

第55屆傑出銷售專業大獎

「承豐。破浪」
砥礪前行 再創佳績



隨着疫情逐漸過去，傑出銷售專業大獎 (Distinguished Salesperson Award, DSA) 秉承五十四年豐富歷史，在各種挑戰下，勇於突破，持續向前。展望未來，我們深信在科技愈趨發達的同時，銷售精英能展現敢於創新的精神，持續發揮其重要的社會價值。因此，我們期望透過是次獎項，激勵各位銷售精英不斷學習新知識，提升自身能力，以應對不斷變化的形勢；此獎項亦旨在表彰他們的努力與付出，讓他們的卓越成就獲得業界認可，並繼續為香港的光明前景而奮鬥。

承先啟後 齊步向前

今年「傑出銷售專業大獎」的主題「承豐。破浪」帶出在這個瞬息萬變、充滿挑戰的疫後新時代。友邦保險（國際）有限公司（AIA）友邦香港及澳門首席營業官詹振聲認為，保險從業員應該抱持的態度，一方面要堅守保險助人助己的優良傳統，同時又要擁有無懼困難、敢於創新的冒險精神。唯有做到承先啟後，保險業才能不斷創新和進步，為社會大眾提供更優質的產品和更全面的保障。

談到銷售人員需要具備哪些條件時，詹振聲強調，「一位傑出的財務策劃顧問，除了要具備豐富專

業的保險和財務策劃知識，更重要的是聆聽和了解客戶的真正需要，因應客戶在不同人生階段的需求，給予專業的意見，提供最適切的服务和方案。財務策劃顧問不應只擔當銷售的角色，而應成為客戶最堅實的支援和最佳夥伴，陪伴客戶度過人生每一個階段，幫助他們實踐「健康長久好生活」。AIA今年共有九位財務策劃顧問獲獎，詹振聲為他們的卓越表現感到自豪，同時衷心祝賀各位得獎者，希望大家繼續保持卓越表現，締造更輝煌的成就。

*「AIA」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。「香港」及「澳門」分別指「香港特別行政區」及「澳門特別行政區」。



健康長久好生活



主辦機構：



首席贊助機構：



尊貴贊助機構：



主要贊助機構：



贊助機構：



照片拍攝

贊助機構：



媒體夥伴：

