

# ADBM | 企業管理學高等文憑課程

## Advanced Diploma in Business Management Programme

科目名稱	: 企業策略
科目編號	: 40
基本科/選修科/必修科	: 必修科
資歷架構級別	: 4
資歷學分	: 9
上課模式	: 章節形式
面授時數	: 30 小時

### 課程簡介

企業策略是本課程之核心科目，著重介紹決策階層對企業的整體管理，配合其特性及專長以適應商業環境的需求。本課程以跨功能性結合學員已修讀科目中所學到的知識。

### 課程目標

此課程目標旨在通過課堂授課，個案研究為學員提供策略性管理運作的全面瞭解，並著重商業管理各種功能之互相配合和應用。亦使學員瞭解各種影響組織架構取向之因素，包括外在環境、文化及科技發展等。藉著介紹組織架構，使學員能分析及評估企業之問題，如計劃、決策、執行及控制。

### 課程學習成果 (CILO)

完成課程後，學員應能：

- CILO 1：描述策略管理及其在現今社會的重要性，尤其是全球化的商業環境對公共社會責任和誠信管理方面的需求。
- CILO 2：運用策略管理的程序和實務，解釋企業策略的基本概念，原則和案例。
- CILO 3：為企業制定和實行策略時，能整合及運用本課程其他科目所吸收的知識作考慮和決策。

CILO 4： 利用策略管理的知識，分析和評估企業面對的真實營商環境及建議解決方案。

CILO 5： 運用合邏輯及創新的思考模式，為企業在真實商業環境下作出適當的分析和決策。

### 衡量學習成果

1. 小組個案分析測試學員運用策略管理理念和原則去分析企業的環境及提出合適建議的能力。 [CILO 1, 2, 5]
2. 小組策略企劃口頭報告測試學員表達其個人以及小組對策略管理的見解及案例分析的能力。 [CILO 3, 4, 5]
3. 小組策略企劃報告測試學員運用課堂所學為個案作出完整分析的能力。 [CILO 2, 3, 4, 5]
4. 期終考試主要測試學員對企業策略的概念和理論的理解。 [CILO 1, 2, 3, 4, 5]

### 課程內容

- 第 1 章: 策略性領導: 為競爭優勢管理策略制定程序
- 第 2 章: 外部分析: 機會與威脅的辨識別
- 第 3 章: 內部分析: 獨特能力、競爭優勢與獲利能力
- 第 4 章: 透過功能層級策略建立競爭優勢
- 第 5 章: 由事業層級策略建立競爭優勢
- 第 6 章: 事業層級策略與產業環境
- 第 7 章: 策略與科技
- 第 8 章: 全球環境中的策略
- 第 9 章: 公司層級策略: 水平整合、垂直整合與策略性委外

第 10 章: 公司層級策略: 相關與非相關多角化策略

第 11 章: 公司績效、治理與企業倫理

第 12 章: 單一產業公司的策略執行

第 13 章: 跨國與跨產業公司的策略執行

### 教學方法 / 課堂活動

策略性管理著重理論與實踐的互相配合，故此課堂講授將與小組討論結合進行。課堂講授著重理論、概念及技術知識的講解；小組討論將集中於本地及國際策略性管理案例分析，學員需要應用從各科目中所吸取的知識。

### 評核方法

小組個案分析	:	25%
小組策略企劃報告	:	15%
小組策略企劃口頭報告	:	10%
期終考試	:	50%
總分	:	100%

### 課本

Jones, G. & Hill, C., 2013. 譯者: 朱文儀; 陳建男 *策略管理* 第十版 台北市: 華泰文化事業股份有限公司

### 參考課本

1. 方至民, 2015. *策略管理: 建立企業永續競爭力* 第四版 台北市: 前程文化出版
2. 林文寶、謝秉蓉、黃志祥, 2005. *策略管理: 企業競爭優勢* 台北市: 普林斯頓出版

單元學時和資歷學分計算表

		學習成果	授課時數 (a)	自修時數 (b)	總時數 (a+b)
<b>學與教活動</b>					
1	講課	學習成果 1, 2, 3, 4, 5	26	52	78
2	導修課				
3	實習課( 實驗課、工作坊等)				
4	網上、遙距及混合模式學習				
5	見習／工作安排／實習				
6	其他				
<b>評估</b>					
7	練習				
8	專題研習 (小組策略企劃報告, 口頭報告)	學習成果 2, 3, 4, 5	3	6	9
9	測驗/考試/評估活動	學習成果 1, 2, 3, 4, 5	2		2
10	其他 (小組個案分析)	學習成果 1, 2, 5	1		1
總學時					90
資歷學分 = 總學時 / 10					9