



香港管理專業協會第一屆香港可持續發展獎2016 特刊

經濟·社會·環境均衡發展 提升企業可持續意識

追求可持續發展漸成企業管理的大趨勢，近年來亦有愈來愈多企業定期發布《可持續發展報告》，實踐經濟、社會及環境的均衡發展。為表彰在該領域有傑出成就的企業，並進一步提升行業意識，香港管理專業協會（下稱HKMA）設立了香港可持續發展獎。

HKMA指出，根據研究，可持續發展措施有助機構透過市場拓展、風險管理及資本回報等來改善業績，使其能在變幻莫測和複雜的環球營商環境中取得成功。香港管理專業協會主席詹康信（James E. Thompson）表示，許多人會將企業的可持續發展誤解為環境保護或企業社會責任，事實上這概念的內涵更廣，惟有達至經濟、社會及環境3方面的均衡發展才能實現。香港可持續發展獎亦以此作綜合性分析評估，嘉許在經濟、社

會及環境可持續作出考量，同時在業務上創出佳績和表現的機構。「HKMA自成立以來，致力促進香港及周邊地區的卓越管理發展。獎項只是一個象徵，更重要的是令管理層、全體員工乃至社會大眾意識到施行高標準可持續發展策略的益處。」詹康信強調，藉可持續發展提升企業形象，亦有利於增加消費者信心，為提升效益注入持久動力。

冀藉獎項加深企業認識

HKMA現有逾1萬3千名會員（包括企業及個人），詹康信對獎項在各行各業的影響力寄予厚望。「在香港，企業對可持續發展的理解及意識仍有待提升。冀透過獎項的設立，為業界提供最佳案例之餘，亦以詳細的評選標準及在參賽過程中協助企業加深對可持續發展的認識。」他希望獎項發揮可持續的影響力。對於未達標準的參賽企業，

詹康信認為，惟有達至經濟、社會及環境3方面的均衡發展，才能實現企業的可持續發展。（車耀明攝）

HKMA亦根據其措施提出相應建議，以期提升其管理水乎。

他坦言，本港可持續發展還未算太普及，尤其中小企業因資源有限，往往「心有余而力不足」，但強調可持續發展並非一定要透過金錢來完成，中小企業仍可根據其自身特點，找到合適的可持續發展之路。回饋社會。「可持續發展非一日即可達成，但若每間企業都能從小處做起，將對香港的營商環境產生「聚沙成塔」的巨大影響。」



積極推動可持續發展 企業長遠發展成功關鍵

香港麥當勞作為「可持續發展獎」的首席贊助，該公司董事總經理黎卓詩期望，獎項可向商界推動「可持續發展」理念，鼓勵企業和機構把可持續發展融入日常運作中，並提高市民和企業對可持續發展的意識。

「可持續發展代表企業達至業務目標同時，能夠為社區及環境作出貢獻，這是個能夠令企業、社會和環境共同獲益的三贏局面。」黎卓詩表示，麥當勞作為餐飲行業領導者，有責任為社會福祉作出貢獻，故樂於以身作則，大力支持獎項。

積極投放資源 多方面可持續發展

黎卓詩表示，不少企業也開始實行可持續發展方針，並願意投入更多資源和人才推動相關政策，甚至成立專責部門，把可持續發展融入日常運作之中。

以香港麥當勞為例，其可持續發展政策可分為環境、社會和業務3大層面。麥當勞將環境管理納入為日常營運及業務計劃的重要部分，一直奉行「3R」政策，即多減量（Reduce）、多再用（Reuse）、多再造（Recycle），減少餐廳對環境所帶來的影響。2012年起，麥當勞餐廳推行一系列可持續發展措施，除了選用高效能冷氣系統，亦使用高能效光二極管燈（LED）照明，減低耗電。與此同時，廚房亦設節能系統，減低非繁忙時段的運作。以上措施令餐廳用電量大為降低，每年減少4,550,000公斤的碳排放總量。

