生
美國家得路集團
主席及行政總裁

關百豪博士 太平紳士
時富投資集團有限公司
董事長兼行政總裁

林國誠先生
香港移動通訊有限公司
個人流動通訊業務董事總經理

李敬天先生
通利琴行有限公司
總裁

梁成永先生
萬眾智能生活有限公司
副主席

麥德昌先生
Funder Capital Group
合夥人

孫道弘先生
富士攝影器材有限公司
董事總經理

施國耀先生
仁記洋行
主席

黃紹基先生
周大福珠寶集團有限公司
董事總經理

楊民儉先生
營銷管理委員會
委員

傑出市場策劃機構獎項

目的

「傑出市場策劃機構獎」旨在表彰機構：

- 推行成功的市場推廣計劃，並為業界帶來正面影響；
- 培育傑出市場策劃人才，為公司和社會的市場推廣發展作出重大貢獻；
- 在「市場策劃獎項」及「個人獎項」中均表現出色。

參選資格

「傑出市場策劃機構獎」開放予同時參與「市場策劃獎項」及「個人獎項」的機構。機構必須提交兩項或以上「市場策劃獎項」及提名一位或以上「個人獎項」。符合參選資格的機構無需提交額外的書面報告。

評審準則

「傑出市場策劃機構獎」的評選機制涵蓋以下三個關鍵部分：

1. 在「市場策劃獎項」中所得總平均分數（60%）
2. 在「個人獎項」中所得總平均分數（30%）
3. 「市場策劃獎項」及「個人獎項」的總參與分數（計算如下）：

	參賽項目	參與分數
市場策劃獎項	2 項	2 分
	3 項	3 分
	4 項或以上	4 分 (最高分數)

	參賽人數	參與分數		最高總分 (a+b)
		a. 「傑出市場策劃人」	b. 「優秀市場策劃專才」	
個人獎項	1 位	2 分	1 位	4 分
	2 位		2 位	
	3 位		3 位	
	4 位或以上		4 位	

頒發獎項

由 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎評審委員會從所有符合參選資格的機構中選出。



市場策劃獎項

參選資格

- 為任何產品、服務或公共服務所推行的市場推廣計劃。
- 推廣計劃須於 2022 年 10 月後推行，並已完成成效評估。
- 若該公司曾參與此獎項，所提交的推廣計劃必須與以往的參選計劃有顯著分別。
- 參選的市場推廣計劃須為本地或中國內地及香港市場而設，惟輔助之推廣素材則不需一定在本地創作。
- 為中國內地市場而設的市場推廣計劃，參選公司須為本地機構。








頒發獎項

由 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎籌評審委員會及評判團將從最多十項最傑出市場推廣計劃選出下列獎項得主：

- Now TV 金獎
- 銀獎（兩名）
- 銅獎（兩名）
- 卓越獎（五名）

特別獎

評審委員會將於所有參賽市場推廣計劃中選出下列獎項得主：

-  安盛 「傑出環境公益營銷獎」
(AXA 安盛是「傑出環境公益營銷獎」的冠名贊助機構。)
-  周大福 「傑出數據及科技應用獎」
(周大福珠寶集團是「傑出數據及科技應用獎」的冠名贊助機構。)
-  Citi 「傑出創意獎」
(花旗銀行(香港)有限公司是「傑出創意獎」的冠名贊助機構。)
-  滙豐 HSBC 「業界最喜愛市場策劃獎」
(香港滙豐是「業界最喜愛市場策劃獎」的冠名贊助機構。)
-  麥當勞 「傑出品牌營銷獎」
(香港麥當勞是「傑出品牌營銷獎」的冠名贊助機構。)
-  PRUDENTIAL 保誠保險 「傑出顧客參與及體驗獎」
(香港保誠保險是「傑出顧客參與及體驗獎」的冠名贊助機構。)
-  太興 「傑出合作營銷獎」
(太興集團控股有限公司是「傑出合作營銷獎」的冠名贊助機構。)

- 傑出內容營銷獎
- 傑出顧客洞察力獎
- 傑出大灣區市場營銷獎
- 傑出網紅營銷獎
- 傑出線上線下整合營銷獎
- 傑出市場細分營銷獎
- 傑出小預算營銷獎
- 傑出公益營銷獎
- 傑出電視廣告獎
- 傑出影片營銷獎
- 年度最佳營銷合作伙

(詳情請見第 11 至 12 頁)

非牟利機構市場推廣計劃

非牟利機構提交之市場推廣計劃將按「評審準則(非牟利機構)」作評核(詳見第 14 頁)，並與其他參賽市場推廣計劃進行評審，角逐 Now TV 金、銀獎(兩名)、銅獎(兩名)及卓越獎(五名)殊榮。非牟利機構於提交報名表時，需同時提交文件證明非牟利營運。

市場策劃獎項

評審過程

提交報名表格 (截止日期:2024年4月15日 (星期一))	所有參賽機構必須提交報名表,非牟利機構需同時提交證明文件。
提交詳盡報告 (截止日期:2024年5月16日 (星期四))	所有參賽機構必須以中文或英文提交: <ul style="list-style-type: none">一份不多於五頁的詳盡報告一頁報告概要 或 三分鐘短片報告市場推廣計劃的概要 並由評審委員會評核。 報告內容必須覆蓋所有評審準則。非牟利機構提交之市場推廣計劃將按「評審準則(非牟利機構)」作評核(詳見第14頁)。
最後評審 (2024年8月24日(星期六))	進入最後評審的十間機構,將以十五分鐘時間向評判團及評審委員會介紹其推廣計劃及接受十分鐘的答問。評判團及評審委員會將決定Now TV金、銀獎(兩名)、銅獎(兩名)及卓越獎(五名)。
「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」研討會 (2024年9月9日(星期一))	入選決賽的機構必須出席「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」研討會,並於會上向超過六百名與會者分享其市場推廣計劃。「香港滙豐業界最喜愛市場策劃獎」得主,由當天出席研討會之業界人士一人一票選出。
頒獎典禮晚宴 (2024年10月9日(星期三))	所有獎項結果將於頒獎典禮晚宴公佈。

參賽費用

每個參賽市場推廣計劃:

管協會員: 港幣 \$15,600
非會員: 港幣 \$20,800
中小企/非牟利機構*: 費用全免

每項特別獎:

管協會員: 港幣 \$1,800
非會員: 港幣 \$2,100
中小企/非牟利機構*: 獲豁免最多兩項特別獎參賽費用

收費包括(中小企業及非牟利機構除外):

- 10位「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」研討會名額
- 2位「頂尖市場策劃人」研討會名額
- 1位「HKMA/ViuTV及Now TV傑出市場策劃獎」頒獎禮晚宴名額

* 凡中小企或非牟利機構在港聘用少於100人及非屬於任何機構的分支或跨國企業的本港辦事處,均獲豁免參賽費用。而非牟利機構於提交報名表時,需同時提交文件證明非牟利營運。香港管理專業協會保留機構參賽的最終決定權。



