

# 提升專業水平



## 主要贊助機構 AXA 安盛： 培訓發展 彰顯企業核心價值

Howard 鼓勵企業和培訓師踴躍參加「最佳管理培訓及發展獎」，既可互相借鏡，也彰顯培訓專業成就。

企業在市場競爭，是比拼人才的實力，而培訓正是成就人才的重要平台。AXA 安盛作為今年獎項主要贊助機構，亦深明培訓之道，致力推動人才發展。

現今市場瞬息萬變，人才始終是企業核心競爭力。一家成功的企業必定重視人才培訓發展。AXA 安盛首席分銷業務總監鮑可維 (Howard Pou) 指出，「最佳管理培訓及發展獎」為培訓界最高殊榮，多年來推動培訓專業向前發展，是在本地培訓界極具認同性的比賽。同樣地，AXA 安盛作為歷史悠久的人壽保險翹楚和全球卓越的商業財產保險公司，亦深明培訓對個人和企業發展的重要性，致力提升培訓水平，加強從業員的專業能力，提高競爭力。

### 科技創新提升培訓

Howard 稱，AXA 安盛深信人才是企業持續發展要素，所以一向注重人才培育及多元發展。「人才培訓計劃方面，我們以『以客為先』、『誠信天下』、『勇於挑戰』及『合作無間』4 大企業核心價值為中心，推行各類型課程，當中包括面授課程、網上培訓、教學短片以及戶外體驗等，以配合理財顧問及團隊經理的事業發展各方向。」

近年科技發展迅速，各行業運作模式也起了急速變化，因此培訓也要與時並進，應用科技創新。Howard 說，保險業正進入數碼化的年代，理財顧問需不斷自我增值，提升專業知識水平及有效銷售技巧之餘，更須熟悉公司提供的電子投保及服務平台及支援，為客戶提供最適合及貼心的理財方案及到位服務。

為配合科技迅速發展，電子投保平台教學，已成為培訓計劃不可或缺一環。「AXA 專業培訓學院將電子投保平台教學包括在新入職理財顧問培訓課程，並列入現職理財顧問恆常培訓課程當中，務求令新入職或資深的理財顧問都熟習平台的運作，有效運用工具，一站式為客戶制訂理財方案。另外，學院課程更逐步電子化，投入電子登記系統、電子版本的課堂筆記及課程評估表，優化學員學習體驗。科技發達造就了網上培訓和教學短片等可於網上平台發放，令學習靈活性及自主程度更大，提升學習成效。」

### 出色培訓師 3 大條件

Howard 強調，一項成功的培訓計劃，配合公司發展策略之餘，亦要著重學習成效和體驗。以 AXA 安盛為例，培訓計劃乃為切合理財顧問實際需要而設計，而多元化學習體驗可提高趣味性及互動性，進一步提升培訓成效。「至於出色培訓師應具備 3 大條件：專業、優秀的表達能力及對培訓工作滿有熱誠。專業代表尊重自身職業，努力自我增值，與時並進，吸收更多市場資訊，方能豐富課堂資訊內容；而培訓師擁有良好表達及溝通的能力，方能深入淺出，簡化複雜而冗長資訊，從而讓學員易於掌握箇中要訣；培訓師對培訓充滿熱誠即是由心而發幫助學員成長，竭盡所能傳授知識技能。」

今年「最佳管理培訓及發展獎」踏入 30 周年，參賽可謂別具意義。Howard 認為這是互相學習並提升培訓質素的寶貴機會，他鼓勵企業和培訓師把握時機，踴躍參加比賽，一同推動本港培訓發展，令專業水平更上一層樓。

### 「最佳管理培訓及發展獎 2020」時間表

	「培訓及發展計劃獎項」	「個人獎項」
截止報名	2 月 28 日 (星期五)	
截止提交書面報告	3 月 23 日 (星期一)	3 月 30 日 (星期一)
面試	-	4 月 28 日 (星期二)
觀摩大會 (最後評審)	6 月 10 日 (星期三)	
頒獎典禮	9 月 7 日 (星期一)	

查詢：

HKMA 會員及活動策劃主任 Janet Lam

2774 8588 [janetlam@hkma.org.hk](mailto:janetlam@hkma.org.hk)

HKMA 會員及活動策劃高級經理 Grace Lau

2774 8529 [gracelau@hkma.org.hk](mailto:gracelau@hkma.org.hk)

[www.hkma.org.hk/trainingaward](http://www.hkma.org.hk/trainingaward)