社會方面，麥當勞一直秉持「以人為本」的方針吸引和保留人才，建立同事間的歸屬感、認同感及使命感。「我們亦貫徹麥當勞創辦人Ray Kroc的格言『取之社會，用之社會』，透過兒童愛心馬拉松每年一度的慈善盛事，為麥當勞叔叔之家慈善基金會籌款，與社區互動，建立友善連繫。」

至於業務的可持續發展工作方面，麥當勞則以創新作變回應現今消費者的需求。「去年我們開設全港首間麥當勞概念店，透過餐牌、服務、設備，以至餐廳設計等多方面的革新，為顧客帶來新世代的用餐體驗，亦帶來可持續的生意增長。」

多花心思 可持續發展走得更遠

黎卓詩深信可持續發展將會是大趨勢，期待透過獎項揚企業和機構的努力。她建議有意參加的公司或機構在可持續發展方面多花心思，盡力創新，並在今次獎項中互相學習、一同努力。



黎卓詩認為企業應把可持續發展的原則融入日常營運之中，將營運模式和社會責任共同結合。

集合可持續發展精英 獎項切合香港環境

過往HKMA成功舉辦不少知名的業界獎項，有見本港在實踐可持續發展上仍有進步空間，而市場上亦缺乏同類型獎項，因此HKMA結合經濟、社會及環境等3大可持續發展的範疇，舉辦首屆「香港可持續發展獎」，嘉許公私營機構在可持續發展的成果。

作為首屆香港可持續發展獎籌委會主席，聯業製衣有限公司總裁兼首席科技總監李國本認為，本港的大企業在可持續發展的表現出色，工作亦很全面；反觀中小企業因為資源有限而限制了發展。「獎項除了是對參與機構在可持續發展方面的認可外，同樣是一個讓企業互相分享心得和借鏡學習的大好機會。」

內部推行助提升士氣降低成本

李國本表示，機構在內部推行可持續發展相對較易，「推動關懷員工的政策對提升公司的士氣有很大幫助；而企業支持減低溫室氣體的排放，節約用電，其實也可降低公司的營運成本。」

不過，李國本認為最困難是把理念推及至社會或合作夥伴，這很視乎每間機構對推動可持續發展的決心，他以製衣業舉例說：「時裝很快便轉季，每年也消耗不少資源，要改變這個情況，我選擇與其他生意夥伴合作，例如改用循環再造的棉花，或與生產商溝通，在漂染時減少用水，在成效上會更相得益彰。」



李國本認為獎項有助推動跨行業分享可持續發展的最佳實踐，激發機構將可持續發展融入其日常營運與文化中。

推動企業展示可持續決心

談及獎項的評審準則，李國本表示，獎項由多名本地的商界領袖及可持續發展專家設計，評估模式

切合香港營商環境，而評審重視參與機構在經濟、社會及環境上的表現，3方面均表現優秀的機構獲得香港可持續發展獎，其他亦可視乎表現獲得卓越獎及特別獎；「我們希望機構在遞交申請表時，詳細列出相關計劃對企業推動可持續發展的成效，在過程中有何困難及挑戰，企業又如何克服，更重要的是展示企業推動可持續發展的決心。」

獎項歡迎來自不同行業、業務性質及各大小公私營在港註冊的機構參賽，有意參加的機構可登入HKMA網上報名，李國本呼籲各個機構可踴躍參與，同時把握機會與不同的機構分享推動可持續發展的心得。

籌委會成員名單

李國本 博士 (主席) 聯業製衣有限公司 董事總經理兼技術總監	何安誠 金門建築有限公司 總裁	許之豐 富士樂 (香港) 董事總經理	梁銘添 聯邦快遞 香港及澳門董事總經理
梁國強 美國輝瑞科製藥 香港區總經理	黎卓詩 麥當勞 (香港) 有限公司 董事總經理	魏華星 香港社會創投基金 創辦人及行政總裁	王良心 嘉柏環球有限公司 執行董事