市場策劃獎項 特別獎

參賽機構須於報名表中表示欲角逐的特別獎。

有意角逐以下特別獎的參賽機構，必須於「市場策劃獎項」五頁詳盡報告中解說相關策略，以作評審之用。

安盛 傑出環境公益營銷獎

此獎項頒予有效地為企業和環境帶來正面影響的市場策劃。

周大福 傑出數據及科技應用獎

此獎項頒予創新和有效地使用數據分析、人工智能、機器學習、自動化等技術，以優化業務營運、改善客戶體驗並推動收入增長的市場策劃。

citi 傑出創意獎

此獎項頒予創新地運用媒體渠道或媒體策略的市場策劃，及 / 或展現出令人印象深刻且創新的推廣手法和技巧，尤其是其他特別獎未有涵蓋的領域。

滙豐 HSBC 業界最喜愛市場策劃獎

此獎項由出席「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會超過六百多名與會者，以一人一票選出。

傑出品牌營銷獎

此獎項頒予成功於顧客心目中建立正面品牌形象的市場策劃。

PRUDENTIAL 保誠保險 傑出顧客參與及體驗獎

此獎項頒予於各個渠道皆能提供個性化、無縫和難忘的顧客體驗，以超越顧客期望、提高其忠誠度及品牌倡導的市場策劃。

大興 傑出合作營銷獎

此獎項頒予以跨界和協力宣傳的營銷策略，合作雙方互惠互利，達至預期的市場推廣目標。

傑出內容營銷獎

此獎項頒予通過創作和傳達有價值或高關聯度的推廣內容以提升整體營銷策略的市場策劃。

傑出顧客洞察力獎

此獎項頒予透過詳盡分析客戶需求和行為而建立顧客洞察力，並將之轉化成業務增長的市場策劃。

傑出大灣區市場營銷獎

此獎項頒予以有效或創新方式向大灣區市場推廣的市場策劃。

傑出網紅營銷獎

此獎項頒予有效利用網紅的可信度和其與追隨者的關係，來建立品牌知名度、增加參與度並成功提高轉化率的市場策劃。

傑出線上線下整合營銷獎

此獎項頒予成功利用線上線下的虛實整合，在所有接觸點為客戶提供無縫且有凝聚力的品牌體驗的市場策劃。

市場策劃獎項 特別獎

傑出市場細分營銷獎

此獎項頒予成功利用市場細分策略，製訂出讓目標受眾產生共鳴的訊息和體驗，從而推動其參與度、轉化度及忠誠度。

傑出小預算營銷獎

此獎項頒予總市場推廣費用少於 200 萬港元並展現高度成效的市場推廣策劃。市場推廣費用包括：

- 線上推廣，如媒體廣告
- 線下推廣，如公關宣傳、工貿展覽、活動贊助
- 建立品牌費用，如品牌名稱設計、商標設計、包裝設計
- 直銷 / 數據庫營銷費用
- 市場研究及調查
- 社交媒體營銷費用

傑出公益營銷獎

此獎項頒予有效地為企業和社會帶來積極和正面影響力的市場策劃。

傑出電視廣告獎

此獎項頒予推出優異電視廣告的市場推廣計劃，能成功將信息傳達至目標客戶，並留下深刻印象。在香港特別行政區通訊事務管理局發牌的電視頻道中播放的電視廣告，可競逐此獎項。

傑出影片營銷獎

此獎項頒予創新地運用視頻來吸引、感動和提升目標客戶群的投入度的市場策劃。在數碼營銷渠道和社交媒體平台上播放的視頻可競逐此獎項。


年度最佳營銷合作伙伴

此獎項是表揚對市場推廣計劃的成功推行，有著重大貢獻及擔當重要角色的廣告公司、市場研究公司、公關公司及媒體策劃機構。

所有參賽機構必須提交一份報名表 (詳見第 17 頁)，並由至少一間客戶機構提名，而提名機構須為「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」市場策劃獎項的參賽機構。

大會將以下列計分制度選出「年度最佳營銷合作伙伴」的得獎機構：

	分數
被市場策劃獎的參與機構提名的公司 -----	1
參賽的市場推廣策劃排名於前 50% 以上 -----	2
參賽的市場推廣策劃被選為特別獎的得獎者 -----	3
參賽的市場推廣策劃被選為最後十強 -----	5
參賽的市場推廣策劃榮獲銅獎 -----	1
參賽的市場推廣策劃榮獲銀獎 -----	3
參賽的市場推廣策劃榮獲 Now TV 金獎 -----	5



市場策劃獎項 評審準則

評分指標

1. 實行市場推廣計劃的理念及目標	15
1.1 市場、消費者／顧客需要及市場競爭分析	
1.2 市場推廣策劃背後的消費者洞察	
1.3 確立目標和待解決的問題	
2. 市場推廣計劃之及策略效應及原創性	15
2.1 本地產品或服務：推廣計劃中富高度原創性及創意的原素	
2.2 國際產品或服務：為迎合本地市場需要而作出的改變及當中富高度創意的原素	
2.3 市場推廣策劃如何為業界帶來革新並為公司奠下獨特定位	
3. 市場推廣策略	40
3.1 產品或服務的發展及定位	
－ 本地市場需要的適切性	
－ 國際產品或服務為迎合本地市場而作出的改變（例如從新配制、包裝、設計及應用）	
3.2 定價	
－ 配合市場環境及盈利和銷售目標	
3.3 分銷渠道	
－ 市場目標、資源，以及目標顧客的互相配合	
－ 接觸目標顧客所採用的渠道的成效	
3.4 推廣及宣傳	
－ 對消費者／顧客意識、態度及使用的影響	
3.5 人的因素	
－ 如何為員工提供適當的培訓及推動力，令這項市場策劃達到目的？	
－ 有否適切考慮與人有關之問題？	
－ 如何運用人因素替這項市場策劃增值？	
3.6 整體市場推廣策略原素的整合，以及在執行過程中遇到的挑戰	
4. 成效	20
4.1 市場推廣成效	12
－ 市場推廣目標達到的程度	
－ 量度數據（銷售量、市場佔有率、形象改善、消費者／顧客喜好的轉變及消費者／顧客滿足感等）	
4.2 財務成效	8
－ 財務目標達到的程度	
－ 量度數據（盈利、投資回報率等）	
－ 市場推廣開支的成本效益	
5. 市場推廣計劃的特別優勝之處	10
5.1 對於公司及行內未來發展的影響及好處	
5.2 公司從中得到的經驗累積	
5.3 利用使命為本的營運模式及 / 或營銷策略來加強品牌地位	

總分：100

市場策劃獎項 評審準則 (非牟利機構)

評分指標

1. 實行市場推廣計劃的理念及目標	15
1.1 社會問題、目標受眾或市場細分群的需要和對問題的認知及市場競爭分析	
1.2 市場推廣策劃背後的目標受眾或市場細分群的洞察	
1.3 確立目標行為的改變以解決上述社會問題	
2. 市場推廣計劃之策略效應及原創性	15
2.1 本地產品或服務：推廣計劃中富高度原創性及創意的原素	
2.2 國際產品或服務：為迎合本地社會需要而作出的改變及當中富高度創意的原素	
2.3 市場推廣策劃如何為社會帶來革新並為機構奠下獨特定位	
3. 市場推廣策略	40
3.1 產品／服務／行為／意念的發展及定位	
－ 目標受眾需要的適切性	
－ 提供予目標受眾的好處	
－ 國際產品／服務／行為／意念為迎合本地市場而作出的改變 (例如從新配制、包裝、設計及應用)	
3.2 目標受眾的成本	
－ 如產品或服務涉及與金錢相關的成本，請分析背後理念	
－ 非金錢成本 (如產品或服務沒有與金錢相關的成本)、目標受眾的感知阻力， 並分析背後理念	
3.3 分銷渠道	
－ 市場目標、資源，以及目標受眾的互相配合	
－ 接觸目標受眾所採用的渠道的成效	
3.4 推廣及宣傳	
－ 對目標受眾意識、態度及使用情況的影響	
3.5 人的因素	
－ 除了員工以外，可有義務工作者參與這項市場策劃？如有，義務工作者人數有多少？ 或義務工作者與員工的人數比例為何？	
－ 如何為員工及 / 義務工作者提供適當的培訓及推動力，令這項市場策劃達到目的？	
－ 有否適切考慮與人有關之問題？	
－ 如何運用人因素替這項市場策劃增值？	
3.6 整體市場推廣策略原素的整合，以及在執行過程中遇到的挑戰	
4. 成效	20
4.1 市場推廣成效	15
－ 市場推廣目標達到的程度	
－ 可量度成果 (目標受眾喜好、態度和行為的轉變、目標受眾 對機構／產品／服務／行為／意念的認知度、目標受眾的使用情況等)	
4.2 其他財務考慮 (由市場推廣策劃所產生的捐款或撥款資助／成本效益／其他涉及財務的範圍)	5
5. 市場推廣計劃的特別優勝之處	10
5.1 對於機構及社會未來發展的影響	
5.2 對於社會帶來的好處	
5.3 機構從中得到的經驗累積	

