

HKMA 最佳管理培訓及發展獎——名企專家攻略

培訓界一年一度的盛事——香港管理專業協會（HKMA）「最佳管理培訓及發展獎」，每年皆吸引業界頂尖培訓師參賽。早前，HKMA 與 *Recruit* 聯合主辦「名企專家攻略：如何成為頂尖培訓員」研討會，請來不同行業的培訓專家分享培訓之道，助培訓邁向成功。

頂尖培訓員 是這樣煉成的

人才培訓工作一直在各大企業擔當重要角色，然而要成為頂尖的培訓員卻沒有一本通書。3 位培訓業界的精英分享自己成功之道，不在乎背景出身，反而要不斷創新。

陳澄輝——2019 年最佳管理培訓及發展獎「傑出培訓員獎」得主

如何走出成功培訓師之路

從事外展社工出身的陳澄輝，在早期社工工作中發現每個人都有其潛能，而且都是可以被啟發及改變的。數年後輾轉到美國進修，看見美國人都喜歡問為甚麼（Why），以及為甚麼不能（Why not），讓他更認定所有事情都是有可能的。當然，作為成功的培訓員，必需先了解不同行業的文化，走進去了解深入一點，必有得著。

半途出家，陳澄輝發現很多培訓員和他一樣，在自己的專才上都非常專業。要成為頂尖的培訓員，卻需要留意以下幾個重點。首先，是多元技能。在科技日新月異、知識推陳出新的年代，培訓員也需要不斷進步，除了個別單一的专业，也應該提升個人對其他專業的認知，例如人事管理及營商技巧等，嘗試在不同領域中再創高峰。另外，在培訓的領域上亦要不斷進步。除了參加本地的培訓課程，亦要放眼世界，到訪不同的國際會議，開拓視野，並提升培訓知識和技巧。最後，就是要有 "can do" 精神。無論遇到任何挑戰，總要抱著願意嘗試的開放態度。如果同事間可以彼此以 "can do" 精神互相鼓勵，都是一種心態上的進步。



孫美妮——陞域集團（Stan Group）企業文化及人才發展總監



透過建立企業文化 培訓自我推動的員工人才

自 1997 年畢業後隨即開始培訓的工作，孫美妮由化妝品公司到時裝公司，最後發現自己最希望成為站在個人舞台上的培訓顧問。於是她在 2003 加入了一間於銷售行業具知名度及頂級的顧問公司，並且開始與不同的公司和機構合作，提供合適的培訓課程。就這樣，開展了其培訓顧問生涯。

直至 2015 年，孫美妮遇到工作上一個重大改變，也是她不曾想過的蛻變。孫美妮得到一位青年企業家的賞識，邀請加入一家剛起步的公司，而當時那位企業家的一句話，給孫美妮一記當頭棒。當她仍猶豫著初起步公司是否需要培訓，那位企業家卻告訴她如果一家公司沒有人才和文化的發展，不能走得快和走得遠。於是，孫美妮開始了比培訓員更有挑戰性的工作——企業文化轉型（Cultural Transformation）。

作為企業文化的發展先鋒，孫美妮將公司的方向及文化，包括創新、協作及以人為本等訊息，引入不同的活動當中，也建立教練文化，希望同事透過教練有效的引導，自我推動並找到自己的價值。另一個發展重點是創新文化，鼓勵同事擁有創新的態度，提供平台讓同事主動提出建議，以獲取不同的獎勵。由建立文化開始，讓同事與公司一同締造創新之路。

成功的培訓員必須相信培訓的力量

談到要成為頂尖培訓員，符譯文多次提到要相信培訓的力量和帶來的影響，惟有堅持這個信念，才可以成為傑出的培訓員。她總結自己今日的一點點成就並且成功轉型，亦是培訓帶來的功勞。

本身擁有多年培訓經驗，符譯文自己亦接受過不少培訓。從經驗累積及隨著時代的轉變，從前乖乖坐在課室的傳統學習方法似乎也需要改變。培訓員設計內容時必需嘗試不同方向，亦需與公司業務掛鉤。她建議先了解公司的業務性質，進行有效而且人性化的溝通，成為「落地」夥伴，再配合策略設計體驗式的培訓內容。

符譯文又舉了個例子，就是初入職公司時遇到的第一位受訓同事，亦是一位有才華的表演者，雖然沒有學歷及信心，但最終亦成為出色的培訓員。符譯文透過深入的溝通，發掘了同事的專長，經過不斷的鼓勵，加上適當的引導及培訓，讓同事得到最大的發揮和發展。由此可見，培訓員另一個角色就是發掘同事的專長，帶領團隊創新，讓企業得以持續發展。

符譯文——香港海洋公園人力資源執行總監



香港管理專業協會「最佳管理培訓及發展獎 2020」

截止報名日期：2020 年 2 月 14 日（星期五）

查詢：HKMA 會員及活動策劃主任 林智賢 Janet Lam（2774 8588）

HKMA 會員及活動策劃高級經理 劉宇嘉 Grace Lau（2774 8529）

網址：www.hkma.org.hk/trainingaward