評審委員會成員名單

李國本 博士 (主席) 聯業製衣有限公司 董事總經理兼技術總監	陳琦 前香港上海大酒店有限公司 企業策劃及可持續發展總監	何婉兒 香港中文大學 校園規劃及可持續發展處處長
劉敏儀 博士 公益電視台 主席	吳芷茵 博士 中電集團 可持續發展總監	魏余雲奕 社商寶匯有限公司 行政總裁
徐丹 摩根大通 環球慈善亞太區總監	黃家琪 渣打銀行 香港公共事務處可持續發展主管	吳柏年 畢馬威會計師事務所 合夥人

參賽重要事項

截止報名日期：2017年2月17日
最後評審：2017年4月
頒獎典禮暨慶典大會：2017年5月6日

參賽資格

所有公營或私營機構均合資格參賽。

- 私營機構：根據《商業登記條例》(第310章) 登記或根據《公司條例》(第622章) 或在《公司條例》(第622章) 生效日期前以《前身條例》(即舊《公司條例》(第32章)) 註冊的機構。
- 非政府機構/非牟利機構/社會企業：包括教育機構、醫療機構、慈善機構、社會服務機構、社會企業、法定團體、商會及專業團體。
- 政府政策局/政府部門

獎項組別

根據其轄下所管理之員工人數（包括本港及海外）釐定參賽組別：

- 大機構組別（管轄超過500名員工的機構）
- 中機構組別（管轄101-500名員工的機構）
- 小機構組別（管轄100名員工或以下的機構）

頒發獎項及嘉許

香港可持續發展獎將頒予在各個可持續發展的範疇均表現傑出的機構。卓越獎將頒予：

- 大機構：在評審標準中可持續發展的三大元素（即經濟、社會、環境範疇）展現承諾；
- 中機構：在評審標準中可持續發展的三大元素（即經濟、社會、環境範疇）之至少兩項展現承諾；
- 小機構：在評審標準中可持續發展的三大元素（即經濟、社會、環境範疇）之最少一項展現承諾

優秀可持續發展措施獎 將頒予推行優秀的可持續發展措施的機構。
最具創意獎 將頒予推行具創意的可持續發展措施的機構。

評審準則

- 管理層的承諾與持份者的參與度 (15%)
 - 管理層的承諾
 - 持份者參與度
- 可持續發展的主要元素 (25%)
 - 財政可持續性
 - 企業管治
 - 風險與危機管理
 - 商業誠信
- 社會範疇 (25%)
 - 社區投資
 - 以人為本
- 環境範疇 (25%)
 - 環境管理政策與系統
 - 環境管理措施與實行

三、可持續發展措施對業務/機構表現或社會帶來的影響 (10%)

查詢

梁嘉敏小姐 - 行政主任
電話：2826 0534
電郵：adaleung@hkma.org.hk

蘇麗如小姐 - 高級行政主任
電話：2826 0538
電郵：pearleso@hkma.org.hk

馮為新小姐 - 高級經理
電話：2774 8579
電郵：sunniema@hkma.org.hk
網址：www.hkma.org.hk/hkma

首席贊助：McDonald's, FUJI XEROX, 煤氣 Towngas, Island South Property Management Limited, 信和集團 Sino Group, CROWN, Pfizer, TAL Apparel

大會贊助：The Standard, 香港經濟日報, AmCham, 香港中華總商會, 香港中區商業聯合會, 香港中小企業聯合會, 香港工業總會, HKGC

媒體贊助：The Standard, 香港經濟日報, AmCham, 香港中華總商會, 香港中區商業聯合會, 香港中小企業聯合會, 香港工業總會, HKGC

支持機構：Hong Kong Report Centre, HKIDC, 香港中區商業聯合會, 香港中小企業聯合會, WEE, SFC, 香港中區商業聯合會