總分：100

歷屆市場策劃獎項 得獎者



2023年

- Now TV 金獎** 西九文化區, M+ - 「草間彌生：一九四五至今」
- 銀** AXA 安盛 - 醫保好啲 醫得稱心啲
- 銅** 滙豐 Mobile Banking 呈獻: DuoVerse
- 卓越獎** 港鐵公司 - 東鐵線過海段通車宣傳計劃
新世界發展 - 愛互送
McDonald's Baby Shark 齊齊減塑
- 優秀獎** McDonald's Raise Your Arches (去麥記lor)
McDonald's Big Mac x 季前賽 x 903 All Star 籃球賽
When WeLend A.I. Technology and Humanity Meet for
Empowering 'Financial Sustainability'
太興 33 周年 - 太興奶茶 太好味道

2022年

- Now TV 金獎** 香港移動通訊有限公司 - csl x MIRROR 5G Campaign
- 銀** McDonald's App - 1st Anniversary
- Celebrating the Super Fans
- 銅** McDonald's x MIRROR - 麥炸雞
- 卓越獎** 滙豐卓越理財「家的未來 由擁抱改變而來」# 這是我的全家福
送嘢就嗌 Lalamove, 一 call 萬應
港鐵公司 - 屯馬線通車
- 優秀獎** 滙豐 One 告別投資 A0
滙豐 EveryMile 信用卡推廣
PayMe from HSBC - 全民利是
匯立銀行 - VIRTUAL BEN - 知你 " 港 " 乜

2021年

- Now TV 金獎** 花旗銀行 - Citi Plus Launch Campaign
- 銀** 麥當勞 - McDonald's Big Mac x 姜濤 (Keung B)
- 銅** 香港旅遊發展局 - Holiday at Home
- 卓越獎** 天星銀行 - 全民加薪、全民放假
麥當勞 - OmniPork Luncheon Campaign (新餐肉系列)
眾安銀行 - 做壞規矩 做好銀行
- 優秀獎** 滙 AQUA PRO+TECH - Golden 7 Seconds
AXA 安盛 - Everyday Gets Better with Emma
蜆殼 - Top Cars, Race Now: Refuel Shell V-Power,
Re-energize in New Normal
The WeLend A.I. Evolution:
Re-engineering the Future of Loan Business

2020年

- 金** 香港移動通訊 - 5G 眼界更見遠大
- 銀** 花旗銀行 - More Than a Bank in My Hand
- 銅** 麥當勞 - 'The Surprise Chicken Expert'
- 卓越獎** 7-Eleven - "Give A Voucher, Donate a Meal" Campaign
Alipay HK - 掃造無限可能
貝達安 - 心連一起 嚟走距離
- 優秀獎** 滙安盛 - 'Live with Confidence' Marketing Campaign
星展銀行 - 智慧智能 領先可能
麥當勞 - McCafé 20 週年
渣打銀行 - INVEST FROM HOME BANK FROM HOME

2019年

- 金** McDonald's X 鋒味 MY TASTE OF HONG KONG
- 銀** WeLend - 即刻, 就是最好時刻。
- 銅** Swipe - Swipe EX - 洗滌文學
- 卓越獎** 花旗銀行 - Citigold "Own The Affluent" Campaign
香港電視網上購物 - HKTVmall - 啲姐教落, 唔洗落街都
買到
KOSE GRACE ONE - 凍齡學院
- 優秀獎** 滙滙豐保險 - Reboot HSBC Life
萬寧 - The Power of the Inner Smile
利嘉閣 - 真盤源
香港的 - 失戀旅行團

2018年

- 金** 嘉士伯香港 - Probably the Best Beer Marketing
Revolution
- 銀** 花旗銀行 - 一手理財 一手掌控生活
- 銅** 時惠環球 - 小小空間 大大宇宙
- 卓越獎** 周大福 - T MARK - 唯真可鑒
周大福 - 一生一愛
香港上海滙豐銀行 - 一卡百應
- 優秀獎** 長江實業集團 - 海之戀發展項目滙
香港賽馬會 - 千里路 踏前步
麥當勞 - McCafé 'It's What's Inside That Counts'
屈臣氏蒸餾水 - 滴滴賞

2017年

- 金** 香港移動通訊 - 1010 - 氣度深藏 自有鋒芒
- 銀** WeLend - 顛覆傳統貸款
- 銅** NESCAFÉ South East Asian Range Campaign
- 卓越獎** 如果嘉士伯搞市場推廣
Disruptive New Business Innovation for
Millennial Entrepreneur - K11 Natural
安信信貸 - We 玩 We 贏 WeWa 新品牌市場推廣計劃
- 優秀獎** 「富衛智駕」手機應用程式
富衛 - 今時今日, 咁至係保險服務
MoneySQ - 「金融革命」顛覆金融市場
必勝客 - 幸運輪盤扭扭批

2016年

- 金** csl 大網絡 大時代
- 銀** ManulifeMOVE
- 銅** 太興 - My Hero II: 英雄駕臨
- 卓越獎** 友邦保險 - 愛在當下一父女篇
皇冠汽車 - FUN2GATHER Toyota Sienta & Spade
麥當勞 - Next Generation of Customer Experience
- 優秀獎** 3HK - Making Better
富衛 Savie 自助息「咁至係冇得輸」宣傳計劃
麥當勞 - A Surprise in Disguise
渣打銀行 - Standard Chartered x Asia Miles
Launch Campaign

歷屆市場策劃獎項 得獎者

2015年

- 金** 分享可口可樂 分享快樂
- 銀** 英倫汽車 - The Unexpected - All New Discovery Sport
- 銅** 月餅市場大革命 - 2014 美心奶黃月餅市場推廣策劃
- 卓越獎** Arome 東海堂 革新·超越
實惠 - 小小空間：大大宇宙
雀巢 - 能得利推廣計劃
- 優秀獎** 中華煤氣 - Cook For Love
中華煤氣 - 一站式廚房概念
K11 - The Revolutionary Art x Commerce Retail Model - Local Customer Recognition
As Our Continued Driving Force
安信信貸 - 有樓即有現金

2014年

- 金** 海港城 - 橡皮鴨游世界
- 銀** 惠康「多少年至 like 依然」
- 銅** 中華電力 - 齊齊慳出個未來
- 卓越獎** 周大福「完美婚嫁系列」行銷企劃 2013
環境保護署 - 惜食香港
安信信貸 - 牙齒當金使
- 優秀獎** 全城街馬 - 「Free to Run 3.23 香港街馬」
麥當勞 - From CNY to WNY:
Making the Most of the New Year
太興 - My Hero 太好味道
Times Square: This is Your Time; Timely
Transformation Of A Fading Meeting Place

