

ADBM | 企業管理學高等文憑課程

Advanced Diploma in Business Management Programme

科目名稱	: 組織行為
科目編號	: 27
基本科/選修科/必修科	: 基本科
資歷架構級別	: 4
資歷學分	: 10
上課模式	: 章節形式
面授時數	: 30 小時

課程簡介

組織行為學主要研究個體、團體及組織結構對組織成員工作行為的影響，是一門應用的行為科學，旨在幫助管理者及未來管理者發展其人際技能。

課程目標

本課程主要提供學員一些分析組織行為所需的概念和知識，並讓學員瞭解、預測和控制員工行為的重要技能。組織行為學能幫助學員分析和處理組織中的一般工作行為，故此本課程能在整體上銜接文憑課程的其他科目，提供學員與文憑課程第二部分和第三部分科目有關的一些基本概念和知識，例如第二部分的人力資源管理、培訓及發展管理、第三部分的企業策略和管理專題研究報告。

課程學習成果 (CILO)

完成課程後，學員應能：

CILO 1： 闡述組織行為的一般概念和實務，並解釋組織行為學的價值；

CILO 2： 清楚界定組織行為的三個層次，瞭解個體、團體及組織設計之相互關係，及找出影響工作行為及組織績效的因素；

CILO 3： 瞭解及辨別各種影響個體行為的變項，從而提升管理多元化員工的能力；

CILO 4：瞭解團體行為模式及辨別各種團體互動概念，繼而判斷在不同的情境中，管理者應如何增進團隊的效能；

CILO 5：瞭解組織系統層次的組成元素及其設計的權變因素，並能定義組織文化和總結一些克服變革的管理策略。

衡量學習成果

1. 課堂習作以評估學員對個體的工作行為及團體互動概念的認識、辨識組織系統層次影響和應用適當管理對策的能力。[CILO 1, 2, 3, 4, 5]
2. 期終考試以評估學員對人類工作行為的理解、分析和策略應用能力。[CILO 1, 2, 3, 4, 5]

課程內容

學習主題	篇章名稱	學習內容
組織行為簡介	組織行為概述	組織行為的領域
		研讀組織行為的目的
個體行為基礎	個體行為的基礎	價值觀
		態度
		知覺
		學習
	人格與情緒	人格
	瞭解激勵理論	早期及近代的激勵理論
團體行為基礎	團體行為要義	團體的定義與種類
		團體的基本概念
	領導與信任	什麼是領導?
		主要的領導理論
	權力	權力的定義
		權力的基礎
衝突與協商	衝突的定義與觀念	
	衝突的過程	
組織系統基礎	組織文化	組織文化的定義和作用
	組織改革與發展	組織變革的基本概念
		組織變革的抗拒念 克服對變革的抗拒

教學方法 / 課堂活動

導師在課堂講授與組織行為學有關的概念、理論和研究結果，同時安排一些輔助教學課堂活動，例如個案剖析和小組討論等，以加強學員對一般原則的瞭解和管理應用能力。

評核方法

課堂習作（一）	:	20%
課堂習作（二）	:	20%
期終考試	:	60%
總分	:	100%

課本

Robbins, S., 2011. 譯者: 李茂興 *組織行為* 第六版 台北市: 揚智文化事業股份有限公司

單元學時和資歷學分計算表

		學習成果	授課時數 (a)	自修時數 (b)	總時數 (a+b)
學與教活動					
1	講課	學習成果 1,2,3,4,5	28	56	84
2	導修課				
3	實習課 (實驗課、工作坊等)				
4	網上、遙距及混合模式學習				
5	見習／工作安排／實習				
6	其他				
評估					
7	練習 (課堂習作)	學習成果 1,2,3,4,5	2	8	10
8	專題研習				
9	測驗／考試／評估活動	學習成果 1,2,3,4,5	2		2
10	其他				
總學時					96
資歷學分 = 總學時 / 10					10