

市场策划奖项 特别奖

参赛机构须于报名表中表示欲角逐的特别奖。

有意角逐以下特别奖的参赛机构，必须于「市场策划奖项」五页详尽报告中解说相关策略，以作评审之用。

安盛 杰出大湾区市场营销奖

此奖项颁予以有效或创新方式向大湾区市场推广的市场策划。

杰出创意奖

此奖项颁予创新地运用媒体渠道或媒体策略的市场策划，及 / 或展现出令人印象深刻且创新的推广手法和技巧，尤其是其他特别奖未有涵盖的领域。

杰出内容营销奖

此奖项颁予通过创作和传达有价值或高关联度的推广内容以提升整体营销策略的市场策划。

恒生银行 杰出市场精准客群营销奖

此奖项颁予成功利用市场细分策略，制订出让目标受众产生共鸣的讯息和体验，从而推动其参与度、转化度及忠诚度。

业界最喜爱市场策划奖

此奖项由出席「HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」研讨会超过六百多名与会者，以一人一票选出。

杰出品牌营销奖

此奖项颁予成功于顾客心目中建立正面品牌形象的市场策划。

杰出顾客参与及体验奖

此奖项颁予于各个渠道皆能提供个性化、无缝和难忘的顾客体验，以超越顾客期望、提高其忠诚度及品牌倡导的市场策划。

杰出顾客洞察力奖

此奖项颁予透过详尽分析客户需求和行为而建立顾客洞察力，并将之转化成业务增长的市场策划。

杰出合作营销奖

此奖项颁予以跨界和协力宣传的营销策略，合作双方互惠互利，达至预期的市场推广目标。

杰出全方位营销奖

此奖项颁予策略性地整合多个营销渠道，在所有接触点为客户提供无缝、一致且紧密连系的品牌体验的市场策划。



市场策划奖项 特别奖

杰出环境公益营销奖

此奖项颁予有效地为企业和环境带来正面影响的市场策划。

杰出网络营销奖

此奖项颁予有效利用网红的可信度和其与追随者的关系，来建立品牌知名度、增加参与度并成功提高转化率的市场策划。

杰出小预算营销奖

此奖项颁予总市场推广费用少于 200 万港元并展现高度成效的市场推广策划。市场推广费用包括：

- 线上推广，如媒体广告
- 线下推广，如公关宣传、工贸展览、活动赞助
- 建立品牌费用，如品牌名称设计、商标设计、包装设计
- 直销 / 数据库营销费用
- 市场研究及调查
- 社交媒体营销费用

杰出公益营销奖

此奖项颁予有效地为企业和社会带来积极和正面影响力的市场策划。

杰出电视广告奖

此奖项颁予推出优异电视广告的市场推广计划，能成功将信息传达至目标客户，并留下深刻印象。在香港特别行政区通讯事务管理局发牌的电视频道中播放的电视广告，可竞逐此奖项。

杰出数据及科技应用奖

此奖项颁予创新和有效地使用数据分析、人工智能、机器学习、自动化等技术，以优化业务营运、改善客户体验并推动收入增长的市场策划。

杰出影片营销奖

此奖项颁予创新地运用视频来吸引、感动和提升目标客户群的投入度的市场策划。在数码营销渠道和社交媒体平台上播放的视频可竞逐此奖项。

年度最佳营销合作伙伴

此奖项是表扬对市场推广计划的成功推行，有着重大贡献及担当重要角色的广告公司、市场研究公司、公关公司及媒体策划机构。

所有参赛机构必须提交一份报名表（详见第 26 页），并由至少一间客户机构提名，而提名机构须为「2025 年度 HKMA/ViuTV 及 Now TV 杰出市场策划奖」市场策划奖项的参赛机构。

大会将以下列计分制度选出「年度最佳营销合作伙伴」的得奖机构：

	分 数
被市场策划奖的参与机构提名的公司	1
参赛的市场推广策划排名于前 50% 以上	2
参赛的市场推广策划被选为特别奖的得奖者	3
参赛的市场推广策划被选为最后十强	5
参赛的市场推广策划荣获铜奖	1
参赛的市场推广策划荣获银奖	3
参赛的市场推广策划荣获 Now TV 金奖	5