2013年

- 金** PCCW-HKT 流動通訊服務「流動無極」
- 銀** 海港城 - Doraemon Brings Innovative Surprises through Joyful Experiences
- 銅** 愛地球 Go Green Monday 4.22 全城無線不歡
- 卓越獎** 發揮品牌文化魔力引發顧客利益 - 大快活食得開心 40 年
迪士尼黑色世界 - 狼人殭屍世紀之戰
麥當勞 - 小童大作
- 優秀獎** 惠康超級市場 - 「撇價」
香港賽馬會 - 快活周三
麥當勞 - It's Mac Time Tonight
TSL | 謝瑞麟 Brand Revitalization - Rising from The Gloom

2012年

- 金** 可口可樂 CHOK 獎
- 銀** 香港乳癌基金會 - 乳癌檢測 3 缺 1 不可
- 銅** 反斗玩餐飽! - 協同效應, 相得益彰
- 卓越獎** FUJIFILM X - 系列 - 浪攝流 - 相機巨人的誕生
The Road to Becoming Hong Kong's Coffee Destination
iButterfly - Turning the Sky into a Canvas
- 優秀獎** PopCorn's Opening Campaign
水感誘「滑」 比超薄更薄
細味更多 Pizza and More
時間讓愛更了解愛

2011年

- 金** 新濠天地水舞間 - 開拓澳門娛樂新紀元
- 銀** 海洋公園 - 夢幻水都 - 再造海洋奇蹟
- 銅** 中國 3D 數碼娛樂
- 發揮三維想像 3D 肉蒲團突破傳統框架
- 卓越獎** Citibank 策動理財新指標
瑪貝爾鑽飾 - 免費龍鳳鐲
Breaking Out of the Price Prison - How McDonald's launched its first premium product, 35 years on

2010年

- 金** 美心天使與魔鬼
- 銀** Standard Chartered Hong Kong 150th Anniversary Commemorative Charity Banknote Marketing Campaign
- 銅** 麥當勞 - 麥麥送上滋味時刻
- 卓越獎** 因為愛, 為您計劃將來
- 重塑中銀集團人壽品牌形象
國泰航空『用心團隊貼心服務』市場推廣活動
香港賽馬會 125 週年項目

2009年

- 金** 兩鐵合併 - 史無前例的市場策劃挑戰
- 銀** 麥當勞 - 優質即磨咖啡與眾同享
- 銅** American Express Cathay Pacific Credit Card - Fly Faster
- 卓越獎** 國泰航空『全新客艙設計』市場推廣活動
One Dollar Does Matter
The HKJC Olympic 2008 Campaign - How We Excelled in the World

歷屆市場策劃獎項 得獎者



2008年

- 金** 一個海港 只有一個海港城
- 銀** 必勝客扭扭批 - 喚醒你心底的童真
- 銅** Manhattan Hill
- Magic Happens in West Kowloon
- 卓越獎** Coca-Cola zero - Who Says You Can't Have
Real Taste Zero Sugar
麥當勞叔叔之家慈善基金
PCCW Mobile - Building A Brand with Passion Power

2007年

- 金** BEL-AIR No.8
- The New Landmark in Island South
- 銀** 60年來順逆與共，國泰與香港一起 躍動向前
- 銅** 高登眼鏡「為傳統品牌創造新商機」
- 卓越獎** 麥當勞 24小時『Mac Tonight』
必勝客以熱誠傾出滋味，創出最佳成績
有 Pampers，沒有不可能的任務

2006年

- 金** 愛香港 愛海洋公園
- 銀** 中華電力 - 「IC 電磁爐煮食 開創新市場」
- 銅** 新鴻基 - 「首創香港商場破格零售概念」
- 卓越獎** 香港寬頻 - 走在自己前面
電訊盈科 - 新世代家居固網電話『優質固網服務』
糖果市場中脫穎而出 - 易極無糖薄荷糖

2005年

- 金** 全方位革新必勝客經營模式
- 銀** 新定位 新 e-zone
- 銅** 國泰航空公司 - 見微知著
- 卓越獎** 淘化 - 翕仔頭遍鼓油
和記 - 3 生活 新生活
凱旋門 - 創見，使人高高在上

2004年

- 金** YOHO Town - 從物業飛躍成為一個「風格」品牌
- 銀** Swire Homes' Distinctive New Living - The Orchards
- 銅** 推出新品牌 :VAGO 無痛高跟鞋
- 優異證書** Fairwood Re-branding
The Launch of 3
富豪海灣

2003年

- 金** One2Free 訊短繫戀人
- 銀** The Power of Love - The Power of Music
- 銅** 2002 海洋公園十月全城哈囉喂
- 優異證書** 新世界流動電話 - Twins Mobile - 首創緊貼偶像
主題娛樂資訊服務
麥兜 - 香港一蛋撻
屈臣氏蒸餾水 - 源創意

2002年

- 金** RoadShow - 革新媒體，革新視野
- 銀** 國泰航空萬張機票贈全城
- 銅** 大家樂見
不一樣的社區 不一樣的孩子
(愉景灣海澄湖畔一段推廣計劃)
- 優異證書** 恒生『悠閒理財』 - 精彩生活
恒生『智多 Kid』戶口 - 發揮孩子潛能 培育傑出人才

2001年

- 金** 禮頓山——一個貴族的誕生
- 銀** Orangeworld 無線上網服務
- 銅** 突破市場界限——手提利實納
- 優異證書** Complete Repositioning Campaign
The MPF Launch Campaign
新意網地產街「白白豬搵屋篇」

2000年

- 金** Sunday 獨立日
- 銀** 維景灣畔 - 最好的，給您最好的
創意定位 - 萬事得
Premacy Capsule V 5-7 Seater
- 優異證書** 中銀 U-point 信用卡
香港投標 - 價錢你定 自己話事
廣九直通車 - 臻善服務拓新領域

1999年

- 金** 舞台劇「劍雪浮生」
- 銀** 逆市順勢 - 盈翠半島致勝之謎
必理痛傷風感冒丸
- 優異證書** DFS 創新市場策略，迎合顧客需求
又一城：無邊無界 生活之態
星域軒 - 五星級的享受，九星級的位置

歷屆市場策劃獎項 得獎者

1998年

- 金** 立頓茗間情三角立體茶包
- 銀** 鑽石第5C - 謝瑞麟專業珠寶顧問
- 銅** 大排檔 - 香港情懷
- 優異證書** 高露潔超感白牙膏
恒生『投資名冊』服務
香港郵政：特快專遞 - 分秒顯優勢

1997年

- 金** One2Free「自由2」通訊選擇真自由
- 銀** 雷霆 881Shell 馬路之友
- 銅** 全新推出李錦記蒸魚豉油
- 優異證書** 美國運通信用卡之誕生
903 id club Programme
Shanghai Tang - Made by Chinese

1995年

- 金** 長江實業有限公司 - 扭轉乾坤話嘉湖
- 銀** 渣打銀行 - 渣打信用卡咭專利計劃
- 銅** HMV 音樂無限如何成功進入香港市場
- 優異證書** DHL 珍寶箱
香港公開進修學院 - 工商管理碩士課程
香港中華煤氣有限公司 - 煤氣乾衣寶

1994年

- 金** Kalm - 一份心意 一份真摯
- 銀** 太古廣場凝聚無盡聖誕歡欣
- 銅** 城市電訊市場推廣計劃 1994
- 優異證書** 佳訊「QK 新一代」
地鐵十五週年「全『程』投入為公益」籌款活動
維珍航空「奔 fun 倫敦」

