



2023年度HKMA優質管理獎 前奏特刊



嘉許優質管理企業 為社會樹立楷模

卓越管理一向是企業成功的根基，香港管理專業協會（下稱管協）早於1991年開始已舉辦「優質管理獎」，嘉許表現出色的企業，以供各行業借鏡，提升本港整體管理水平。

因應社會發展不斷蛻變，「優質管理獎」亦與時並進，除大獎、卓越獎及傑出獎外，管協近年更設立「中型企業特別獎」及「小型企業及初創企業特別獎」，鼓勵更多中小企及初創企業角逐獎項，達至共同進步的目標。

「優質管理獎」根據美國著名的鮑德里奇（Malcolm Baldrige）優質管理框架，釐定七大評審準則，全面涵蓋領導才能；策略；客戶；評估、分析和知識管理；工作團隊；營運；業績等範疇，使專業評審可客觀評核各參賽企業表現。

「優質管理獎」提供了對獲獎機構的公開認可，並進一步提高組織的士氣。

入圍的參賽機構將會獲得一份詳細的回饋報告，報告由評審委員會根據七項評審範疇所撰寫，提供的寶貴資訊有助機構識別和實施改進。

提交報名表後，大會會免費為參賽機構提供獨立的會面諮詢（60-90分鐘），使參賽機構更能理解「鮑德里奇卓越管理」框架及其評審準則。

2023年「優質管理獎」現正接受報名，歡迎在香港經營核心業務或上市的企业報名參加，競逐各個獎項。



在2022年度優質管理獎頒獎典禮中，各得獎機構及企業於同業見證下獲得嘉許，並為業界樹立典範。

2023年度優質管理獎

截止報名日期	2023年3月20日（星期一）	
報名及查詢	電話：Victoria Lo 2774 8528 / Polly Chan 2774 8504	
	電郵：qualityaward@hkma.org.hk	
	網址：www.hkma.hk/qa	

2022年度「優質管理獎」大獎

香港空運貨站有限公司

與時並進提升優質管理

早於1976年已進駐啟德機場的香港空運貨站有限公司（下稱香港空運貨站），憑藉實踐優質管理及不斷與時並進，時至今天在赤鱸角機場面對愈趨激烈的競爭，其市場佔有率依然高達四成，並於去年處理近200萬噸貨物，反映無論是貨運量抑或盈利，在「疫」下同樣錄得正增長。

提到管理的重要性，香港空運貨站有限公司行政總裁鄭永銓指出，航空貨運業所運載的貨物普遍具有若干特點，如價格相對昂貴，以至附帶需要嚴格控制溫度，或緊急運送到目的地等特別要求。因此，實踐優質管理至為關鍵，以便推動公司在運送速度、質素及安全等各方面，皆能盡應客戶及市場所需。

「全球的管理水平持續提升，我們作為香港空運業的重要一員，亦透過角逐在各行業皆具有高度認受性的『優質管理獎』，了解是否



尚有進步空間。」鄭永銓喜見香港空運貨站繼十年前參賽並贏得獎項後，去年再獲大獎，足證整體管理水平得到評審認同；也彰顯公司成功通過市場管理轉變、客戶要求提升、疫情影響及人才流失等重重考驗，保持領先地位，更會將這份嘉許化作不斷進步的動力。

2022年度「優質管理獎」卓越獎

DHL Express 香港

「疫」下維持優質派送服務

深信不進則退，作為物流龍頭企業之DHL Express香港，通過制定全球標準作業平台（Global Standard Operating Platform）處理日常工序，廣泛覆蓋訂單到收款的端對端流程，並全面監察標準工作流程、培訓及績效，以至IT系統的互通性及設備的流暢性，提升營運效率。

疫情影響供應鏈運作，令全球貿易面對重大挑戰。DHL Express 香港及澳門高級副總裁及董事總經理吳志忠指出，公司一貫在全球擁有320多班專機和龐大的航空公司合作網絡，正可在「疫」下繼續為超過220個國家及地區的客戶提供優質的派送服務。

對參與角逐優質管理獎，吳志忠認為，公司除認識不同行業的最佳典範，取長補短外，更可從專業評判團的考核、意見和反饋中，制定改善策略，達致精益求精。「DHL Express



香港視數碼化為重點發展策略，並期望達致三大核心目標，包括令業務運作更有效率、提升整體客戶服務體驗，以及優化員工的工作體驗。未來我們將繼續加強在本地的基建發展，如為位於香港國際機場的中亞區樞紐中心（Central Asia Hub）進行第3期擴建工程，以及投資擴展航空網絡，把握全球電子商貿和貿易需求上升帶來的新機遇。

2022年度「優質管理獎」傑出獎

利奧紙品集團

創新求變克服「疫」情挑戰

成立逾40年的利奧紙品集團（下稱利奧集團），秉承「品質、人本、道德、環境、社群及關係」六大核心價值，匯聚一眾「利奧人」的智慧力量，不斷提升管理水平，以致積極推陳出新，在靈活應變中屢創優良業績。



利奧集團重視產品定位及開發，並透過融入數碼科技形成互補合作的關係，以減少容易被科技直接替代的產品，並應用AR（擴增實境）、VR（虛擬實境）及MPW（Magic Paper World）等新科技，豐富現有的傳統產品。為持續應對不同挑戰，利奧集團既建立了由最高管理層、各部門骨幹成員、主要客戶及供應商，以及國際關係網共同組成的戰略部隊，掌握並緊貼全球的科技趨勢；又採用「選才以人為本，育人因材施教」的方針，孕育兼具執行能力與忠誠的精益人員，落實執行各項企業策略。