1993年

- 金** 牛奶公司高鈣牛奶 - 成功之道
- 銀** 新月傳奇 - 大班冰皮月餅
- 銅** 香港電訊 CSL1010 數碼流動電話網絡
- 優異證書** Crown Motors' 1993 Toyota Drive - Away Campaign
Lane Crawford Express
Ocean Park Kids' World

1992年

- 金** Recruit
- 銀** K-Swiss 運動鞋
- 銅** 地下鐵路「服務至上」推廣計劃
- 優異證書** Lee Kum Kee XO Sauce
Mission Impossible: Nissan Gallery
Sea Horse Scandinavian Furniture Launch Campaign

1991年

- 金** 「破舊立新之鎮金店」推廣計劃
- 銀** 宜家「模範家居」推廣計劃
- 銅** 「萬事得 121 成功之道」推廣計劃
- 優異證書** Building Up of Fornari Jeans in Hong Kong
Nine Queen's Road Central - A Case History
Saab 900S (1992 Model) Launch Campaign

1990年

- 香港經濟日報促銷計劃

1989年

- 富士彩色專賣店計劃
- 渣打銀行 更家好計劃

1988年

- 第一太平銀行珍寶 CCU 定期存款計劃

1987年

- 美國運通卡「運通美膳滿香江」
- 快圖美錄影會


1986年

- 翡翠廣告套餐
- 三禾米市場推廣運動

1985年

- 大家樂
- 交易廣場
- 三菱四座位的士

* 由一九九七年起，獎項之年份根據頒獎禮之年份訂定



市場策劃獎項 報名表

致：「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」秘書處
香港黃竹坑業興街十一號南匯廣場 B 座十六樓

(ACM-42412-2024-2-NL)

收件人：馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3468 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲參加「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」。

本公司為非牟利機構，並附上有關文件作證明。(如適用，請於口內加“ ”)

傑出市場策劃機構獎項

機構提交兩項或以上「市場策劃獎項」及提名一位或以上「個人獎項」，將自動角逐「傑出市場策劃機構獎項」。提交多於一個市場策劃，請另填表格。

市場策劃名稱：_____

公司名稱：_____

公司地址：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

公司電話：_____ 手提電話：_____

電子郵箱：_____

本公司欲角逐以下特別獎：(如適用，請於口內加“ ”)

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 傑出品牌營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出網紅營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出小預算營銷獎 |
| <input type="checkbox"/> 傑出內容營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出創意獎 | <input type="checkbox"/> 傑出公益營銷獎 |
| <input type="checkbox"/> 傑出顧客參與及體驗獎 | <input type="checkbox"/> 傑出合作營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出電視廣告獎 |
| <input type="checkbox"/> 傑出顧客洞察力獎 | <input type="checkbox"/> 傑出線上線下整合營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出影片營銷獎 |
| <input type="checkbox"/> 傑出環境公益營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出市場細分營銷獎 | <input type="checkbox"/> 傑出數據及科技應用獎 |
| <input type="checkbox"/> 傑出大灣區市場營銷獎 | | |

(截止提交詳盡報告日期為 2024 年 5 月 16 日)

本公司欲提交一個市場推廣計劃及角逐_____項特別獎。

現付上已填妥之報名表格及劃線支票(抬頭：「香港管理專業協會」)

支票號碼：_____ 支票金額：港幣 \$ _____

[每項市場策劃參賽費用為：港幣 \$15,600 (管協會員) / 港幣 \$20,800 (非會員) / 中小企及非牟利機構*：費用全免]

[每項特別獎參賽費用為：港幣 \$1,800 (管協會員) / 港幣 \$2,100 (非會員) / 中小企及非牟利機構*：獲豁免最多兩項特別獎參賽費用]

* 凡中小企或非牟利機構在港聘用少於 100 人及非屬於任何機構的分支或跨國企業的本港辦事處，均獲豁免參賽費用。而非牟利機構於提交報名表時，需同時提交文件證明非牟利營運。香港管理專業協會保留機構參賽的最終決定權。

聲明

本人授權協會使用本人的資料以通知本人協會可能安排之直接促銷活動，包括培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、養生會、推廣及其他服務及活動。

- 本人同意。
 本人不同意。

聯絡人簽名：_____

收據請寄給下列人士(如不同於上述聯絡人)：

收據聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

公司電話：_____ 電子郵箱：_____

(截止提交報名表日期為 2024 年 4 月 15 日)

- 本會收集及保存個人資料的目的及用途為參賽事宜。
- 此報名表內所提供的個人資料將供本會職員向申請人進行直接促銷活動，包括優惠、培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、養生會、推廣及其他服務及活動。
- 申請人如欲查閱及/或更改個人資料，請向本會提交書面申請。

市場策劃獎項 年度最佳營銷合作伙伴 報名表

致： 「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」秘書處 (ACM-42412-2024-6-NL)
香港黃竹坑業興街十一號南匯廣場 B 座十六樓

收件人： 馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3468 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲參加「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」之「年度最佳營銷合作伙伴」。

甲. 參賽公司資料

公司名稱：_____

公司地址：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

公司電話：_____ 手提電話：_____ 電子郵箱：_____

機構類別：(如適用，請於口內加“ ”)

本地企業

跨國企業

乙. 提名者資料 (為「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」市場策劃獎項的參賽機構)

提名公司名稱：_____

市場策劃名稱：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

電子郵箱：_____ 手提電話：_____ 公司電話：_____

提名公司名稱：_____

市場策劃名稱：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

電子郵箱：_____ 手提電話：_____ 公司電話：_____

提名公司名稱：_____

市場策劃名稱：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

電子郵箱：_____ 手提電話：_____ 公司電話：_____

提名公司名稱：_____

市場策劃名稱：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

電子郵箱：_____ 手提電話：_____ 公司電話：_____

提名公司名稱：_____

市場策劃名稱：_____

聯絡人：_____ 先生/女士 職位：_____

電子郵箱：_____ 手提電話：_____ 公司電話：_____

聲明

本人授權協會使用本人的資料以通知本人協會可能安排直接促銷活動，包括培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、舊生會、推廣及其他服務及活動。

本人同意。

本人不同意。

簽名：_____ 日期：_____

(截止提交報名表日期為 2024 年 4 月 15 日)

1. 本會收集及保存個人資料的目的及用途為參賽事宜。
2. 此報名表內所提供的個人資料將供本會職員向申請人進行直接促銷活動，包括優惠、培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、舊生會、推廣及其他服務及活動。
3. 申請人如欲查閱及/或更改個人資料，請向本會提交書面申請。



個人獎項

參選資格

個人獎項旨在表揚傑出的市場策劃從業員，為其所屬機構、客戶及整體商業社會所作的貢獻。

個人獎項主要為兩個類別，分別為：

1. 傑出市場策劃人

參賽者必需

- 擁有十年或以上工作經驗；及
- 任職高級行政管理工作；及
- 負責領導公司的整體市場策劃或為其客戶之市場推廣發展及推行擔當重要角色。

「ViuTV 最傑出市場策劃人」將由「傑出市場策劃人」得獎者中選出。

2. 優秀市場策劃專才

參賽者必需在全面市場推廣或以下任何一項市場推廣專業有卓越表現，例如：

- 廣告
- 數碼市場推廣
- 直銷
- 公共關係
- 市場研究

頒發獎項

評判團及評審委員會將頒發下列獎項予傑出的市場策劃從業員：

- ViuTV 最傑出市場策劃人
- 傑出市場策劃人
- 優秀市場策劃專才

收穫及認可

傑出市場策劃人及優秀市場策劃專才得獎者可享有以下收穫及認可：

1. 傑出市場策劃人得獎者

- 可獲盼香港管理專業協會「專業經理」名銜，首兩年年費及持續專業發展學分可獲豁免；
- 可成為香港管理專業協會市場推銷研究社會員，首兩年年費可獲豁免；及
- 可成為 HKMA 數碼營銷會會員，首兩年年費可獲豁免。

2. 優秀市場策劃專才得獎者

- 可因應個人工作經驗和學歷成為香港管理專業協會正式會員或普通會員，首兩年年費可獲豁免；及
- 可成為香港管理專業協會市場推銷研究社會員，首兩年年費可獲豁免；及
- 可成為 HKMA 數碼營銷會會員，首兩年年費可獲豁免。

個人獎項

評審過程及日期

<p>公司提名 (截止日期 :2024 年 4 月 15 日 (星期一))</p>	<p>所有參賽者必須由公司提名，每間公司每年可提名一位參賽者參與「傑出市場策劃人」及最多五位參賽者參與「優秀市場策劃專才」獎項。</p>
<p>提交詳盡報告 (截止日期 :2024 年 5 月 28 日 (星期二))</p>	<p>每位被提名之參賽者必須呈交一份以中文或英文撰寫，不多於四頁的詳盡報告及一份一頁的個人資料簡介，並由評審委員評核。</p>
<p>最後評審 (2024 年 8 月 17 日 (星期六))</p>	<p>進入最後評審的「傑出市場策劃人」及「優秀市場策劃專才」參賽者，將被邀向評判團作以下兩部份的口頭介紹：</p> <p>第一部份 簡報最具代表性市場推廣計劃： 8 分鐘 答問環節： 5 分鐘</p> <p>第二部份 簡報市場策劃個案： 5 分鐘 (所有參賽者均於最後評審特定會面時間前給予三十分鐘，為市場策劃個案簡報作準備) 答問環節： 2 分鐘</p> <p>「ViuTV 最傑出市場策劃人」、「傑出市場策劃人」及「優秀市場策劃專才」得獎者將由評判團選出。</p>
<p>頒獎典禮晚宴 (2024 年 10 月 9 日 (星期三))</p>	<p>所有獎項結果將於頒獎禮晚宴公佈。</p>

參賽費用

每位「傑出市場策劃人」或「優秀市場策劃專才」之參賽費用：

管協會員：港幣 \$6,900

非會員：港幣 \$9,900

費用包括：

- 2 位「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」研討會名額
- 2 位「頂尖市場策劃獎人」研討會名額
- 1 位「HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」頒獎禮晚宴名額



傑出市場策劃人 評審準則

評分指標

1. 最具代表性市場推廣計劃 40

請詳述閣下於 2020 年 10 月後曾經參與其中並擔當主要角色的一項最成功市場推廣計劃。

- | | |
|--|----|
| 1.1 請就以下項目說明閣下於該計劃的參與及貢獻： | |
| 1.1.1 創造力 / 革新精神 | 8 |
| 1.1.2 領導才能及執行計劃能力 | 8 |
| 1.1.3 計劃背後的策略性思維 | 9 |
| 1.2 計劃成果 | 10 |
| 達到計劃的銷售或市場推廣目標 (包括銷售量、分銷渠道、品牌認知、形象建立等) 及對整體機構的商業價值 | |
| 1.3 經驗累積 | 5 |
| 獲取經驗以應用於日後的市場推廣計劃 | |

2. 其他出色成就 45

除上述「最具代表性市場推廣計劃」，請就以下項目說明閣下事業上的成就：

- | | |
|--|----|
| 2.1 市場推廣成就 | 20 |
| 請列出過去十年內，最多三項，閣下曾參與及具有代表性的傑出市場策劃，並簡述於當中擔任的角色及貢獻。 | |
| 2.2 領導所屬機構／客戶機構市場推廣部門發展的成就 | 10 |
| 請說明閣下如何為現職／過往任職機構改善及發展其市場推廣實力。 | |
| 2.3 對所屬機構／客戶機構策略性商業方針的貢獻 | 10 |
| 請就以下項目仔細說明閣下於現職／過往任職機構的貢獻及影響力： | |
| 2.3.1 策略性商業方針 | |
| 2.3.2 商業增長 | |
| 2.3.3 盈利 | |
| 2.4 個人成就 | 5 |
| - 曾獲得與市場推廣有關的學術、專業獎項及公眾嘉許成就 | |
| - 工作上的成就 | |

3. 其他貢獻 15

對商業社會的市場推廣發展所作出的貢獻 (與市場推廣有關的培訓工作、專門訓練及社會服務工作)

總分：100

優秀市場策劃專才 評審準則

	評分指標
1. 最具代表性市場推廣計劃	60
請詳述閣下於 2020 年 10 月後曾經參與其中並擔當主要角色的一項最成功市場推廣計劃。	
1.1 請就以下項目說明閣下於該計劃的參與及貢獻：	
1.1.1 創造力 / 革新精神	15
1.1.2 實行 / 執行計劃能力	25
請就以下項目說明閣下為整個市場策劃之順利推行所付出的努力：	
- 達成市場策劃目標	
- 按工作時間表完成市場策劃	
- 於預算經費內完成市場策劃	
- 解決遇到的困難	
1.2 計劃成果	10
達到計劃的銷售或市場推廣目標（包括銷售量、分銷渠道、品牌認知、形象建立等）及對整體機構的商業價值	
1.3 經驗累積	10
獲取經驗以應用於日後的市場推廣計劃	
2. 其他出色成就	30
除上述「最具代表性市場推廣計劃」，請就以下項目說明閣下事業上的成就：	
2.1 市場推廣成就	20
請列出過去五年內，最多三項，閣下曾參與及具有代表性的傑出市場策劃，並簡述於當中擔任的角色及貢獻。	
2.2 個人成就	10
- 曾獲得與市場推廣有關的學術、專業獎項及公眾嘉許成就	
- 工作上的成就	
3. 個人提升計劃	10
請說明閣下之自我增值計劃，以進一步發展在市場推廣方面的事業。	