利奧集團同時制定三大目標，包括執行全方位的防疫措施，持續進行消毒、嚴控地域人員流動；運用現代通訊科技，舉行線上會議、進行檢驗及實施在家工作等；以及與主要客戶及供應商協定遙距工作安排，以保障團隊健康。

2022年度「優質管理獎」中型企業特別獎

羚邦集團有限公司

保持初心持續造福社會

市場瞬息萬變，羚邦集團有限公司（下稱羚邦）於2019年上市後公布五年策略，定量定質擴展集團業務及生態鏈，配合管理層言出必行（walk the talk），與員工及客戶朝着共同目標進發，正是達成成功的關鍵元素。



企業實踐優質管理，羚邦指「毋忘初心，與時並進」是必備條件。由昔日三姊妹共同創業，至今天成為香港主板上市、業務遍布亞洲各地的公司，「與時並進」一直是羚邦堅持的做事法則，推動團隊上下在管理知識產權的核心業務上不斷創新，時刻走在潮流最前端，更樂於製造潮流。同樣地，羚邦深信「初心」是集團之本，「用筆在心，心正則筆正」，故優質管理應以質量為中心，並以全員參與為基礎，通過顧客滿意及讓企業內所有成員乃至社會受益，確立企業成功的目標。

作為一間不斷學習的公司（a learning company），羚邦除每年舉辦兩次對話會（town hall meetings），使置身不同地域的同事皆能了解公司現況、發展方向及未來目標外，更藉角逐優質管理獎，令團隊有機會自我審核營運系統和程序，並參考評判團提供的真知灼見，提升管理水平。

2022年度「優質管理獎」小型企業及初創企業特別獎

成興塑膠製品有限公司

突破傳統保持競爭優勢

勇於追求創新的成興塑膠製品有限公司（下稱成興塑膠製品），突破製造業的固有形象，藉優質管理推動團隊不斷成長，積極拓展市場，令公司業務穩步增長，在疫中保持生產力與競爭優勢。



成立於1995年的成興塑膠製品，深明資源有限是中小企的共同挑戰，故歷年以推動優質管理提升營運效率，確保公司能以較低成本得到較大效益。該公司更於去年參與優質管理獎，讓高層可重新檢視各部門之間的管理模式，並以當中七大評審準則及專業評審提供的指引及提議，找出公司需要改進之處，令團隊獲益良多。

成興塑膠製品又寄語同業，實踐優質管理離不開突破傳統及尋求進步，以該公司為例，除了將產品轉型為生態友善教育玩具外，更積極引入工業4.0的概念，帶領工廠進入數據化管理時代，達至節流效果等；加上透過對員工參與和溝通承諾的重視，建立強大的家庭文化，推動公司上下一心邁步向前。與此同時，該公司亦著重以人為本，領導層對所有員工、客戶及合作夥伴，皆堅持以仁待人，時刻帶著謙卑的心，與團隊一起進步及發展。

歷屆得獎企業心聲

香港房屋協會

成立七十五載的香港房屋協會（房協），一直以解決香港房屋問題為己任。自50年代興建首個「出租屋邨」，至近年開展「資助出售房屋」及「長者房屋」項目，皆為香港房屋發展貢獻良多。

作為本港獨立的非政府與非牟利機構，房協致力建立良好的管理架構與奉行優質的管理方針，並身體力行制定清晰的目標及宗旨，以實踐優質管理。

登輝控股有限公司

登輝控股有限公司（登輝）專營電熱家電產品，除獲選為「福布斯亞洲200強優秀上市中小企業」外，更被納入MSCI香港微型股指數成分股，成績斐然。當中離不開管理層的領導才能和遠見，運用了「三螺旋理論」，以「產品價值最大化」為目標，透過公司、專業顧問和客戶三方互動溝通，創造最大價值，帶領公司屢創高峰。

登輝認為，參與優質管理獎有助推動企業尋求突破，令管理水平不斷提升，並寄語企業應與客戶保持緊密溝通，懂得易地而處，彼此才可建立長遠的業務關係。

ASMPT Ltd

ASMPT Ltd早於2016年即啟動了集團「卓越企業計劃」，以推動流程的改善及標準化。集團的香港團隊參與了2019年「優質管理獎」，並獲得榮譽大獎，證明實踐優質管理帶來的成效，並對公司全體員工帶來很大的鼓舞。有意參賽的企業，應先評估現時管理水平與「優質管理獎」要求的距離，然後制定改進的目標及所需的時間與資源，並由高層管理領頭，鼓勵全體員工同心協力投入參與，共同努力改進，才可收到期待的成果。

康業服務有限公司

康業服務有限公司（康業）在50多年來一直秉持「用心待客，以廈為家」的理念，致力提供最完善及先進管理物業。康業主席及行政總裁鄭正煒表示，獲獎有賴全體同事不斷努力和付出，足證康業成功建立創意文化，員工有渠道表達創意，公司樂於聆聽員工的意見，並透過自行研發的產品及引進物聯網技術，提升業戶生活體驗，提高員工工作效率及營運質量，致力締造美好家園。展望未來，康業將繼續推動智能化管理，在創新路上邁步向前。

首席贊助



贊助公司

大會贊助



媒體贊助



文件解決方案贊助