總分：100

歷屆個人獎項得獎者

2023 年

優秀市場策劃專才*

趙文琪
香港麥當勞
市場經理

朱寶賢
港鐵公司
總社區關係及活動統籌經理

林錦晶
香港麥當勞
家庭市場經理

韋劍文
港鐵公司
總市務及數碼渠道經理

余兆聰
香港麥當勞
市場高級經理

2022 年

ViuTV 最傑出市場策劃人

樊敏樺
香港旅遊發展局
市場推廣總經理

傑出市場策劃人*

樊敏樺
香港旅遊發展局
市場推廣總經理

吳雪虹
PayMe from HSBC
市場推廣主管 設計及客戶體驗部

Yen Lee
Vice President, Marketing
Now TV

曾啟豐
香港麥當勞
數碼體驗高級總監

王微
AXA 安盛
品牌、廣告及客戶管理總監

優秀市場策劃專才*

蔡沛文
香港麥當勞
數碼體驗高級經理

徐子雯
香港麥當勞
市場經理

梁雅婷
香港旅遊發展局
品牌推廣總監

莫麗珠
恒生銀行
傳訊及企業可持續發展部數碼傳訊主管

杜欣妍
香港麥當勞
市場經理

王可妍
實惠集團 - 家匠 TMF
市場推廣及品牌管理經理

2021 年

ViuTV 最傑出市場策劃人

曹天麗
麥當勞香港
首席市場策略及數碼體驗官

傑出市場策劃人*

曹天麗
麥當勞香港
首席市場策略及數碼體驗官

吳忠豪
眾安銀行
曾任行政總裁兼零售銀行聯席主管

黃林趣玲
ABC Pathways 集團
創辦人

優秀市場策劃專才*

舒可如
渣打銀行 (香港) 有限公司
香港品牌及市場推廣部董事

吳嫻霖
麥當勞香港
市場總監

2020 年

最傑出市場策劃人

周銘成
香港移動通訊有限公司
高級事務副總裁 - 市場推廣部

傑出市場策劃人*

陳俊傑
安信信貸有限公司
經理 - 信用卡

周銘成
香港移動通訊有限公司
高級事務副總裁 - 市場推廣部

知立和美
星展銀行 (香港) 有限公司
市場及傳訊 - 高級副總裁

梁韻靈
Alipay Payment Services (HK) Limited
市場總監

黃林趣玲
ABC Pathways Group
創辦人兼主席

優秀市場策劃專才*

陳卓延
Alipay Payment Services (HK) Limited
市場經理

陳肇殷
Alipay Payment Services (HK) Limited
高級市場經理

蔡子健
麥當勞有限公司
高級經理 - 市場推廣

周曉茹
Alipay Payment Services (HK) Limited
品牌體驗專家

2019 年

最傑出市場策劃人

鄭禧怡
香港管弦樂團
市場推廣總監

傑出市場策劃人*

陳智璋
中信銀行 (國際)
副總經理兼市場推廣及客戶數碼體驗主管

鄭禧怡
香港管弦樂團
市場推廣總監

關碧紅
利嘉閣地產有限公司
企業傳訊部高級聯席董事

優秀市場策劃專才*

方有為
香港永明金融有限公司
財富及退休金業務策略發展副總監

盧婷婷
蘭桂芳集團
高級市場推廣主任 - 策略夥伴

吳育非
美國運通國際股份有限公司
環球商戶及網絡服務
商戶市場部副經理

2018 年

最傑出市場策劃人

吳逸怡
CSL Mobile Limited
品牌及市務傳訊副總裁

傑出市場策劃人*

鍾詠婷
利東街管理有限公司
高級推廣經理

洪怡倩
時惠環球控股有限公司
高級市場推廣及品牌管理經理

金俊儒
戴德梁行
大中華區市場營銷及傳播部主管

歷屆個人獎項得獎者

梁善欣
蘭桂坊集團
市場及活動副總監 (香港)

吳逸怡
CSL Mobile Limited
品牌及市務傳訊副總裁

優秀市場策劃專才*

陳協舜
美國運通國際股份有限公司
Head of Centurion and Premium Customer Experience

張凱翹
時惠環球控股有限公司
助理市場推廣及品牌管理經理

伍浩楠
Oath (Yahoo Hong Kong)
市場部助理經理

2017年

最傑出市場策劃人

連思瑤
美國家得路天然健康有限公司
首席市場官及執行董事

傑出市場策劃人*

連思瑤
美國家得路天然健康有限公司
首席市場官及執行董事

任佩儀
富通保險有限公司
首席市務總監

優秀市場策劃專才*

陳雅雯
香港麥當勞
Senior Manager, Communications

鄭文輝
創龍企業解決方案有限公司
董事總經理

蘇子俊
雀巢香港有限公司
品牌經理 - 咖啡

2016年

最傑出市場策劃人

劉錦珠
宏利人壽保險 (國際) 有限公司
首席客戶總監

傑出市場策劃人*

陳家華
香港中華煤氣有限公司
市務傳訊經理

鍾昭文
麥當勞有限公司
Marketing Director, Digital Lead

林嘉琪
雀巢香港有限公司
市務經理 - 咖啡, 糖果及烹調食品

劉錦珠
宏利人壽保險 (國際) 有限公司
首席客戶總監

成國達
富衛人壽保險 (百慕達) 有限公司
市務部助理副總裁

優秀市場策劃專才*

陳健康
新世界設施管理有限公司
經理 - 市場傳訊

林美珊
麥當勞有限公司
市場策劃經理

溫惠婷
美國運通國際股份有限公司
消費卡副經理

2015年

最傑出市場策劃人

梁志歡
美心食品有限公司
高級市務經理 - 美心產品

傑出市場策劃人*

洪麗珊
領盛國際有限公司
業務及市務總監

劉淑芬
雅虎香港
雅虎香港市場部總監

梁志歡
美心食品有限公司
高級市務經理 - 美心產品

梁厚豐
實惠家居有限公司
客戶傳訊總監

優秀市場策劃專才*

何燕華
麥當勞有限公司
業務及服務推廣經理

林雅莉
實惠家居有限公司
市場推廣及品牌管理經理

黃琪敏
麥當勞有限公司
市場推廣經理

2014年

最傑出市場策劃人

譚嘉璧
海港城置業有限公司
助理總經理 - 推廣及市場

傑出市場策劃人*

梁珮君
實惠家居有限公司
執行董事

譚嘉璧
海港城置業有限公司
助理總經理 - 推廣及市場

優秀市場策劃專才*

方凱珊
牛奶有限公司 - 惠康
市務經理

楊浩章
海港城置業有限公司
經理 - 推廣及廣告

2013年

最傑出市場策劃人

鄧綺嫻
麥當勞有限公司
市場策劃總監

傑出市場策劃人*

周美華
安信信貸有限公司
市務部主管

詹文天
TSL | 謝瑞麟
集團市務董事

李綺雯
牛奶有限公司 - 惠康
營銷及市務總監

梁清松
香港必勝客管理有限公司
市務董事

鄧綺嫻
麥當勞有限公司
市場策劃總監



歷屆個人獎項得獎者

優秀市場策劃專才*

陳君樂
牛奶有限公司 - 惠康
市務經理

鄒尚樺
岡本(香港)有限公司
首席市場策劃

劉慧貞
牛奶有限公司 - 惠康
署理市務總監

羅慧明
美國運通國際股份有限公司
美國運通品牌及市務助理經理

宋依洛
牛奶有限公司 - 惠康
市務經理

2012年

最傑出市場策劃人

盧曉欣
可口可樂中國有限公司
品牌總監- 碳酸飲料

傑出市場策劃人*

李穎嫻
太平洋行集團
業務策劃主管

梁清松
香港必勝客管理有限公司
市務董事

盧曉欣
可口可樂中國有限公司
品牌總監- 碳酸飲料

Mr Joehan Martinus
CSL Ltd
Director, Mass Marketing

魏華星
香港社會創投基金
創辦人及行政總裁

黃國柱
PHD
行政總裁

Ms Phyllis Yau
Bossini Enterprises Limited
Associate Director of Marketing

優秀市場策劃專才*

梁桂玉
3M 香港有限公司
市場經理, 廣告, 標誌產品及裝飾建材部

黃國文
Omnicom Media Group
戰略與洞察部主管

2011年

最傑出市場策劃人

胡文聰
盧森堡大藥廠有限公司
市場總監

傑出市場策劃人*

羅寶琪
美國運通國際股份有限公司
經理, 消費卡獎賞計劃

黃志煒
曲奇晉
創辦人及董事總經理

胡文聰
盧森堡大藥廠有限公司
市場總監

優秀市場策劃專才*

柯俊靈
美國運通國際股份有限公司
助理經理, 消費卡獎賞計劃

張志光
3M 香港有限公司
經理, 工業及交通運輸產品事業部

2010年

最傑出市場策劃人

陳淑慧
渣打銀行(香港)有限公司
香港公共事務企業責任主管

傑出市場策劃人*

陳燕玲
新世界第一巴士服務有限公司, 城巴有限公司
企業傳訊副總監

陳淑慧
渣打銀行(香港)有限公司
香港公共事務企業責任主管

張婉玲
麥當勞有限公司
企業傳訊及關係總監

許仲麒
EGL 東瀛旅行社
市場推廣及公關部高級經理

梁慧華
美國運通國際股份有限公司
Head of Cathay Pacific Co-brand Portfolio

優秀市場策劃專才*

鍾昭文
麥當勞有限公司
助理市場策劃經理

石小蓮
渣打銀行(香港)有限公司
高級品牌經理

謝素嫻
一田百貨
助理總經理

2009年

CIM 最傑出市場策劃人

趙敏
牛奶有限公司 - 惠康
市務董事

傑出市場策劃人*

趙敏
牛奶有限公司 - 惠康
市務董事

何立嘉
電訊盈科有限公司
個人客戶業務流動通訊市務總監

梁羨靈
港鐵公司
總經理 - 投資物業

曾鈺羨
Sir Hudson International Limited
副總裁

優秀市場策劃專才*

周美華
安信信貸有限公司
市務部副主任

梁友彩
麥當勞有限公司
高級市場策劃經理

黃嗣輝
電訊盈科有限公司
個人客戶業務流動通訊市務副總裁

2008年

CIM 最傑出市場策劃人

關筱娟
食益補(香港)有限公司
市場部主管

傑出市場策劃人*

陳衛良
昂坪360有限公司
市務經理

張泰堅
岡本(香港)有限公司
亞太區總經理

關筱娟
食益補(香港)有限公司
市場部主管

譚嘉瑩
海港城置業有限公司
高級經理 - 推廣及廣告

優秀市場策劃專才*

江萍
康宏理財集團
企業傳訊經理

劉凱茵
香港蜆殼有限公司
燃油市場推廣經理

歷屆個人獎項得獎者

楊浩章
九龍倉中國置業有限公司
推廣及廣告經理- 大連時代廣場

姚雪瑩
3M 香港有限公司
經理, 投影產品

2007 年

CIM 最傑出市場策劃人

蘇海亮
中華電力有限公司
住宅客戶業務經理

傑出市場策劃人*

劉美詩
康泰旅行社
總經理

李玲鳳
香港海洋公園
市務總監

蘇海亮
中華電力有限公司
住宅客戶業務經理

堵冠偉
Luxottica Retail China Ltd
市場形象總監 (大中華區)

黃德麟
敦豪國際速遞 (香港) 有限公司
市場推廣總監

優秀新晉市場策劃專才*

陳淑萍
能量站
總監, 自然醫學醫生

鍾偉璇
盈科大衍地產發展有限公司
高級市務經理

劉騰頌
中華電力有限公司
住宅客戶銷售經理

梁芷珊
博美市場推廣及廣告有限公司
執行董事

連思瑤
麥當勞有限公司
市場推廣部副經理

楊博雄
康泰旅行社
高級市場經理

2006 年

CIM 最傑出市場策劃人

黎韋詩
麥當勞有限公司
市場推廣部副總裁

傑出市場策劃人*

陳筱芬
星島新聞集團求職廣場有限公司
出版人及行政總裁

項明生
Sony Computer Entertainment Hong Kong Ltd
市場推廣部高級經理

黎韋詩
麥當勞有限公司
市場推廣部副總裁

李玉兒
電訊盈科有限公司
個人客戶市務總監

黃志煒
香港管弦樂團
市場推廣主管

葉文琪
Double A
總經理

優秀新晉市場策劃專才*

李詠姚
港鐵公司
產品經理

盧瑞貞
淘大食品有限公司
產品組經理

蕭雪敏
星島新聞集團求職廣場有限公司
市場推廣總監

張恩琪
麥當勞有限公司
市場推廣部經理

2005 年

CIM 最傑出市場策劃人

雷怡暉
路訊通控股有限公司
董事兼營運總裁

傑出市場策劃人*

陳秀賢
新鴻基地產代理有限公司
副總經理

李惠儀
新世界傳動網
市務副總裁

李志恒
香港中華煤氣有限公司
市務傳訊經理

雷怡暉
路訊通控股有限公司
董事兼營運總裁

王靖傑 (宇立)
怡和飲食集團, 香港必勝客
市務董事

優秀新晉市場策劃專才*

劉若虹
Double A
高級市務主任

李群美
Double A
市場發展經理


李綺雯
豐澤
市務經理

鄧雅蔚
華納唱片有限公司
助理市務經理

邱璐嫻
怡和飲食集團, 香港必勝客
高級市務經理

* 排名不分先後

** 上列得獎者之名銜及所屬機構乃跟據參賽時之資料。



個人獎項 提名表

致： 「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」秘書處 (ACM-42412-2024-3-NL)
香港黃竹坑業興街十一號南匯廣場 B 座十六樓

收件人： 馬森沂女士 - 會員及活動策劃部高級顧問 (電話：3468 5002 電郵：sunniema@hkma.org.hk)

本公司欲提名員工競逐「2024 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 傑出市場策劃獎」之「傑出市場策劃人」獎項及「優秀市場策劃專才」獎項。

傑出市場策劃機構獎項

機構提交兩項或以上「市場策劃獎項」及提名一位或以上「個人獎項」，將自動角逐「傑出市場策劃機構獎項」。

公司名稱： _____
公司地址： _____
提名人： _____ 先生／女士 職位： _____
聯絡人： _____ 先生／女士 職位： _____
公司電話： _____ 電子郵箱： _____

甲. 「傑出市場策劃人」提名名單

被提名人： _____ 職位： _____
電子郵箱： _____ 手提電話： _____ 公司電話： _____

乙. 「優秀市場策劃專才」提名名單

被提名人： _____ 職位： _____
電子郵箱： _____ 手提電話： _____ 公司電話： _____

被提名人： _____ 職位： _____
電子郵箱： _____ 手提電話： _____ 公司電話： _____

被提名人： _____ 職位： _____
電子郵箱： _____ 手提電話： _____ 公司電話： _____

被提名人： _____ 職位： _____
電子郵箱： _____ 手提電話： _____ 公司電話： _____

被提名人： _____ 職位： _____
電子郵箱： _____ 手提電話： _____ 公司電話： _____

(截止提交詳盡報告日期為 2024 年 5 月 28 日)

現附上已填妥之提名表格及劃線支票 (抬頭：「香港管理專業協會」)

支票號碼： _____ 支票金額：港幣 \$ _____

[每位「傑出市場策劃人」或「優秀市場策劃專才」之提名，須繳付港幣 \$6,900 (管協會員) / 港幣 \$9,900 (非會員) 的參賽費用。]

聲明

本人授權協會使用本人的資料以通知本人協會可能安排直接促銷活動，包括培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、養生會、推廣及其他服務及活動。

- 本人同意。
 本人不同意。

提名人簽名： _____ 日期： _____
(截止提交提名表日期為 2024 年 4 月 15 日)

收據請寄給下列人士 (如不同於上述聯絡人)：

收據聯絡人： _____ 先生／女士 職位： _____
公司電話： _____ 電子郵箱： _____

- 本會收集及保存個人資料的目的及用途為參賽事宜。
- 此報名表內所提供的個人資料將供本會職員向申請人進行直接促銷活動，包括優惠、培訓及教育課程、獎項及比賽、會員、養生會、推廣及其他服務及活動。
- 申請人如欲查閱及 / 或更改個人資料，請向本會提交書面申請。



www.hkma.org.hk/Marketingaward



英文版本